

济南旅游瞄准“千亿俱乐部”

2018年预计揽客近8000万,拟创建6家A级景区

乍暖还寒挡不住百花烂漫的春意,在一年之中万物始生的季节,旅游行业也启动了2018年的工作部署。记者了解到,2018年,济南预计接待国内外游客7930万人次,实现旅游消费总额1080亿元。

本报记者 许亚薇 乔显佳

旅游招商 一年签了45个项目

近年来,全域旅游成为不少城市发展旅游的中心目标,济南也不例外。大明湖全面免费开放一年多,“一湖一环”景观亮化工程也已经亮了快两个月,这些都为济南的全域旅游发展带来新的生机和活力。

2017年,济南市旅游业发展取得不少成绩,落实《全市千亿级产业振兴计划》,牵头编制文化旅游产业发展实施方案,制定旅游业新旧动能转换工作方案,加快推进新旧动能转换。

据济南市旅发委主任郅良介绍,全市1家企业进入全国旅游集团20强,4家旅行社进入全国百强,5家酒店成为省级文化主题饭店,舜耕山庄荣获全国旅游服务质量标杆单位。同时,全市旅游招商签约项目45个,计划投资额3052.57亿元。

另外,为了提升城市宜游功能,济南市推进厕所革命,扩大城市厕所开放联盟成员范围,以景区、乡村旅游点为重点推进厕所新建改建。

在公益事业方面,开展50余场“文明旅游和志愿服务十进”“旅游爱心工程”等主题活动,打造“泉城导游义工”品牌,开展各类旅游公益活动近20次,成为“济南市最佳志愿服务组织”。

此外,落实“数创公社”行动计划,启动旅游大数据平台建设,4A以上景区全部纳入旅游产业监测监控平台。

各区县旅游发展 瞄准不同目标

在2018年的任务中,首先提到的就是“创建国家全域旅游示范区,加快国际知名旅游目的地建设”,这已经成为2018年全年旅游工作的主线。

济南作为享誉国内外的“天下泉城”,融“山、泉、湖、河、

城”于一体,自然生态资源和历史文化资源数量众多、品质优良,发展旅游业具有得天独厚的基础条件。

对于济南市内各区县的旅游业发展,会议中也提出了不同的方向。例如,推动章丘、长清、商河等开展创建省级全域旅游示范区;完善五峰山省级旅游度假区,推进槐荫区省级旅游度假区创建工作;引导历下、章丘、南部山区、商河等资源禀赋好的县区开展旅游度假区创建。

郅良介绍,济南市2018年全年计划接待国内外游客7930万人次,同比增长8.8%;实现旅游消费总额1080亿元,同比增长12%,旅游业迈入千亿级产业行列。

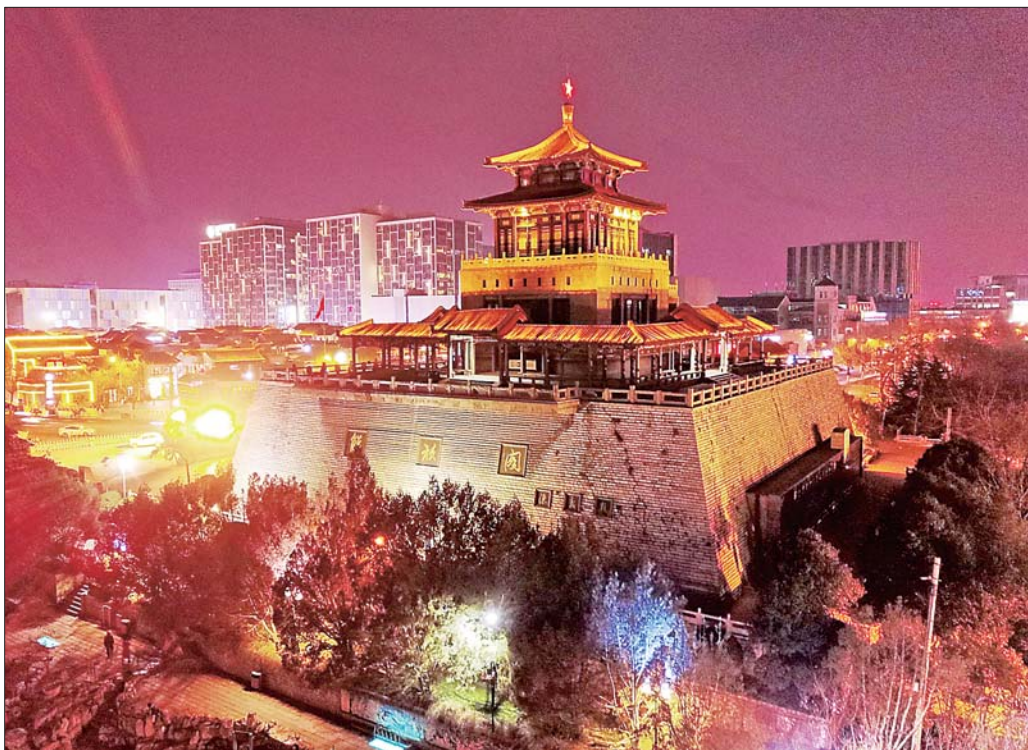
除了数量,更重要的是旅游发展质量。对于旅游规划方面,提出了编制旅游目的地规划,同时积极参与新旧动能转换先行区、老城产业空间、南部山区多规合一等规划编制工作;对于招商引资,重点策划26个旅游大项目推介招商;在大项目建设上,加强对华谊兄弟电影城、明水古城旅游度假区等15个重点在建项目的调度、跟进服务。

2018年,济南还计划新建6家A级景区,开展A级景区第三方评估,对不合格的要坚决清退。

推5条工业游线路 促进新业态发展

“旅游+”和“+旅游”的概念,已经开始为产业发展拓展全新空间,同时为旅游业自身发展提供新动能。郅良提出,要加强产业融合,与畜牧、卫计委等部门研究制定产业融合发展指导意见,奏响旅游与农林水、工业、文化、体育、中医药等产业融合发展交响曲。

例如,在与工业的合作中,开展“透明工厂”直通车活动,推出5条工业旅游精品线路;与体育结合,发展体育休闲游,联合打造体育旅游精品赛事、体



济南“一湖一环”亮灯改造工程展新颜,解放阁黑虎泉周边美爆。 本报记者 周青先 摄

育旅游示范基地;指导宏济堂等12家单位创建省级中医药健康游示范基地,将旅游与医疗健康产业结合。

旅游新业态也是新旧动能转换的重要部分,2018年着力推动研学旅行、会展旅游、温泉旅游、房车露营、低空飞行、文化演艺、滑雪体验等新业态发展。推荐评选一批国家、省级研学旅游基地,规范“空中看山东”低空飞行旅游项目。

在乡村旅游和旅游扶贫方面,打造一批乡村旅游示范村,以齐鲁8号风情路、五彩山村、泉乡药谷为基础,打造民宿休闲、养生度假集聚片区,推动乡村旅游规模化发展。

核心旅游区域可以 “手机在手,出游无忧”

济南的旅游发展一直存在着缺少高端策划和市场运作,特别是泉城特色彰显不够,泉水旅游核心产品资源整合不到位的

情况。但是,2月1日启动的“一湖一环”亮化工程,正式吹响了济南市旅游品牌建设的号角,给泉城旅游带来新的生机活力。

做泉水旅游,提升泉城国际旅游标志区,丰富完善产品体系、业态布局,已经成为济南旅游全新的推广模式。此外,章丘、平阴、南山等地泉水资源丰富,接下来将继续策划泉水田园综合体、温泉康养度假等主题项目产品。

对于品牌活动带动战略,郅良表示,接下来将推动国际旅交会、夜休闲文化旅游节、国际定向寻泉赛提档升级,创意办好中国(济南)自驾游营销大会和济南自驾旅游节。各县区要突出地域文化特色,培育1到2个有影响力的节事活动。组织济南十大品牌旅游节事活动评选。

当然,旅游业大发展,优质的服务是另外一张品牌。在新一轮的“厕所革命”中,按照计划,2018年济南将完成180座厕

所的改扩建。另外,完善旅游集散、咨询、监测和微营销体系,提升以自驾游、自助游为主的旅游集散功能,在四星级以上酒店设置自助查询设备,将4A级以上景区和部分重点3A级景区、购物街区接入旅游产业监测平台。

智慧旅游服务体系建设也将改变游客体验,接下来济南将开发设计集导游导览、语音讲解、形象展示、AR体验等功能于一体的自助旅游服务系统,重点在百花洲、老街巷等核心旅游区域实现“手机在手,出游无忧”。

同时,健全旅游标识体系,开展旅游标识系统提升行动,协调公安、交通部门,启动3A级以上景区在高速公路、国道、省道、城市道路沿线、“最后一公里”通道的旅游交通标识建设,指导提升旅游景区、旅游饭店、旅游购物街区、旅游交通集散点等中外文旅游公共标识设置水平。

济南野生动物世界第二届马戏嘉年华开幕 家庭游园可免儿童票

本报济南3月21日讯(见习记者 王鑫) 16日上午,济南野生动物世界第二届国际马戏嘉年华精彩开幕,来自近十个国家的30余名杂技演员亮出各自绝活,为市民和游客带来视觉盛宴。据悉,本次活动将一直持续到5月13日。

马戏嘉年华期间,景区增加了三个马戏表演分会场,并在周末推出奇趣大巡游互动。“与第一届相比,这次马戏嘉年华演员阵容更强大,节目内容更丰富,互动游戏更有趣,30多位外籍演员带来惊心动魄的大型杂技节目,还有十多位小丑先生在各个分会场定时定点互动派发礼物。总之,在马戏嘉年华期间,来济南野生动物世界可以收获满满的欢乐。”景区工作人员介绍说。

除此之外,为了让更多的市民和游客能够走进动物世



小丑先生派发礼物。 本报见习记者 王鑫 摄

界,学习更多的动植物科普知识和欣赏精彩的马戏表演,济南野生动物世界特在春暖花开之际推出一系列春季游园优惠政策。其中,“家庭春游优惠”为两大一小家庭出游提供福利,即两位成人购买两张160元全

价票可免费携带一名1.2米至1.4米儿童入园,相当于原价440元的套票,只需320元即可获得,优惠时间为3月3日-3月25日。同时,针对学生群体的班级春游,20人以上中小团体可享受80元/人的优惠政策。

全球救援服务论坛 在珠海召开

本报珠海3月21日讯(记者 许亚薇) 无论是自由行还是跟团游,所有人最担心的就是旅行安全问题,遇到麻烦事该怎么办,到底应该联系谁?3月20日,2018全球救援服务论坛在珠海召开,来自世界各地的救援服务机构相关负责人参与话题讨论。

无论是长期在国外工作的中国人,还是短期外出旅行的游客,一定要关注中国外交部领事司官方微信“领事直通车”,除了包括资讯公告和安全提醒,还有紧急救助一栏,可以选择通过在线客服或紧急电话进行求助。当然,出门在外一定要牢记领保电话12308。

2017年,中国公民出

境总人数达到1.3亿,位居世界第一。“通过整合全球服务平台,以协同方式发挥各自的专业优势,及时有效解决一些特殊和复杂的救援救助需求。”江泰保险服务公司董事长兼首席执行官沈开涛说,把传统服务与互联网的服务相结合,江泰发布了“大救星”APP,集合了保险公司、包机公司、法律援助、安保等。同时,从去年开始,平台还扩展到全球知名的救援公司、银行等等,整合全球服务供应商,通过“一键救命”实现5秒钟快速连接,以及各地救援服务商的快速匹配,为用户提供全球化、专业化的24小时救援服务。