

中国平安2017年归母净利润 强劲增长42.8% 派息大幅提升100%

2018年3月20日,中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”“平安”“集团”或“公司”,股票代码:香港证券交易所2318,上海证券交易所601318)公布截至2017年12月31日全年业绩。

2017年,中国平安整体业绩实现持续、强劲增长。集团实现净利润999.78亿元(人民币,下同),同比增长38.2%;实现归

属于母公司股东净利润890.88亿元,同比强劲增长42.8%;首次引入营运利润指标,剔除短期波动影响后的归属于母公司股东营运利润947.08亿元,同比增长38.8%。基于长期坚持价值经营策略及代理人队伍量质齐升,平安寿险及健康险业务的新业务价值持续提升,同比大增32.6%。

在公司业绩持续强劲增长

及偿付能力保持充足稳定的有力支撑下,平安大幅提升现金分红水平。集团董事会建议派发2017年末期股息每股现金1.0元(含税),加上已派发的2017年中期股息每股现金0.5元(含税),全年每股股息1.5元,同比增长100%。

得益于个人客户数量的持续提升和对客户价值的深入挖掘,平安个人业务价值快速提

升。截至2017年末,集团个人客户数较年初增长26.4%至1.66亿,客均合同数较年初提升5.0%至2.32个,客均利润同比提升14.2%至355.85元。同时,集团超过40.4%的新增客户来自于集团互联网用户,新增客户中包括1.872万互联网用户。

2017年,平安确立了未来十年深化“金融+科技”、探索“金融+生态”的战略规划,以人

工智能、区块链、云、大数据和安全等五大核心技术为基础,深度聚焦金融科技与医疗科技两大领域,帮助核心金融业务提升效率,降低成本,改善体验,强化风控,不断提升竞争力。同时,通过输出创新科技与服务,搭建生态圈与平台,促进科技成果转化价值,致力成为国际领先的科技型个人金融服务集团。

2017年集团核心经营亮点

归属于母公司股东净利润890.88亿元,同比增长42.8%;归属于母公司股东营运利润947.08亿元,同比增长38.8%;全年净资产收益率(ROE)达20.7%。

派息大幅提升,拟向股东派发每股现金1.0元,全年合计每股派息1.5元,同比增长100%。

寿险及健康险业务的新业务价值同比增长32.6%,全年内含价值营运回报率(ROEV)为35.5%;代理人规模138.60万,较

年初增长24.8%。

产险原保费收入破2,000亿元,市场份额提升1.3个百分点,综合成本率为96.2%,净资产收益率(ROE)为20.0%,处于健康水平。

银行零售业务营业收入占比44.1%,同比上升13.5个百分点;零售业务净利润占比67.6%,同比上升26.4个百分点;零售客户资产(AUM)增长36.2%至10,867亿元。

陆金所控股资产管理规模达4,616.99亿元,较年初增长

5.3%;管理贷款余额2,884.34亿元,较年初增长96.7%;并首次实现全年整体盈利。

平安好医生累计注册用户超1.9亿,已完成首次公开发行股票前融资,规模为4亿美元,投后估值达54亿美元,并已向香港交所递交上市申请。

集团新孵化出平安医保科技和金融壹账通两家“独角兽”,并已完成首次融资,分别成功集募11.5亿美元和6.5亿美元,两家公司的投后估值分别达到88亿美元和74亿美元。

2017年集团创新科技成果

2017年平安的专利累计申请数高达3,030项,较年初增长262.0%,涵盖人工智能、区块链、云、大数据和安全等多个技术领域。

平安的人脸识别技术准确率达99.8%,声纹识别文本相关准确率达99.7%,达世界领先水平。

医疗影像研究在国际医学影像领域权威评测LUNA排行榜上,分别以95.1%和96.8%的精度取得“肺结节检测”和“假阳性筛选”的双世界第一。

首次应用人工智能和大数据技术,建立流感、手足口病预测模型,精度达90%以上。

金融科技与医疗科技业务:孵化四家“独角兽”,平安医保科技及金融壹账通估值分别达88亿美元及74亿美元

近年来,平安不断利用丰富的场景,打造成成熟的科技应用,然后集成为核心科技能力向社会输出服务。经过多年培育,平安的科技成果凸显,孵化出多个科技创新平台。

陆金所控股作为中国领先的金融科技子公司,致力于利用科技赋能的金融DNA来提供个性化金融服务,从而令个人财富与资产管理更加轻松、安全及高效。2017年,在财富管理、消费金融、机构间交易等重要业务领域,陆金所控股继续保持快速发展,截至2017年末,资产管理规模达4,616.99亿元,较年初增长5.3%;管理贷款余额2,884.34亿元,较年初增长96.7%;首次实现全年整体盈利。

平安好医生致力于打造全球最大的医疗健康生态系统,用科技让人类更健康。截至2017年末,平安好医生累计为超1.9亿用户提供健康管理服务。平安好医生自有医疗团队888人,外部医生约2,100名。健康商城可为用户提供7×24小时的1小时药品快递服务,覆盖北上广深等全国14个城市。

金融壹账通致力于打造全球领先的战略赋能型金融科技服务平台,已推出智能银行云、智能保险云、智能投资云等领先科技。截至2017年末,金融壹账通已为468家银行、1,890家非银金融机构(包括14家保险公司)提供一站式金融科技解决方案,全年征信查询量超9亿次,同业交易规模破10万亿元。目前,其已完成6.5亿元首次融资,投后估值74亿美元。

平安医保科技致力于成为中国最好的科技驱动管理

式医疗服务平台,已累计为超过200个城市和8亿人口提供医保、商保管理服务,商保自动化运营网络接入超2,000家医院,“城市一账通”APP上线超过26个城市。基于国内首创的疾病分组器Ping An Grouper,结合神经网络先进算法,医疗总支出预测准确率高达99.7%,达到世界领先水平。目前,平安医保科技已完成首次融资,融资规模为11.5亿美元,投后估值达88亿美元。

今年是中国改革开放40周年,也是中国平安创立30周年。中国平安自创立之日起,就与时代同呼吸,与祖国共命运,始终秉承“在竞争中求生存,在创新中求发展”的经营理念,锐意进取、积极创新。在30年的发展与实践,中国平安一直是中国公司治理的标杆和典范,并持续创造优良的业绩,过去15年,公司的总资产、净利润实现近30%复合增长率;纳税贡献力度持续提升,2017年全国纳税总额达994亿元(含代扣缴税收),日均缴税2.7亿元。

展望未来,中国平安董事长兼首席执行官马明哲表示:“站在新三十年征程的起点上,平安将紧跟国家战略步伐,扎实服务实体经济,着力防范金融风险,坚持科技创新引领公司发展。平安将以‘国际领先的科技型个人金融服务集团’的公司愿景为方向,依托技术人才、资金、场景、数据等方面的优势,借助众多全球领先的科技创新及应用,深化‘金融+科技’,探索‘金融+生态’,致力成为行业和科技的领跑者之一,让科技成为平安新的引擎和盈利增长点,给公司的价值带来飞跃式的提升。”

集团:个人业务利润贡献占比66.2%,提升0.8个百分点;

新增客户中40.4%来自于集团互联网用户

平安始终坚持以个人客户为中心,持续提升传统金融渠道和互联网渠道的服务能力。截至2017年末,集团个人客户数达1.66亿,较年初增长26.4%,新增客户数4,630万,同比增长20.5%,新增客户中有1,872万来自于集团互联网用户,在新增客户中占比40.4%。互联网渠道及传统渠道并重,已成为平安客户数量稳健增长的重要驱动力。

期内,集团个人业务的利润贡献为589.75亿元,占比66.2%,同比提升0.8个百分点。集团个人客户人均持有2.32个合同,较年初增长5.0%,实现客均利润355.85元,同比增长14.2%。随着平安综合金融战略的不断深化,客户在各产品线之间交叉渗透程度不断提高。截至2017年底,集团个人客户中有28.5%同时持有多家子公司合同,同比提升4.5个百分点。

得益于持续构建多元化的核心金融产品线及互联网服务线,截至2017年末,集团互联网用户较年初大幅增长26.0%至4.36亿,用户在各互联网平台之间的迁徙量为81,233万人次,平均每个用户持有平安2.22项服务,较年初增长14.4%。同时,2017年月均活跃用户7,356万人,同比增长18.7%,用户活跃度逐步提升;全年累计高活跃用户占比24.2%,用户黏性持续增强。

核心金融业务:寿险及健康险新业务价值大增32.6%,内含价值营运回报率35.5%; 产险市场份额提升1.3个百分点;银行零售业务净利润占比提升至67.6%

平安寿险及健康险业务依托产品、科技两大核心竞争力,推动内含价值及规模持续、健康、稳定增长。2017年,尽管受到134号文件实施的影响,平安寿险及健康险业务的新业务价值仍同比大增32.6%至673.57亿元;代理人规模较年初增长24.8%至138.60万,创历史新高;代理人产能稳步提升,人均每月首年规模保费8,373元,同比增长7.1%。期内,寿险及健康险业务的内含价值较年初增长37.8%,内含价值营运回报率(ROEV)达35.5%,同比提升8.5个百分点。2017年,平安寿险实现净利润347.32亿元,同比增长42.1%,主要得益于剩余边际摊销的快速增长。

2017年,通过利用科学的资产负债管理手段,平安的保险资金实现总投资收益率6.0%,净投资收益5.8%,业绩

优于行业平均水平以及5%的长期内含价值投资回报假设。

平安产险通过科技创新及应用,进一步提高客户服务时效、优化服务体验,形成技术壁垒,打造公司差异化竞争优势。2017年,平安产险原保费收入突破2,000亿元,同比增长21.4%,使产险业务录得20.5%的市场份额,同比提升1.3个百分点;综合成本率96.2%,净资产收益率(ROE)为20.0%,持续优于行业平均水平。其中,车险业务实现保费收入1,705.08亿元,同比增长14.8%,市场占有率达22.7%。平安产险首推的“510城市极速现场查勘”服务时效持续提升,车险92.9%现场案件实现10分钟内极速处理。

同期,平安银行全面推进智能化零售银行转型,实现净利润231.89亿元,同比增长2.6%;零售转型增长势头良好,

零售业务营业收入占比44.1%(2016年:30.6%),零售业务净利润占比67.6%(2016年:41.2%)。零售客户数同比增长33.4%至6,991万,管理零售客户资产(AUM)增长36.2%至10,867亿元,零售贷款增速达57.0%,企业贷款则下降8.5%。资产质量的逐步改善证明了零售转型奏效,不良贷款率及关注贷款率较年初分别下降0.04、0.41个百分点。

2017年,平安信托全面加强风险管控,深化业务转型,净利润同比增长70.4%,手续费及佣金收入同比增长19.2%;平安证券打造差异化竞争优势,净资产收益率(ROE)达行业均值的1.3倍,净利润同比仅略降4.2%,优于行业平均水平;平安资产管理公司的资产管理规模2.67万亿元,较年初增长18.1%。