



# 萌萌哒，壹点哥、小荷妹来啦！

## 齐鲁晚报·今日运河官方吉祥物正式发布，因他们您更快乐

这几天，细心的齐鲁晚报读者或齐鲁壹点粉丝会发现，每当点开齐鲁壹点·济宁频道时，都会感觉到手机屏幕正变得欢快起来。而这份“快乐”，则源自于齐鲁晚报·今日运河官方吉祥物“壹点哥”、“小荷妹”的精彩亮相！



本报文创设计师正在修改吉祥物。 本报记者 李岩松 摄

本报记者 汪洸

### 设计初衷 主流媒体身份更加具象

3月21日，是齐鲁晚报《今日运河》创刊的日子。这一天，自然也与往年有所不同。“古语说12年一个轮回，当走过12个春夏秋冬之后，13岁似乎也意味着今日运河迎来了又一

次新生，开启了又一段征程。”齐鲁壹点粉丝“精彩看济宁”留言说。

也正因为看到了这样一句话，齐鲁晚报·今日运河的文化创意师们意识到，从传统

媒体的报纸，到新媒体时代的手机APP，齐鲁晚报·今日运河一直伴随着济宁人，共同见证着这座城市的发展与兴盛。“我们一直缺少一个更加具象的东西，来代表今日运河去陪伴读者、陪伴粉丝，陪伴这座城市。”文创设计师腾腾如是说。

所以，“吉祥物”这个概念应运而生。腾腾告诉齐鲁晚报·今日运河记者，编辑部召集了多位资深记者、编辑、美术设计师，邀请了几位对济宁文化颇有研究的专家、学者，大家共同对吉祥物的设计理念进行了探讨。

“既要有济宁的文化元素，又要有齐鲁晚报和齐鲁壹点的文化元素，这对于设计者而言是个不小的挑战。”齐鲁晚报·今日运河资深摄影记者小松围绕这一理念，提交了他拍摄的许多与济宁相关的图片，成为了重要的设计素材。而多位文字记者则通过大运河申遗、孔子文化节等济宁市的重大事件节点，提供了一些文化素材。

### 几易其稿 融合报纸与济宁元素

经过几易其稿，历时近3个月的设计之后，齐鲁晚报《今日运河》官方吉祥物“壹点

哥”、“小荷妹”在《今日运河》13周岁生日这天诞生了。

“萌萌哒！”这是两个可爱的吉祥物自诞生那一天，所收获到的齐鲁壹点粉丝们最多的评价。在设计者的介绍中，原来“壹点哥”酷酷的发型并非“无中生有”，而是取自“壹”这个字，“一个眼睛，则代表了镜头，寓意着齐鲁晚报、齐鲁壹点一直坚持用镜头记录这座城市的每一个瞬间。”

而可爱又不失靓丽的“小荷妹”，粉嫩的配色自然是因为她的名字中间带一个“荷”字，“发型就仿佛是一朵娇艳欲滴的荷花，而绿色的衣领则是由荷叶演变而来。”设计者的初衷，就是希望小荷妹不止代表了《今日运河》，更代表了济宁的“和文化”，寓意着《今日运河》一直陪伴着济宁人度过每一天。

现在，这两个可爱的吉祥物已经活跃在报纸页面上，或者齐鲁壹点客户端中，他俩随时随地的陪伴在广大齐鲁晚报读者、齐鲁壹点粉丝身边。很快，济宁市民还将在齐鲁车展、运河公益之星评选、最美济宁人评选等诸多精彩活动中，见到他们的身影，与他们一同见证齐鲁晚报·今日运河的融媒发展之路。

# 买爱车，线上报名优惠早知道

## 2018齐鲁(济宁)春季车展预购报名系统全面上线



火爆的车展现场和靓丽的车模(资料图)。

本报济宁3月26日讯(记者汪洸) 进入3月底，当春天的脚步越来越近时，2018齐鲁(济宁)春季车展也即将于4月13日启幕。而上线月余的车展预购报名平台也因太过火爆，让诸多未来的“鲁H”提前享受到了车主的感觉。

“刚上线三天，预约报名者就超过了百人，而且这还只是齐鲁壹点这一个APP的预约量。”在齐鲁壹点APP后台，主办方的工作人员告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者。而从后

台的报名情况来看，随着近年来济宁人的生活水平越来越高，对汽车的喜好程度也有了明显的变化。

“以前大家买车更看重品牌，觉得大牌子开出去有面子。”齐鲁(济宁)春季车展负责人介绍，近年来随着国产汽车品牌实力大涨，无论从外观还是性能上都有了质的飞跃，再加之价格上的优势，使得与不少进口汽车品牌大有“分庭抗礼”的局面。所以，这也是预购报名火爆

的原因之一，不少潜在车主甚至患上了选择困难症，对很多同级别的汽车难舍难分。”

为了满足广大未来“鲁H”车主的需求，预购报名除了在齐鲁壹点APP和齐鲁晚报·今日运河官方微信上线之外，今日头条、凤凰网、百度推广等平台也全面上线，尽可能多的为潜在车主提供购车便利。

随着线上报名的火爆，各大汽车4S店也提前进入到了

“车展时刻”。一位美系豪华车品牌的济宁地区销售负责人告诉记者，截至目前他们已收到线上报名者近百人，几乎涵盖了全系列各大车型。“我们

除了为这些潜在车主们提前提供咨询外，也在积极对接车企，争取在本届车展上提供更加透明、实惠的价格。”该负责人说。

### 相关链接

## 齐鲁车展倡导文明 礼让行人从鲁H做起

3月23日，在济宁市政府一场新闻发布会上，济宁市文明办正式印发了《济宁市城区机动车“礼让斑马线”专项整治活动实施方案》。而以此为契机，齐鲁车展也在此呼吁广大“鲁H”车主：“共建文明城市，礼让斑马线从我做起。”

根据《方案》，今年将通过开展专项整治活动，教育引导广大机动车驾驶员增强交通规则意识和“礼让斑马线”文明出行意识，自觉在人行横道礼让行人，形成良好的社会风尚。

而最近不少细心的车主也发现，在公交站牌等热点广告位置，2018齐鲁(济宁)春季车展的公益广告上，也打出了“人行道前遇行人，礼貌地挥一挥手。”简短的一句话，却道出齐鲁车展在这座城市的文明建设中，所积极承担起的责任。所以，也正是在济宁市文明办刚出台《实施方案》之际，齐鲁车展也呼吁广大济宁车主，礼让斑马线从我做起，为建设我们的文明家园共同努力。

本报记者 汪洸