



# 买车享优惠, 还送万元礼包港澳游

## 齐鲁春季车展4月12日-15日双馆齐展

“车展总共4天,我哪天过去最合适?”“我看好了奥迪的一款车,怎么买优惠最大?”随着2018年齐鲁车展进入倒计时,不少车友已经按捺不住内心的冲动,通过各方渠道提前“剧透”车展优惠。齐鲁车展历来都是山东省内汽车市场的价格洼地,不仅有车商的诚意优惠,更有主办方的万元大礼包,各位想买车的网友们,你们准备好了吗?

本报见习记者 刘晓

### 动辄万元优惠 让利成为主题

“奥迪Q5这款车我已经看了很久了,对于我来说属于改善型的需求,就等着车展上的优惠出手了”,和市民刘先生一样,很多车友对于汽车的需求,不是迫不及待的刚需,而是会反复斟酌、比较才会出手。会不会买贵?车的油耗高不高?别人有的配置我的车有没有?认真的车友不仅会把意向车型弄得“门儿清”,还会算一笔精明的账,只有等到车展优惠最大的时候才会下手。

每一届齐鲁车展,名车荟萃,款式丰富自不必说,既有历久弥新的经典车型,也有新车发布崭新亮相,以及全新品牌及稀有车型,让车友不必东奔西跑就能现场比较款式和价格。

不仅如此,由于齐鲁车展在山东省的品牌效应,山东车商每年都将齐鲁春季车展作为赢得当年开门红的最为重要的机会,加大优惠力度成为众多车商在齐鲁车展上不约而同的



齐鲁车展已成为山东车界的盛会(资料片) 本报记者 张中 摄

选择。因此,车商也拿出了一年到头最大的诚意前来参展,动辄近万元的降价让利,甚至数万元的“天价”让利,让齐鲁车展成了山东汽车市场的价格洼地。“近几年来,大家都感受到了,同房地产市场一样,车市也进入了‘微增长’时代,但从全国来看,山东车市的销售增速依然领先,成为各大汽车厂商看重的区域市场,而齐鲁车展又是厂商最为看重的战略要地,优惠自然大。”车展主办方有关负责人透露。

### 大礼包、港澳游、定制礼一样都不少

如果说车商的重量级优惠是打动车友的最大诚意,那么主办方专为齐鲁车展消费者准备的万元大礼包,则是贴心之物,因为这是只有在齐鲁车展买车才能享受到的专属优惠。

本届齐鲁车展,主办方为购买新

车的消费者准备了价值5980元的购车大礼包,包括汽车漆面顶级镀膜、汽车内饰除甲醛除异味、全车玻璃防水镀膜、KDX侧后挡隔热膜一套(不含天窗)、专用脚垫一套、行车记录仪一台、前挡贴膜代金券、后视镜安全防眩光膜代金券、洗车2次(不含工时费)。不仅如此,还有价值5999元的4晚5天港澳双人游。

除了以上价值万元的新车礼,每天前1000名订车客户还将获得价值199元车展定制礼品(德国多用蒸汤锅、不锈钢蒸饺盘、艾格水晶煲三件套随机发放)。

既能享受到优惠力度最大的购车价格,又能享受专属于您的购车礼包,在这个草长莺飞的春日,来齐鲁春季车展实现您的双重梦想吧。

#### ■2018年齐鲁春季车展

■时间: 2018年4月12日-4月15日

■地点: 济南高新国际会展中心 济南舜耕国际会展中心

## 携手科大讯飞 东风启辰领航车联网发展



作为汽车“新四化”之一的“网联化”,不仅成为消费者购车时重点关注的购买因子,更是成为造车势力重点布局的领域。3月20日,东风启辰和科大讯飞“走在一起”,共同智绘新“声”活。在全国主流媒体的共同见证下,双方正式签署战略合作协议,在智能网联汽车领域展开全方位深度合作。

“东风启辰本次携手科大讯飞,双方将通过技术破壁打造‘中国汽车大脑’,铸就智联汽车全造物链技术生态,领衔‘新四化’,抢滩智联高地,助力中国汽车产业再升级。”东风启辰总经理周先鹏在签约仪式上表示。

据悉,东风启辰和科大讯飞基于各自优势资源,在智能人机交互技术、车载智能化、大数据分析、智能网联平台、智能客服及营销创新等业务领域展开深度合作,以保证启辰拥有智能语音等新技术的“首发优势”,并在汽车智能化领域处于行业领先地位。

此外,双方将充分利用软件开发、语音云服务、大数据分析及资源整合能力,为启辰用户提供优秀的使用体验,增强用户粘性和品牌认知度,使东风启辰具备更强的市场竞争力。(eleven)

# 新一代智跑蓄势待发 再创都市SUV新高度



在经历过一轮井喷式增长后,SUV市场依然保持着高速发展的态势,而主战场紧凑型SUV市场趋于平缓发展,进入微增长阶段。目前,尽管紧凑型SUV竞争激烈,但竞争格局实际上有所僵化。如果新品能在外观设计、智能驾驭、配置实力方面带来令人耳目一新的体验,依然有望杀出重围,赢得顾客青睐。于2017年底广州车展亮相的东风悦达起亚全新战略SUV——新一代智跑,凭借着与众不同的设计理念,亮相后便成为众人追逐的焦点。

外观设计方面,新一代智跑继承起亚标志性的虎啸式前脸,并进一步延伸为“成熟、强大、庄严”的设计思路。前脸部分,前格栅两侧的大灯设计独具匠心,嵌入精致的电镀眉眉,仿若鹰眼般锐利威猛。前脸下方,可以看出SUV十分典型的粗犷的特点,给人以安全感、保护感。左右两侧的雾灯,采用起亚全新设计语言“冰立方”,在提升车型辨识度的同时,也有效提升雾灯安全效果。

新一代智跑侧面设计灵感来源于现代雕塑的坚固特征,传递出一种坚硬的岩石雕塑的艺术感。车身侧面设计干净利落,稳重扎实,高大的车身给人以岩石般的稳固姿态。新一代智跑在尾部设计中仍然竭力凸显出强壮和保护的特征,与前脸互为映衬,尾灯设计也采用了“冰立方”造型,并向两侧延展,让车窗看起来更宽博。同时,新一代智跑从实用性出发设计的后

雾灯更大,即使距离很远也能够轻松看清,进一步提升了行车的安全性。

内饰部分,新一代智跑采用了横向、水平的设计,像城墙一样,环绕保护着驾乘者,带来强烈的安全感。在视觉上,水平的方向性更加稳定,横向的配置也十分优雅。在功能上,横向走步不仅让所有布局都呈现出对称性,也让所有的功能键都集中在中央区域,操作更加方便。

智能驾驭方面,新一代智跑具备了搭载百度Dueros系统的8英寸智能互联系统,可实现精准、高效、强大的语音导航及车内语音操控。去年,东风悦达起亚曾经以新一代福瑞迪将合资紧凑型家轿市场带入互联网汽车时代。现在,他们将再度以新一代智跑,对紧凑型SUV的智能驾驭进行全新定义。搭载于新一代智跑的智能互联系统,不仅可以实现娱乐信息的多样化搜索、语音操控车辆空调、音响系统及蓝牙拨打等功能,还可以关联起亚UVO技术,实现对车辆的远程控制,并确认停车位及车辆状态等。

安全方面,新一代智跑搭载曾在家族旗舰SUV——KX7身上搭载的起亚全新安全技术DRIVE WiSE智能安全辅助系统(FCA、LKA、DAW),此外还配备了TPMS独立数显胎压监测系统,高效EPB电子手刹+自动驻车,带来同级领先的智能安全体验;科技配置方面,新一代智跑配备了通览式全景天窗,7英寸全彩仪表盘,座椅八向调节,自动恒温空调,空气净化系统等,全程陪伴都市家庭用户的每一次出行。

在都市SUV市场,东风悦达起亚累积了雄厚的品牌资产,从狮跑、智跑,再到KX3、KX5及KX7系列,每一款作品都在细分市场备受青睐,极具号召力。而蓄势待发的新一代智跑,有望成为紧凑型SUV市场的又一极具爆款潜质的畅销力作,让我们拭目以待。

## 为智能出行而生 2018款吉利博越闪耀泉城



3月25日,“为智能出行而生——2018款吉利博越智能品鉴暨交车仪式”在山东省会大剧院举行,众多新老吉利车友、媒体朋友一起见证了这一盛况。活动当天,数十位用户成为2018款吉利博越的首批车主。

早在2016年,一句“你好,博越!”开辟了智能互联汽车新蓝海,树立了中国

品牌智能网联汽车新标杆。上市近两年来,凭借“好看,好开,好智能”缔造了令业界瞩目的“博越现象”,累计销量超过45万辆,稳居SUV销量榜前五。

经过了革新升级的2018款博越售价98800元—159800元,在造型、配置、底盘调校等方面进行了优化,外观、内饰更加时尚动感,智能安全、智能舒适配置更丰富。上市两年来,博越获得了市场充分认可。2018款博越上市后持续火爆的市场热度与关注度,更是其三好品质的最佳证明。可以预见,在2018款博越的带动下,全面转型新能源与互联网科技公司的吉利汽车也将以更强的竞争优势开启新一轮增长,为用户带来智能互联SUV的新价值、新体验。(戚淑军)

## 北京现代ENCINO: 年轻人的第一辆SUV



日前,本报记者试驾了一款即将上市的车型——北京现代ENCINO。这是一款自2017年底在广场车展期间亮相的车型,一经亮相,便因为出色的外观而吸引众多年轻消费者的眼光。毫无疑问,ENCINO的外观造型十分惊艳,双色车身设计尤显抢眼。采用了现代汽车最新的设计语言,特征元素是前大灯组采用分体式布局,上方为细长的LED日间行车灯与转向灯,下方才是真正的照明大灯,类似设计还在不久前亮相的全新胜达上见到,这已是现代

SUV家族的统一面部特征。

ENCINO搭载1.6T-GDi发动机+7DCT双离合变速器的动力组合,时刻为驾乘人员提供强劲充沛动力,百公里加速仅为7.8秒,确立了ENCINO在同级别车型中的性能优势。在试驾过程中,7速双离合变速器也表现不错,没有出现顿挫,超车加速也都表现利索。

此外,车辆配备了多项ADAS主动安全配备,包括常见的车道偏离、前碰撞预警制动系统、盲区监测系统、后方交叉碰撞预警等,让驾驶更加安全。

总体来说,ENCINO是一款很容易让年轻人看一眼就倾慕的车,核心卖点自然是靓丽外形和同级别少有的1.6T动力。抛开价格因素不谈,ENCINO可算得上一款非常成功的车型,假如再有一个合适定价的话,一定能肩负起北京现代销量提升的重任。(韩杰)