



《水浒传》播出20周年，张纪中解读经典背后的故事

# “流量演员不是灵丹妙药”



本报记者 刘雨涵

## 戏外工夫足 作品有质感

**齐鲁晚报:**《水浒传》中人物庞杂，光梁山好汉就有108将，但剧中大大小小的角色都给观众留下了深刻印象，当年你们是怎样选角的呢？

**张纪中:**当时图书市场上有一本戴敦邦先生画插图的《水浒传》，他的那种神气把我一下子震惊了，就决定找戴先生来做造型设计，没想到他立即答应并且分文不取。我们选演员基本都是盯着戴先生的画按图索骥，寻找气质相符的演员。比如宋江，我们第一个想到的就是李雪健，因为他本身就是山东人，而且对宋江有独到的理解。他不认为宋江是一个大英雄的形象，而是一个小县城里的小官吏，同时又有着强烈的正义感，他从一个普通山东人的角度来表现人物，非常生动。

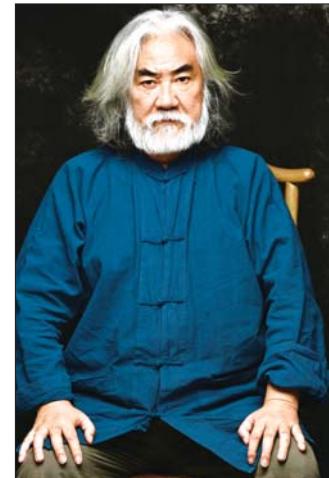
**齐鲁晚报:**当年演员们是不是普遍有着高度的敬业精神，他们对作品的付出程度是当下一些年轻演员所无法比拟的？

**张纪中:**那时候确实是，像潘金莲、王婆一组人马，都是提前将近两个月到剧组进行训练，有老师每天来为他们设计一些小品。尤其是王思懿，每天要穿上角色的衣服去和面、缝针线，虽然这些很多在戏里不见得表达出来，但能够让她有一种游刃有余的塑造能力。而且王思懿是台湾演员，为了让她改变口音，扮演王婆的李明启老师就帮助她练习普通话，虽然王思懿不是同期录音，但是要让观众看到口型一致。再比如说押送林冲的两个解差，很短的戏，但是一共跟了剧组8个月的时间。

**齐鲁晚报:**这都是属于戏外的工夫，但最后会反映到剧中，提升整部剧的质感。

**张纪中:**是的，还有像浪里白条张顺、阮小二、阮小七等，他们都是水军，经常需要光着膀子。为了锻炼他们的肌肉，剧组买来杠铃、哑铃，每人每天提供6个鸡蛋。阮小五的扮演者是我们从健美比赛中挑出来的，我们让他作为健美教练，指导所有演员增长肌肉。所以在拍摄的时候，他们脱了衣服那真的个个都是威风凛凛的梁山好汉。

20年前，央视版《水浒传》的播出引发万人空巷，《好汉歌》唱遍大江南北。20年后，当人们再回顾这部作品的时候，发现其依然有穿越时空的撼人力量。经典为何能够流传？日前，身为当年《水浒传》总制片主任的张纪中接受了记者的采访，为大家解读经典背后的故事。对比现在浮躁的影视环境，当年那种兢兢业业的创作精神更显得可贵，也值得从业者们反思和学习。



## 刘欢一張嘴 《好汉歌》对劲了

**齐鲁晚报:**刘欢演唱的主题曲《好汉歌》为这部剧增色不少，当时好多观众都要听完这首歌才算看完一集，《好汉歌》背后有什么创作故事吗？

**张纪中:**《好汉歌》一开始的歌词是“哥哥说声走，山上有朋友，你有我有全都有，一路看天不低头”，也很豪迈，但还不是特别贴切，主题曲应该有一句能让人一震的效果。词作者易茗老师就拿了手边的一张卫生纸，写下了“大河向东流，天上的星星参北斗”这样精彩的歌词。

刚开始我们找的是另外一个歌手来演唱，唱完之后感觉太过了，声音太刻意。后来让刘欢来试录，他一张嘴那种劲头和精神就出来了，他唱出了那种奔放、大气、豪迈，而不是简单的霸气。

**齐鲁晚报:**当时拍摄时您好像遭遇了严重车祸，带伤上阵，还被举报成了“恶霸”是吗？

**张纪中:**那时我出了有生以来最大的车祸，腰部以下全部被裹上了石膏，为了能够安放我这个特殊

病人，飞机还拆了几个座。幸运的是手术非常成功，拆线之后，我连家都没回，直奔剧组。当时心中有一个信念：人生难得几回搏！当时就躺在招待所的床上指挥作战，这事却被人举报到中央电视台，说张纪中是个恶霸，开会也躺着。央视还真的派人来调查，才发现我是在用生命完成这个事情。

**齐鲁晚报:**在20年前的条件下，调度一个上千人的剧组应该不是件容易事吧？

**张纪中:**当年的千军万马，真的就是千军万马，那个时候也没有抠像，都是老老实实进行拍摄，40集的剧本我们居然拍了15个月。那个艰苦的岁月，我觉得最艰苦的是食堂的人，一天要开9顿饭，他们都是没黑没白地倒班来供剧组的人吃饭。

## 浮躁环境下 用质量打动人

**齐鲁晚报:**现在技术条件进步了，资本投入也加大了，但是观众反而觉得影视剧的质量不如从前了，难出经典作品，您认为问题在哪？

**张纪中:**虽然时代变了，但每拍一部戏，大家都应该有一种理想主义精神。要想成为经典，我觉得首先创作者要有一种敬畏精神，要非常小心翼翼地对待作品。经典其实是对人性的剖析，而不是说好像现在人们喜欢年轻貌美，就都变成年轻貌美，这叫做以牺牲作品去取悦社会的低俗，是完全不可取的。

**齐鲁晚报:**现在又流行起了经典翻拍热，而且清一色地起用年轻演员，您对这种现象有何看法？

**张纪中:**其实这种就是追赶流量，叫做谄媚型的。这种制作不是从人物出发，而是从流量出发，其结果反而影响了流量。我觉得演员要塑造好的角色，合适的话就事半功倍，如果不合适，你怎么推他上不去。流量演员不是艺术质量的灵丹妙药，反而是一剂毒药。

**齐鲁晚报:**应该怎样改变当下影视创作的浮躁环境？

**张纪中:**这两年拼流量、拼IP被证明是失败的，现在正转回来还是拼质量，质量才是一个作品的生命线。肯在故事上、制作上和人物上下工夫，才能够达到感染人的效果。20年过去了，我觉得那个时代的创作精神是最值得留恋的，不论过去多少年，都应该保持那种兢兢业业的态度。

# “票补”难当影市救星，好好拍片才成



天天娱评

倪自放

正在海南召开的第二届中国电影投资高峰论坛，差不多成了对当前电影市场上“票补现象”的声讨，较多的声音同意票补造成了电影市场上的恶性循环，泡沫严重。在今年限制票补的春节档，票房依然高涨，说明一味地烧钱票补

不是影市的救星，高质量的影片才是。

所谓“票补”，通俗地讲，就是电影出品方和互联网购票平台给予电影票的补贴。比如某部电影的最低结算票价为35元，若观众买票低于这一价格，比如19.9元甚至9.9元，其差额由电商或片方补贴给影院。最初票补是用于吸引观众形成营销攻势，后来各方为了争夺档期内光鲜的票房数据，挤压同档期影片的排片量，票补力度越来越大，部分大片被指票补金额近亿元，给行业带来了巨大泡沫。在此次论坛上，某电商

票务平台负责人介绍，2017年电影片方投入的票补高达12亿元左右，票务平台投入的票补高达8亿元左右。

票补造成了什么影响？表面上看，观众得到了超低的票价，实际上，票补就是市场造假行为。票补是市场上的不正常现象，为什么仍然存在？华谊兄弟的执行总裁王中磊在论坛上表示，为了竞争营销，电影片方实际被票补绑架了，“别的电影片方在补钱，你不补的话，电影院不给你排片。”某电商票务平台负责人表示，电影院目前上座率只有15%，只有二成到三

成影院盈利，影院为了生存祭出低票价的杀手锏，这是票补无法消失的土壤。

低票价真的是电影市场竞争最有力的武器吗？并非如此。为了抑制票补，刚刚过去的春节档有19.9元的限价令，票补减少了，但春节档依然创造了高票房纪录，这说明提供高质量的内容比低票价更能吸引观众。

应该说，对于电影市场出现票补现象，电影院是有现实需求的。但电影院不是造成票补的主因，应该是电影市场上内容优质的电影还太少，无法

满足市场上观众的需求。市场上的票补恶习，不能由影院自己背锅。

即使在电影有高质量内容的情况下，电影也面临与互联网视频和游戏争夺用户的竞争。当下，年轻人的娱乐时间被分割，年轻人走进影院花费的票价成本，有时候比不上看电影花费的时间成本。当年轻的时间成本越来越贵时，票补对观众的吸引力可能就没有那么大了，票补消失的时候也就到了。可以乐观预计，逼退票补的，应该是年轻人的时间成本。