

用“算计”做算法,终误商家前程



评论员观察

在现实生活中,“大数据”的应用为精准营销创造了条件,但正如近来一些报道所提出的,这种技术工具也有可能沦为“杀熟利器”。是为消费者提供精准的优质服务,还是针对用户“弱点”为攫取利润机关算尽,决定权不在技术,而在掌握并使用技术的人手中。在某种意义上,大数据技术的商业化应用,对商家意味着更为深刻的商业伦理考验。

众所周知,观察一个人的购物、出行、交际等,其消费偏好、行为习惯乃至性格特征显露无遗。而今,以大数据技术为媒,用户变得越发“透明”,甚至有人发出“商家比我更了解我”的感叹。“透明化”让商家更容易掌握用户的需求,同时也更易觉察消费者的“命门”所在。在传统买卖形式下,年龄是判断一个人“好欺负”与否的重要特征,所以奸商往往对童叟下手,而在新消费背景下,每一个“透明”的消费者都成了潜在的“童叟”。

当消费者变得“好欺负”,对经营者而言,其良心或者说商业伦理也就迎来了严峻考验。“大数据杀熟”恰恰反映了平台或商家的道德沦陷,不把全部心

思放在精准满足消费者需求上,而是“充分利用”其弱点攫取最大利润。比如面向“价格不敏感者”显示特殊高价,或是在优惠政策上歧视已养成消费习惯的老用户,这都是典型的“弱点导向”。

两千多年前,孟子抨击过“率兽食人”,如今的“率数据欺人”面临同样的道德拷问。在“大数据杀熟”的背后,经营者是把“算计”融入算法,以营销手段的名义来美化价格歧视。如果所谓的“差别化营销”合情合理,人们还有何理由反对把市场价几十元的保健品以几百元卖给老年人的“精准营销”?网络主播怂恿“爱已成瘾”的少年不断打赏,不也是

顺理成章吗?尽管手段未必完全相同,但抛弃公平、“看人下碟”的思路是一致的。

正所谓“机关算尽太聪明,反误了卿卿性命”,无视商业伦理者终会遭到反噬。哪怕从最功利的角度来看,在商业史上,哪一家是靠“杀熟”而基业常青,又有谁是靠“欺负童叟”活力永驻?掌握大数据的商家,确实可以在特定的交易场景里搞“一锤子买卖”,但回头看看那些把“一锤子买卖”当秘方的景区,如今是怎样的惨淡?至于那些揪住消费习惯不放,在价格政策上大搞“喜新厌旧”的经营者,无不千方百计地维护垄断地位,哪有底气面对真正的

竞争考验?

守住“童叟无欺”的底线,利用技术条件树立新的高标准,这才是长远之计。按照理想的状态,既然大数据有能力在精准满足用户需求上大放异彩,技术拥有者的自我要求也该水涨船高。能力越大责任越大,建立在新技术之上的自我谋利能力,同样也是改善消费环境、打造经济新动能的能力,说白了就是奉献社会的能力。于是,经营策略选择的问题又回到了价值追求的原点,无论技术怎么发展,商业行为总不该脱离商业道德的约束,但愿那些走在“杀熟”老路上的大数据技术拥有者,能真正认识到这一点。

二线城市要会“抢人”,更要会用人

一家之言

吴学安

连日来,陕西西安户籍新政不断升级,引发全国关注。3月22日,西安公安推出“面向全国在校大学生仅凭学生证和身份证可在线落户大西安”的新举措。据了解,这是西安户籍新政实施以来的第4次升级,仅2018年3月23日宣布当日,西安共迁入落户人口8050人,突破此前最高纪录。

得人才者得天下。如果说人才的竞争表面上是城市竞争

力的竞争,那么,其本质则是人才制度、营商环境、产业链和城市综合环境的竞争。只有这样才能真正吸引来人才,并留得住人才,让人才围绕产业转圈子,最终形成人才+战略,提升城市竞争力和影响力。

随着经济增长极从东部沿海向中西部地区转移,大量二线城市有了更广阔的发展空间和更美好的发展前景。这些城市的发展已经不能像过去一样依赖大量的资源要素投入,必须转向依靠创新驱动。今年有795万大学生步入社会,创历史新高。为争夺人才,近几个月来,长沙、成都、武汉等众多主流二线城市纷

纷抛出“送房子”“送户口”“送钱”等措施,上演“抢人大战”。从某种意义上说,二线城市采取各种优惠政策吸引人才,是重视创新发展的客观需要,也是当前发展阶段的必然选择。

对于部分二线城市“大血本”招揽人才的做法,大可不必质疑,也不能简单将之归纳为“急功近利”。事实上,这些举措恰恰说明二线城市已经清醒认识到,人才对推动城市创新发展所起到的重要作用。“北、上、广、深”等一线城市对人才有着天然的吸引力,二线城市的吸引力则相对弱一些,因此必须在吸引人才的问题上“主动出

击”。这次二线城市“抢人”祭出“大手笔”,也是基于城市需要做出的战略性调整。二线城市想长远地吸引人才,除了短时间解决生存之痛,如高房价的问题、创业资金的问题,最终取决于这些创业或者项目能不能真正地在城市开花结果。

城市竞争归根结底还是人才的竞争。二线城市主动向大学毕业生等高端人才伸出橄榄枝,各种“留住人才”而舍得下血本的政策纷纷亮相,也是顺理成章的事。一线城市收紧人口流入,二线城市必然成为许多高校毕业生就业的首选城市,这在客观上给二线城市吸引大学生落

户提供了有利机遇。对于二线城市而言,通过出台优惠政策,可以在短时间内迅速提升城市对高校毕业生的吸引力。

也应看到,二线城市出台优惠措施,只是发展的必要条件而不是充分条件,市场导向才是根本。“抢人”的优惠措施应来自于合理定位的目标市场,并回归于本地及其辐射的市场。只有遵循这一原则,“抢”来的人才有所安、有所居、有所乐、有所业,这样才能真正服务城市的经济社会发展,使人才红利得到最大限度释放。

投稿信箱: qilupinglun@sina.com

双色球爆3注1000万大奖 山东老乡现场见证

3月25日晚,福彩双色球游戏第2018033期开出3注1000万元超值大奖,上海、安徽、江西三省(市)各中1注。值得一提的是,开出巨奖的当晚,咱们山东彩友就在摇奖现场,见证了摇奖全过程。

与摇奖现场面对面 体验严谨摇奖程序

动辄产生百万、千万乃至亿元大奖,双色球摇奖大厅堪称中国彩民向往之的“梦工厂”。2005年4月12日,中福彩中心开创全国性电脑票摇奖现场广泛接待公众的先例,启动了“走近双色球”活动,组织



山东观摩团摇奖现场合影

各地公众代表团到摇奖现场进行观摩,让彩友亲临现场,亲眼见证福彩摇奖的阳光、公正、透明。上周末,中国福利彩票发行管理中心开启本年度

第一次“走近双色球”活动,邀请大众零距离观察大奖诞生。

签署知情书、手机静音、入门安检……一系列复杂而有秩序的程序过后,山东彩友陆续来到演播厅观众席,亲身经历了双色球第2018033期摇奖的全过程。东营的张先生是第一次来到双色球摇奖现场,坐到观众席上不由感叹:真正见识到了双色球摇奖程序的

严谨与公平、公正、公开,连进门的安检都比机场严格呢!

这波观众不一样 竟曾中俩一等奖

2017年底与今年1月初,山东彩友好运连连,合买成绩也非常亮眼。先有临沂26位彩友合买中双色球1112万大奖,后有东营70名彩友合买中582万元一等奖。本次“走近双色球”活动,山东省福彩中心邀请两个合买团中露脸幸运彩民,组成了山东史上“最高含金量”观摩团。

临沂的姜女士是福彩第37132220号彩站站主,也是双

色球2017140期中奖合买团的发起者。去年2017140期双色球开出16注一等奖,由于当时正值双色球九亿大派奖,临沂彩友使用复式投注揽获的大奖收获总奖金1112万多元。

姜女士说,自从站里中出大奖自己就一直闲不下来,许多彩友慕名而来,站里生意越来越好。这次得知可以到现场看开奖,姜女士很高兴,“双色球确实能制造奇迹,我们感受过它的魅力,这次有幸来到开奖现场对大家而言是极有意义的事情,希望这次在开奖大厅,可以让我们的幸运延续!” (综合)

公益福彩再启航

2018年青年志愿公益课堂开讲啦!

上周末,由共青团青岛市委、青岛市福彩中心、青岛新闻网联合开展的2018年青年志愿公益课堂正式开课啦!当天活动邀请青岛盲校的孩子们一同朗诵经典、聆听电影,让他们度过了一个充实而欢乐的周末。

今年20岁的陈慧娴,是盲校高一年级的学生,这次作为盲校学生代表,在活动中朗诵了一首诗歌。陈慧娴12岁时眼睛彻底失去光明,来到青岛盲校后从一年级重新读起。她热爱播音主持,尤其喜爱情景配

音,谈到理想,她说将来想报考播音主持专业,现在也为了理想在努力着。

来自广东的陈永充今年上高一,13岁那年离开父母,只身一人来到青岛读书。永充也有一个大学梦,希望日后可以从事教育事业,当一名老师,可以帮助更多的盲童。他也是非常乐观,觉得按摩也是一门手艺,如果自己的教师梦实现不了,可以去当一名按摩师,帮助那些被疾病困扰的人们,也是为社会做贡献。

这次活动还有青岛市福

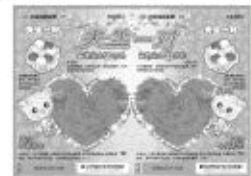
彩中心和公交驾校的志愿者参加,青岛福彩中福在线的志愿者赵宁说,能够带孩子们领略朗诵和电影的魅力,让孩子们接触到更多的知识,自己也感到非常高兴。据了解,公益课堂今后每月将开设1-2次,针对农村贫困儿童、留守儿童、残障儿童、外来务工人员子女等特殊群体,邀请青岛多个志愿者服务队,为孩子们量身定制花艺、陶艺、烘焙、国学等特色教育课程。

(刘秀)

头奖20万元 中奖面32.21%

刮刮乐新票“天生一对”上市

刮刮乐新品种“天生一对”是为吸引年轻消费群体推出的一款婚庆主题纪念彩票。该款彩票为双联票,票面背景采用渐变淡粉色点缀上透明甜心,给人以甜蜜浪漫的感觉。玩法区部分使用的心形玫瑰与捧花图样,与彩票主体风格相得益彰,集爱与美于一身,象征着对情侣的美好祝愿;互动的一对可爱小熊,手捧红心,巧妙呼应“天生一对”的主题,寓意心心相印、形影相随。本款游戏将浪漫理念融入彩票当中,承载着对年轻人美满爱情和幸福未来的无限祝福,极具收藏价值。本游戏玩法与票面主题配合得当,巧妙结合,采用即中玩



刮刮乐新票上市

法,简单明了。该彩票面值10元,头奖20万元,奖级8级,返奖率65%,中奖面32.21%。游戏规则:本彩票共有两个玩法,两个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。玩法一:刮开覆盖膜,如果刮出两个相同的图符,即可获得该玩法区的奖金。玩法二:刮开覆盖膜,如果刮出任何奖金金额,即可获得该奖金;如果刮出“❤️”图符,即可获得50元奖金。(刘畅)