



# 数据说话,齐鲁壹点·济宁频道点击量节节攀升 百万点击新闻“爆品”频繁涌现

2017年,全国主流媒体APP传播力12月榜单,齐鲁壹点荣获第二名,榜单折射出齐鲁壹点巨大的影响力。荣誉的背后,是一条条新闻点击数据的节节攀升。与此同时,齐鲁壹点·济宁频道2017年更是涌现出一系列新闻点击“爆品”,上百万、数十万点击量的作品层出不穷。



2017年,全国主流媒体APP传播力12月榜齐鲁壹点荣获第二名。

本报记者 李蕊 苏洪印

## “送新兵”图文感人 作品一晚点击量破百万

2017年9月11日,齐鲁壹

点·济宁频道登载的原创《兵哥哥启程,这位女孩有点舍不得》新闻稿件迅速燃爆网络,短短两天时间,壹点客户端点击量跃升到190万余次。

“9月11日下午2点,济宁火车站广场人头攒动,一队队

新兵战士们身着笔挺的军装,胸前佩戴光荣的大红花,即将奔赴军营。在送兵的亲友团中,一些情侣难舍分别,流下了眼泪。”该稿件以图文并茂的形式登载,9张图,每张图片配上一段文字说明进行了登载。

得到“济宁火车站送别新兵”的线索后,齐鲁晚报·齐鲁壹点文字记者和摄影记者集结出动,早早赶到现场采访、抓拍。从新兵达到火车站到新兵全部上火车离开,记者全程在现场,用匠心记录下“送别”的全过程。

当天下午,新闻素材汇集到编辑手中时,精彩的镜头让编辑很受感触,尤其是抓拍的“情侣”、“父子”分别时流泪满面的画面,引人泪目。编辑敏锐意识到,稿件以图集的形式登发,一定能打动读者。

当晚,登发在齐鲁壹点·济宁频道的该作品就迅速引爆网络,客户端点击量突破百万,两天内点击量更是攀升到190万,成为一款“爆品”。

该原创作品成为热点,看似偶然,实则意料之中。作为一篇原创作品,文字记者和摄影记者第一时间赶到现场跟踪,记录下新闻事件全过程,再次印证,“到现场去”才能抓住最动人的内容。

## 匠心精打细磨稿件 百万“爆品”层出不穷

其实在2017年,济宁频道“爆品”稿件层出不穷,百花齐放的“爆品”涉及各类新闻题材。

另一篇代表性的“爆品”稿件登发于2017年6月8日。这

篇题目为《这张高考试卷老珍贵了,可是1977年的》的新闻在报纸和客户端均进行了登发。报纸上以人物通讯刊发,刊发前一晚,齐鲁壹点·济宁频道对采访素材进行了精打细磨。

“如果不是40年前的那场高考,济宁广播电视大学退休教师杨征传和聂成林或许仍是乡下一位普通的农民。但因为那场转折命运的高考,两人同时收到大学录取通知书,成为当时为数不多的大学生。时至今日,杨征传不仅珍藏这1977年的高考试卷,而且对参加高考的情形,仍是回味无穷。”当晚,这段文字配以6张精选的摄影记者现场拍摄的图片发表在壹点客户端。

不出意外,经过精心打磨的作品瞬间引爆,不到两天冲到了150万的点击量,网友跟踪评论多达数百条。该作品能“引爆”,除了记者现场精心采访,还离不开编辑以独特角度对新闻素材进行打磨。

2017年,齐鲁壹点还涌现出《6个月内无交易,社保卡“冬眠”》、《彩钢搭建的洗浴中心》、《清洗池莫名漂出万元现金》等点击量达到百万或数十万的“爆品”新闻。2018年,齐鲁壹点·济宁频道将再接再厉,继续以匠心服务读者,做最优质的新闻内容。

# 直播+视频,今日运河融媒再出发 匠心打磨只为呈现最美瞬间

2018年3月21日,今日运河十三周岁了,一个全新的融媒新时代等待我们共同去开启。13年间,今日运河从一张报纸出发,成长为拥有一报、一网、两微、一端新型传媒矩阵。

融媒再出发,齐鲁晚报·今日运河推出系列融媒产品,赛事直播、美食直播等新型新闻宣传方式,为读者们奉上一份视听盛宴,而《孔府匠心》等系列视频的加持,打造出今日运河最具品牌影响力的融媒产品。



融媒团队在采访。

本报见习记者 孙文迪

## 一场篮球赛事直播 2万篮球迷观看

2017—2018赛季CBA俱乐部预备队篮球赛于2018年3月7日至11日在嘉祥体育馆举行。齐鲁晚报·今日运河开启融媒报道,除了常规的报纸版

面,齐鲁壹点App同步推进,还对大赛开幕式及比赛进行全程直播,全程共有2万人次进行观看,解了济宁篮球迷的馋。

读者与壹点网友们比较喜欢的美食系列,也在今年春节期间同步推出,《济宁最好的大厨全来了,邀你吃最好的年夜饭》的年夜饭直播,大家通过视频提前感受年夜饭的

菜式与品相,在美食之外多了一些服务型的内容,让济宁市民对于春节年夜饭有了更多选择的空间。

直播与视频最重要的不同,是直播可以让一些网友更有现场感、真实感,而这对于比赛中的选手、选手家人等受众来说,是非常珍贵的留存资料。今日运河将直播与比赛无缝衔接,由本报承办的央广第

五届“夏青杯”朗诵大赛济宁赛区,海选、复赛、决赛一共进行了连续9个场次的直播,让每一位选手都可以回看自己的现场表现,家人和朋友更可以如临现场地加油助威。可以说,直播的方式让比赛的内容锦上添花,也让这场享誉全国的语言盛事在济宁播下了一颗成长的种子。

除了这些篮球、食物、朗诵、奔跑,齐鲁晚报·齐鲁壹点也在进行更多的直播尝试,2018年1月26日,《海尔爱心直通车,温暖济宁大学生回家路》齐鲁晚报·齐鲁壹点与海尔集团共同进行爱心传递,从镜头下看到学生的笑脸,齐鲁晚报·齐鲁壹点的工作人员与市民们一起被他们温暖着。

## 90后视频团队 匠心打磨每一镜头

2017年,齐鲁晚报·齐鲁壹点开始全面融媒时代,不止直播,还有壹点视频加入进来。负责视频拍摄剪辑的是一个90后团队,他们朝气蓬勃,他们积极向上,他们以90后的视角和认知用镜头记录济宁的传承和匠心。

1992年出生的黄健恒是拍摄组的成员之一,每天见到他时,他不是提着大包小包走在路上,就是扛着机器忙碌在活动现场。《孔府匠心——他

40年专注瓦作,守护三孔古建筑琉璃之色》这支短片只有3分56秒,却让他趴在屋顶上扛着机器拍了整整两个小时,35度的高温天,拍摄完毕后T恤早已湿透了,但他仍会为了一个镜头反复采集素材。

融媒中心的成员夏亚茹是后期组的成员之一,乖乖巧巧的小女生干起活来就像个女汉子,扛机器、剪片子,她从没见过一句怨言,有时为了一部时效性强的片子,她能在机房剪辑视频到凌晨一点。“那是夏青杯决赛的时候,急着要进决赛人员的个人视频,自己剪着剪着就到了深夜。”对于这样的工作状态,夏亚茹觉得很正常,新闻单位对于时效性要求比较高,自己已经慢慢适应了快节奏的拍摄、剪辑工作。

正是由于这一份匠心,《孔府匠心》、比赛直播等拳头产品拥有了不少固定的粉丝群体,网友们看到了是几分钟的视频,背后却是视频记者搜集素材、剪辑片子的认真工作。

也正是因为这样的认真、敬业、专注,齐鲁晚报·齐鲁壹点视频越来越多,同时期内,视频、直播、H5同枝开花。虽然工作有时会辛苦,有时会熬夜,但融媒中心的成员们依旧秉承着工匠精神,专业的做好每一件手头的小事,让齐鲁晚报融媒发展的更加全面、更加多元化。