

特使出访,两会后中国外交新动向



有声若霆

本报记者 赵恩霆

2018年全国两会结束至今,中国展开了新一轮密集的“特别代表(特使)外交”,或是针对今年几场重要的双/多边访问和峰会,或是围绕地区热点问题,与相关国家密切沟通协商。

3月22日,外交部发言人华春莹就宣布,应南非政府邀请,国家主席习近平特别代表、中共中央政治局委员杨洁篪23日至24日对南非进行正式访问。

这是两会之后中央高层的首次出访,杨洁篪此次访问南非,虽然时间不长,但意义重大。一方面,南非新总统拉马福萨刚刚在2月15日当选,今年又恰逢中南两国建交20周年。另一方面,今年中南两国元首将

共同主持中非合作论坛北京峰会。此外,南非作为东道主还将在约翰内斯堡举办金砖国家领导人第十次峰会。在这一背景下,杨洁篪特别代表与南非新总统拉马福萨的“对表”显得尤为特别和重要,有助于金砖国家下一阶段发展和影响力提升。

与此同时,在中非合作论坛北京峰会的背景下,两会结束后多位非洲国家领导人密集访华。

应习近平主席邀请,喀麦隆总统比亚3月22日至24日对中国进行国事访问;纳米比亚总统根哥布3月28日至4月3日对中国进行国事访问;津巴布韦总统姆南加古瓦将于4月2日至6日对中国进行国事访问。

其中,比亚总统自上世纪80年代以来曾先后四次访华,并在2006年来华出席中非合作论坛北京峰会;根哥布担任纳米比亚总理期间曾两次访华,2015年3月就任总统;姆南加古瓦在任津巴布韦副

总统期间就曾多次访华,下月初的中国之行是他去年11月被推选为总统后首次访华。

杨洁篪结束南非之行后,29日至30日再次以习近平主席特别代表的身份访问韩国。根据外交部发言人陆慷的介绍,杨洁篪将会见韩国总统文在寅,也将同青瓦台国家安保室长郑义溶举行会谈,并会见韩国外长康京和。此访主要目的是就推进中韩关系和妥善处理半岛问题同韩方深入交换意见。

值得注意的是,中方宣布杨洁篪特别代表访韩的消息,是在3月25日至28日朝鲜领导人金正恩结束访华之后旋即发布的,中朝领导人在北京就两国传统友谊和半岛核问题达成重要共识,说明中国不但从未在半岛事务中缺席,而且一直扮演着至关重要的角色。而杨洁篪旋即访韩,则反映出中方在处理半岛问题时始终与各相

关方保持密切沟通,是维护和推进半岛问题保持积极势头的重要力量。

除此之外,根据中俄双方此前商定,习近平主席特使、国务委员兼外交部部长王毅于27日至28日对俄罗斯进行工作访问。不过,由于3月25日俄罗斯克麦罗沃市一购物中心发生严重火灾造成重大人员伤亡,俄方领导人的日程安排出现重大调整,中俄双方商定将王毅访俄推迟举行。最新消息是,王毅将于4月4日至5日对俄罗斯进行工作访问。

此前,外交部发言人华春莹曾介绍说,按照中俄两国元首年度互访惯例,俄罗斯总统普京今年将访华,双方将通过外交渠道就此保持密切沟通。显然,两会结束后王毅特使访俄,一个重要目的就是为普京访华举行中俄元首会晤铺路。

同时,今年的上合组织领导人峰会将于6月在青岛举行,王毅此访势必还会与俄方领导

人就此次峰会进行协调沟通。今年的青岛峰会,是去年上合组织吸纳印度和巴基斯坦完成首次扩容后的首次峰会,将对上合组织下一阶段的发展做出战略规划。

推迟去俄罗斯后,王毅将在3月30日至4月2日率团出席大湄公河次区域经济合作第六次领导人会议并对越南进行正式访问。这是中国新一届政府成立后中国领导人首次访越,体现出中方对中越传统关系和周边外交的重视。此外,4月1日至8日,国务委员兼国防部长魏凤和将访问俄罗斯和白俄罗斯。

可以看出,近期中国外交有来有往内容丰富,既包括大国外交和周边外交,也涵盖了朝核这一地区热点问题,以及以中非合作为代表的中国与广大发展中国家间关系,这对于搭建全球伙伴关系网,迅速构建起新时代中国特色大国外交的大框架意义重大。

武大校园被挤爆?日本有了赏樱新办法



晓莹观世界

本报记者 王晓莹

每到春天,武汉大学校园就会人山人海——毕竟,武大的樱花全国知名。但就在上周末,一名男子跨过围栏,到樱花树下狂摇树干,让樱花“人工降雨”的视频传遍了网络,武大学生和网友们都怒了,纷纷指责道:“带上素质赏樱好吗!”

在中国,赏樱是近几年才流行起来的,但在拥有赏樱传统的日本,想在春天好好观赏樱花也并不容易。

每年3月中旬到5月初,日本的樱花就会由南至北盛开,从九州一路开往北海道。不过,樱花的花期很短,一般只开放10天左右。每逢这时,日本的气象公司和气象厅就会不断更新“樱前线”,实际上就是对各地的樱花开放日作预测,发布赏樱公告,或者推出官方樱花地



每年这个时候,东京都上野公园的赏樱人络绎不绝。

图。在网上,居民们可以搜索到赏樱公园的信息,包括共有多少樱花树,樱花何时开花,什么种类的樱花开到了什么程度等。有攻略说,如果根据这些预测地图做好规划,能在短期内把日本全境的樱花看个遍。

日本人也确实热衷于赏樱,无论是日本电影、电视剧还是动画片,总会出现全家团坐在樱花树下赏樱的画面。日本

的赏樱活动通常被称为“花见”,据说起源于奈良时代(710—794年)贵族之间的活动,但直到江户时代(1603—1867年)，“花见”才真正成为民众中普及的活动。现在的很多日剧中,赏樱成了必不可少的元素,还有很多公司把赏樱变成了公司聚会的一种,但想要和电视剧里一样,坐在树下看到樱花飘落,还是要费一番功夫的。

如果要在赏樱季看樱花,首先得起个大早到樱花树下占座。但是,早起也未必能占到,因为大家都出门赏花,那些赏樱胜地附近交通非常拥堵。占座倒是不难,买块塑料布往地上一铺,把四角压好,或者用绳子围个围栏,这个位置就默认已被预订了;为防被他人霸占,有人还会贴个标签写上“已预订”。但在那些有名的赏樱景点,占座自然也更激烈,占不到有利地形的只能见缝插针,来得晚的大概就只能站着赏花了。

正是因为赏樱不易,不少就住在樱花景点附近的人反而没能看到开花的胜景。另外,对有花粉过敏等症状的人来说,即使很想出门看花,却因为健康问题不能成行。针对这一点,最近日本一家公司有了个完美的解决方案。

日媒报道,一家名为气象信息公司的日企推出了一款手机应用软件,可以用虚拟现实(VR)的方式,让下载该软件的用户足不出户就能观赏到全国各个赏樱胜地的樱花。

这些VR影像来自于去年日本全国约50个樱花景点的拍摄视频,包括鲁迅曾经在《藤野先生》中提到过的东京都上野公园、大阪府的大阪城公园、每年4月末都会举行樱花祭的青森县弘前公园等。报道称,这款手机应用还具有倾斜手机就能360度观赏樱花的功能,身临其境的感觉极佳。

该公司说,开发这款手机应用的初衷,是为了方便那些对花粉过敏的居民。公司去年实施的一项调查显示,有四分之一的日本人因为花粉症或工作原因没能前去赏樱。不过,通过手机就能多角度、更清晰地观看樱花盛开,不但方便了那些对花粉过敏的人,也能弥补许多人在赏樱季没能看成樱花的遗憾。

日企的这款赏樱软件或许可以给我们一点启示:面对汹涌而来的赏樱人群,利用VR、手机直播等方式,将樱花视频从一个景点传播到全国各地,对于那些隔着手机屏幕的用户来说,是不是一种很好的替代方式呢?

马歇尔计划,美国送给欧洲的“大便宜”



一周史记

本报记者 王昱

最近一段时间,美国在全球贸易问题上频频出手,无论是针对全球的钢铝制品关税限制,还是针对中国的“301调查”,种种迹象表明,美国正在试图重构它的贸易壁垒——自特朗普上台以来,这位总统最常挂在嘴边的一句话就是“美国优先,全世界占美国便宜的时代该结束了”,如今他终于动手了。

但凡事有始才有终,如果全世界真的占了美国人的便宜,那么这个“便宜”是从什么时候开始的呢?这就不得不提

到史上最著名的一次“撒币行动”——马歇尔计划。

1948年4月2日,杜鲁门正式签署启动马歇尔计划的法案,美国开始了对战后欧洲的大规模经济输血。这次输血可是不得了,据统计,仅1948年到1952年,美国就向欧洲16国输送了142亿美元的资金援助,这笔资金如果按购买力计算,约合现在的1万亿美元。换言之,那几年里,美国每年要拿出GDP总量的2%援助这些国家,付出不可谓不大。

马歇尔计划真正的重点还不在于给钱。当时美国对接受马歇尔计划的欧洲各国提了个附加条件,就是要打破贸易壁垒。请注意,这种打破壁垒不是单向的,在逼着欧洲各国降低关税的同时,美国自己也在主动降低关税,并牵头签

署了著名的“关税总协定”(GATT),向欧洲盟友(以及后来的日本)开放自己的市场。

从长远看,相比单纯的经济援助,“关税总协定”让日欧各国占了个更大的便宜——德国、日本等国之所以发动二战,其中一个原因就是战前各国的贸易壁垒,尤其是市场巨大的美国的贸易壁垒让他们东西没地方卖。现在可好,美国虽然打赢了战争,却主动开放了自家的庞大市场,正是拜这个“大便宜”所赐,战后日本和德国的经济得以腾飞。顺便说一句,这个GATT后来演化为更为知名的世界贸易组织(WTO)。

那么问题来了,美国又撒钱又开放市场,究竟图什么呢?比较流行的说法,当然是“与苏联争夺世界霸权”。但讽刺的

是,其实马歇尔计划的受援国最初也包括苏联,是苏联自己出于种种考量拒绝了该计划。而马歇尔计划更重要的动机,是帮助美国自身完成向“世界老大”地位的转型——在20世纪初,美国的地位与如今的中国类似,都是“世界工厂”、经济强国,但随着美国经济坐上头把交椅,问题也随之出现:你已经是世界上最有钱的国家了,还继续向别国卖那么多商品,难免会招来抵制、惹人惦记。而这个道理,一战后的美国就没想明白,依旧热衷于搞贸易壁垒,结果不仅招来了空前的1929年经济危机,还间接引爆了二战,最后这个烂摊子还得美国人自己去收拾,实在得不偿失。

所以,二战以后美国人终于想明白了:当老大就得有老

大的样子,不能一味地向其他国家倾销商品,还要向它们“输血”,鼓励它们发展经济,制造商品与美国交换。这样做的结果,不仅是欧洲对美国感恩戴德,还产生了一个至关重要的附加效果——美国庞大的市场从此牢牢地吸附住它的盟友,欧洲、日本等国的经济从此再也离不开美国。

需要特别指出的是,美国之所以敢这么玩,是因为其民众确实有钱——早在二战前,美国工人的平均工资就是英国的5倍、法国的7倍。至今,它依然是全球最大的消费市场。正因如此,美国民众才能在政府对外大笔撒钱时保持淡定,也才有那么大的市场“吸住”盟友,进而号令世界。美国之所以能成为“世界老大”,马歇尔计划功不可没。