



科技搭台,让“包袱”变财富

菱花集团新旧动能转换走出一条工农商循环发展之路

从老牌味精企业破产、味精大鳄的亏损和升级,似乎所有现象表明味精行业在发展道路上遭遇了红灯路口。而作为传统味精行业的佼佼者,菱花集团有限公司以科技创新促产业升级,同时一二三产业深度融合,在新旧动能转换的大趋势下,走出了一条独具特色的工农商循环发展之路。



菱花试验田。

本报记者 马云雪 通讯员 孔淑惠

科技赋予新内涵 一二三产业深度融合

“如今人们谈起味精,就是传统高污染产业。但以科技创新赋予新内涵,既助推了一二三产业深度融合,又进一步实现了企业的跨越式发展。”谈起新旧动能转换,菱花集团有限公司总经理杨玉岭颇有感慨。

杨玉岭告诉记者,在传统产业中,大多是质量的竞争、品牌竞争,更关键的是成本竞争,如何降低企业成本是难题。他说,以科技研发人员为例,他们从心理上更愿意去做公务员,不愿意从事科研。但菱花集团给与了独特的政策。只要科研人员在一线,工程师则可以享受集团副职待遇,高级工程师就享受集团副总待遇,而且其创新成果的3%提给个人进行管理收益,这样科技人员积极

性高了,在生产一线潜心创新,成本逐渐降低,集团也得到了发展。

此外,菱花集团创新性的走起了循环经济加现代农业的新模式,实行一二三产业融合发展,构筑了循环经济的平台。“通过科技创新,构建了“农业种植—生物发酵—生物副产品(有机肥料、蛋白饲料)—农业种植、养殖”的循环经济产业链。”杨玉岭给记者形象地举了例子,1吨味精产生的有机肥,满足3亩土地种植用肥;3亩土地种植收获的粮食,满足1吨味精生产原料所需。所以产业链延伸了,拉长了,价值链也提升了,供应链就打通了,这就是菱花集团的创新。

思路一转,天高地阔。菱花集团以生产线退城搬迁为契机,运用高新技术改造传统产业,实施大宗发酵产品绿色制造,循环经济指标达到国内领先水平,年循环经济收益2.6亿元;同时开创了工农业自然循环,一二三产业融合发展的区域循环经济新模式,菱

花生生态工业园被国家工信部确定为首批绿色工厂,走出了一条“传统产业提质效,跨界融合提潜力,品牌高端提质效”新旧动能转换之路。

“在循环经济中,能用工业废料生产的肥料帮助土地修复,生产出健康的产品,就能把包袱变财富。”杨玉岭说。菱花集团在生产环节,他们对水、能源和物料进行循环利用,基本实现了零排放,物料中玉米的综合利用率也达到了99.9%以上。同时,梯级利用能源,每吨产品可节约蒸汽4吨、节约用电200度以上。

“起初以生产味精发展起来的企业,如今转型开始种地、开农场等,循环经济就能顺利吗?”杨玉岭告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,起初集团大规模投入资金,但一时间循环经济收益并没有那么明显,就像科技研发一样困难重重。2005年,菱花集团用废料生产的肥料每亩水稻用一吨便足以水稻茁壮生长。由于免费供给给农民,一名农户愣是每亩

上了五吨。结果那年下大雨,导致水稻减产,农户直接找了过来,要求赔偿,菱花集团主动承担起责任,共赔偿了农户400多万元。

近来,菱花集团60万亩现代农业种加销一体化示范项目已获得国家政策支持,该项目通过60万亩种植,生产30多万吨玉米,精深加工16万吨味精等高附加值产品;味精生产过程中产生的废液、废渣,进一步加工成有机肥,满足60万亩农业种植需要;面粉、大米等农产品以及味精等生物制品,通过菱花大市场网络销往国内外高端市场。

高端需求引领 打造健康食品基地

如今,菱花集团已确立了高端需求为引领,打造健康食品基地的目标。“中国逐步进入老龄化时代,高端食品消费市场已经成熟。”杨玉岭解释。

通过着力实施大市场战略,如今菱花的产品已进入各大中城市3600多家超市,消费

者在超市内购买时,直接用手机扫产品包装袋上的二维码,即可获得该产品是哪个批次的,或者农产品是哪块地生产的等相关信息,可实现了产品的全程追溯。市场规模自然形成出口调味品10万吨、创汇1.5亿美元,着力培育高端品牌。

在菱花集团有限公司董事长江保安看来,高科技农业要做大,就要从健康入手,想成立一个工业园区,打造百亿级的工业园区,把集团种植的原料都加工成产品,让消费者真正吃到更安全更健康的食品。

未来,菱花集团将按照“循环经济+现代农业”的发展定位,全面推进农业工业化、工业绿色化、商业国际化、种加销一体化。联合加快建设100万亩生态农业园,100亿生态工业园、100亿健康食品产业园、300亿安全食品商贸物流园。从而着力打造全国领先的绿色有机食品、健康食品生产基地,实现高质量发展,引领一二三产业融合发展。

喜讯

1月29日国家网信办《网络传播》杂志公布的

全国新闻APP传播力
2017年12月榜单中

齐鲁壹点

荣登主流媒体APP

第二名

主流媒体/新闻网站APP合并榜单第4名

| 主流媒体 APP传播力12月榜 | | | |
|-----------------|-------|--------|--------|
| 名次 | 主办单位 | APP名称 | 传播力指数 |
| 1 | 新华社 | 新华社 | 6115.1 |
| 2 | 齐鲁晚报 | 齐鲁壹点 | 4932.3 |
| 3 | 中央电视台 | 央视新闻 | 4613.7 |
| 4 | 解放日报 | 上海观察 | 4296.8 |
| 5 | 人民日报 | 人民日报 | 3927.2 |
| 6 | 经济日报 | 经济日报 | 3467.7 |
| 7 | 光明日报 | 光明日报 | 3466.5 |
| 8 | 环球时报 | 环球TIME | 3441.3 |
| 9 | 云南日报 | 云报 | 3379.7 |
| 10 | 湖南日报 | 新湖南 | 3359.0 |