

魏爽：跑好销售的第一棒

文/本报记者 白新鑫
片/通讯员 于玺 吴蒙

整洁的工装、大方的谈吐，她叫魏爽，是山航集团2017年度“十佳岗位标兵”之一，在她的身上无不体现着一名职场女性的典型特点。“工作狂”性质的她已经在山航从事二十多年营销工作，可谓经验丰富。如今是山航营销委网络收益部副经理的她带领着三个单元的同事们每天都在接受新的挑战，工作起来的那股拼劲让她充满了能量。

跑好营销的第一棒

“如果说营销工作是一场接力赛的话，我们网络收益部就是接力赛的第一棒。”魏爽说。刚一见面，精明干练的魏爽就给记者留下了深刻的印象。

1995年，魏爽就来到山航工作，可以说是山航的老员工了。二十多年来，她见证了山航的发展，她自己也从当年初入职场的菜鸟成长为带领团队统筹调度的精英。

从最初的售票工作开始，魏爽先后在多个岗位上有过工作经历，收益、航线、营业部、网络……魏爽说正是这些年来她所经历的这些岗位，才能够让她不断成长，“没有这些经历可能我也没法胜任现在的工作。”魏爽说。2017年，魏爽开始全面统筹网络收益部的三个单元。

“网络收益部网络板块主要分为网络规划、资源管理、航班运行三个单元。”魏爽说。三个单元之间的工作是紧密相连的，网络规划主要是进行航班编排，资源管理则负责航路、时刻等流程的申报，航班运行则是做好市场与运力之间的匹配，怎样统筹三个单元，让网络工作更加有效地衔接并完成运力的高效投放是她主要的课题。

日常工作中，魏爽带领着三个单元对网络的主要工作进行梳理和细化流程，建立了多项常态化管控机制，“这样做最主要的目的就是让三个单元达到无缝衔接的效果。”聊起工作来，魏爽的表情总是那么坚定，言语间透出一份自信。

连续8天工作到凌晨4点

魏爽告诉记者，每年的航班换季对于网络收益部来说都是一次挑战与自我检验。“2017年的冬春航班换季对我们来说或许是最艰难的一次换季。”魏爽说。2017年冬春换季局发布航班总量调控政策，这意味着山航将有11.5架飞机面临无法执行任务的情况。

在公司领导多次统筹调度后，魏爽与网络团队的同事们提前着手，做了大量评估与备份方案后前往西宁参加全国航班时间协调会，魏爽跟同事们一共去了8天，就是在这8天的时间里，他们几乎没怎么睡过觉。

“我们在酒店有一间房间专门用于大家工作，每天下午6点大家就都集中在那，一人负责一个区域的航班，评估、分析、制定方案、对接相关单位……工作一项接着一项，几乎每天大家都要工作到凌晨4点。”魏爽说。第二天早上8点30分他们还要去到会场，8天的时间他们每天都是这样度过的。之后又进行了第二次调减政策，魏爽又带领着同事们加班加点，制定出切实可行的备份方案，对每一个细节都进行梳理。“好在最后结果是好的，大家的付出得到了回报。”魏爽说。那几天，对于他们这些习惯了这种工作节奏与压力的人来说都是一次不小的挑战，“当时



有几位同事有了高原反应，他们拿着酒店配的氧气瓶一边吸氧一边工作，那个画面想想其实挺搞笑的。”魏爽说。为了给大家减压，她经常会鼓励大家，不管是谁，魏爽都会跟大家伙一起陪着最后一位同事把工作做完。“我们这个队伍虽然经验丰富，但其实是一个很年轻的队伍，大家都是凭着一股子冲劲努力工作。”魏爽说。

除了航班换季，2011年京沪高铁开通时的航班调整也给魏爽留下了深刻的印象。

2011年京沪高铁的开通对山东民航市场带来了一定程度的影响，当时受冲击最严重的就是济南至北京、上海的航线。“之前北京、上海的航线是重要的盈利点，但随着京沪高铁的开通我们不得不做出调整。”魏爽说。

那段时间，他们每天都在调整中度过，一周的时间里他们调整了30多个航班，做计划、申报、录入系统，最终在公司领导的统一布署下，魏爽带领着同事们顺利完成了这次航班大调整。“只要大家努力付出，用心尽全力去做事，我相信没有什么困难是能够阻挡我们的。”魏爽说。

有压力才有动力

从事网络收益等工作压力大不大？面对这一问题，魏爽坦言压力很大。“每次换季对于我们来说都像脱了一层皮。”魏爽这样形容说。但正是这一份压力，才给了她无穷的动力，让她带领着她的团队一步步成长。

工作这么多年，魏爽几乎每年都有很多时间出差在外，之前甚至参与长春营业部的组建，在长春驻外2年多。“我们团队的成员一年的时间里几乎一多半都在外地出差中度过。”魏爽说。航班计划的编排可以在单位完成，可如果想要把航线网络规划好、航线开通完善就需要“走出去”。魏爽的女儿今年刚上幼儿园，毫无



疑问，这位巾帼不让须眉的女汉子在工作上做到了足够优秀，而作为一名母亲她不能算是称职的。“我平时出差比较多，几乎没太有时间去照顾孩子，有一次我去接孩子放学，幼儿园老师告诉我孩子经常跟她讲妈妈总不在家。”魏爽说。

平日生活中，魏爽的爱好只有一个，就是给女儿做饭。“我的工作与生活其实是分不开的。”魏爽说，有时候在家哄女儿睡着后她会看一些管理类的书来给自己充电。“其实也是为了能够更好地更有效率地工作。”魏爽告诉记者。如今的岗位要求她必须有更好的综合业务能力、管理能力以及情商。不仅要带领队伍把工作做好，更要给大家减压，让大家在一个相对轻松、融洽的环境下工作。

谈到未来的规划，魏爽说她希望在接下来的这段时间里，能够带领着大家伙做好工作，实施一些高质量的航线，不辱使命，跑好营销第一棒。

