

## 居然之家高区店招商会盛大开幕

### 强强携手开启战略合作

本报威海3月27日讯(记者 王震) 2018年3月26日下午,居然之家威海高区店招商发布会在威海市铂丽斯国际大酒店隆重举行。威海市服务发展局副局长冷友先生、北京家居行业协会常务副会长兼秘书长刘晨先生、威海高区服务业管理处副处长田疆先生、威海市室内装饰协会会长马浩然先生、威海特乙甲全球家居广场管理有限公司董事长汪传方先生、中山市朗斯卫浴有限公司董事长助理向军昌先生、斯高家具有限公司董事长陈志明先生、北京绿盾中天门窗有限公司董事长郑海峰先生、北京星宇乐居建材有限公司董事长蒋克松先生、烟台吉斯家具集团有限公司常务副总裁孙传洋先生、深圳市仁豪家具发展有限公司总经理尤奇亮先生、喜临门家具股份有限公司副总经理周伟锋先生、广州市欧派卫浴有限公司总经理张劲松先生、青岛丰汇置业有限公司董事长李金文先生、威海星展商业管理有限公司董事长刘娟女士、居然之家山东分公司总经理李占峰先生等嘉宾出席了招商发布会,国内

外知名家具建材品牌的厂商代表、威海经销商代表和各大媒体代表也齐聚一堂,到场嘉宾济济一堂,现场气氛火爆。

居然之家山东分公司总经理李占峰表示,居然之家自1999年成立至今,从一家小型建材市场,到2017年底发展成为足迹遍布全国30个省(市)自治区、分店数量达到225家、营业面积超过1200万平方米、年销售额超过600亿元的大型商业连锁集团,不仅连续13年获得“北京十大商业品牌”称号,而且是中国家居行业服务最好、管理最好、口碑最好的行业龙头企业。今年2月11日,居然之家获得阿里巴巴、泰康集团等130亿元的联合战略投资,这是2018年国内家居行业首单百亿级别的重磅战略融资合作。本次引战成功可以预见,居然之家将以大数据、人工智能为依托,插上资本翅膀,给中国家居行业乃至商业流通领域带来极为深刻的变革,重塑家居行业乃至商业流通领域的新格局。

居然之家山东分公司自09年进入山东,先后在济南、泰安、济宁、枣庄、潍坊、淄博、

青岛、烟台、威海、菏泽、临沂等地区开设18家分店,正在筹备即将开业的有青州、即墨以及威海高区店。未来五年,山东分公司将实现省内17地市以及县级市的全面覆盖,总体连锁数量达到50家。

据了解,威海高区店作为山东分公司第21个项目,位于威海市高区世昌大道与福山路交汇处,属威海高区核心商圈,周边遍布欢乐坊、彩凤山城、城建华庭等多个居民密集型高档生活社区,消费前景优势明显。威海高区店建筑面积5.5万平方米,规划摊位170余个,将着重打造高端品牌独立店、精品定制家居馆、电器及智能家居馆等经营特色,建成以建材家具为主,配合餐饮、娱乐和儿童等多业态于一体的大家居、大消费购物中心。作为威海的第二个居然之家卖场,定能与威海华夏店一起引领威海地区家具建材行业的发展方向。

相信以居然之家实力做后盾,在各级政府和行业协会领导的支持下,居然之家将与大家居流通及生产企业一起,为推动山东家具建材产业的发展做出新的、更大的贡献。



启动仪式。记者 王震 摄



招商会现场人气火爆。记者 王震 摄

## 体彩携手“谁是球王”为中国青少年足球加油

公益体彩 乐善人生

青少年校外体育活动中心 | 青少年体育场地设施建设 | 青少年体育活动

青少年体育组织、队伍建设 | 青少年体育研究 | 体育后备人才培养

中国体彩网 <http://www.lottery.gov.cn/>

国家体育总局体育彩票管理中心

足球是公认的世界第一运动,因其骁勇强悍、对抗激烈又悬念丛生而充满了魅力。足球运动的传播之广,影响人群之大,是其他运动所无法比

拟的。此时此刻,距离2018年世界杯还剩下不到100天的时间,一直关注足球事业发展的中国体育彩票联合中央电视台共同发起的《谁是球王》——“新时代”杯全国青少年校园足球大赛蓄势待发,来自全国的足球少年们将在绿茵场上大展风采。可以说,我们身边的“小世界杯”已经来啦。

王》——“新时代”杯全国青少年校园足球大赛蓄势待发,来自全国的足球少年们将在绿茵场上大展风采。可以说,我们身边的“小世界杯”已经来啦。

让我们一起看看我们的“小世界杯”是怎样安排的吧。今年的《谁是球王》——“新时代”杯全国青少年校园足球大赛于3月启动,面向全国的中小学足球队,分为小学组、初中女子组、初中男子组三个组别,赛程分为海选、大区赛、南北分区赛、总决赛4个阶段。比赛通过海选产生全国32强(全国31个省、市、自治区+新疆生产建设兵团)进入大区赛,大区赛分为8个赛区,进而产生全国8强。全国8强再分成南北两个大区,通过预赛决出前两名,进入到分区赛决赛。最终由专家甄选出南北区最佳阵容进入总决赛,决出最终冠军。我们期待着,足球少年们在绿茵场上挥洒青春,点燃激情,让我们一起为这些未来的足球之星们喝彩加油!

“少年强则中国强,体育强则中国强。”习近平同志在2017年6月会见国际足联主席因凡蒂诺时曾表示,要大力发展青少年足球,让积极向上的足球文化成为中国人民实现中国梦的正能量。

作为体育事业的生命线,中国体育彩票始终关注中国

足球事业,特别是青少年足球的发展。从保障高水平后备人才训练,到鼎力支持校园足球,回首青少年足球发展之路,一直有体彩的默默奉献。

从2009年开始,国家体育总局每年从体彩公益金中拨出4000万专项资金,用于推广青少年足球,校园足球,希望能借此挖掘更多青少年足球新星,壮大国家足球后备力量。

2013年,国家体育总局和教育部联合发布的《关于加强全国青少年校园足球工作的意见》提出,要“加大校园足球投入力度,加强场地设施建设和利用,建立健全校园足球评价机制、加强师资建设”等,旨在解决青少年足球发展中的薄弱环节,夯实足球事业发展根基,推进中国足球改革。同年开始,国家体育总局将用于校园足球的公益金投入从每年4000万元增至每年5600万元,并在2016年增加公益金用于支持中国足协“青训中心、青训营”项目——提升各地青训中心、青训营的硬件,组织竞赛,并专门组织对项目教练的培训。

一分耕耘,一分收获,体彩公益金的投入取得了卓有成效的成果。

《中国教育报》今年2月发布的《全国青少年校园足球工作发展报告(2015-2017)》显示,2015年以来,全

国参加校园足球小学联赛的人次达534.7万,参加校园足球初中联赛的人次达276.13万,参加校园足球高中联赛的人次达165.35万,参加校园足球大学联赛的人次达27.90万。这些竞赛锻炼了青少年的运动竞技能力,提升了足球在青少年群体中的影响力,让更多的孩子感受到这一项目的魅力。报告还显示,截至2017年7月,全国青少年校园足球特色学校达20218所(其中小学10022所、初中7111所、高中3085所)、全国青少年校园足球试点县(区)102个、全国青少年校园足球改革试验区12个。其中,有着新时代“红色娘子军”之称的海南“琼中女足”就是足球特色校培养出来的优秀队伍。这支球队2009年夺得全国青少年女足比赛铜牌,2010年获全国青少年女足比赛第4名,还有2名队员入选了国家女子足球队中青集训队。正是体育彩票源源不断的支持和投入,让更多的孩子圆了心中的足球梦,让更多的足球少年成长为未来的足球新星。

新时代要有新作为,为加快推进体育强国和健康中国的建设,中国体育彩票将不忘初心,牢记使命,坚定前行,继续为中国青少年足球助力,与数亿球迷一道,共同为身边的未来之星们喝彩加油!