

# 共享汽车抢滩济南，停车是痛点

## 数量即将达到千辆，今年或将实现大爆发

近来，共享汽车频频在济南加推，加速市场布局。据粗略统计，济南共享汽车数量即将达到千辆。相关业内人士表示，未来济南市场有巨大潜力，而2018年也将是共享汽车的突破年。

本报记者 任磊磊

### 共享汽车在济频频加推

3月24日，山东喜尔客联合江淮汽车举办了百台共享汽车交车仪式。据了解，这是济南本土首家共享汽车平台喜尔客在现有150辆车基础上的再次加推，加推数量达150辆。目前济南市面上的共享汽车品牌已达四家，佳驾、中冠出行等都在列。据统计，济南目前至少已有六七百辆共享汽车。

布局济南市场的消息不止于此。本月，首汽旗下共享汽车平台GoFun将正式进入济南，预计推出200辆车。另据了解，蓝狗和乐泰也准备上路，其中乐泰对外称将推出100辆。

喜尔客副总经理刘继伟表示，2017年，喜尔客就已与江淮、北汽等新能源汽车厂商签订战略合作协议，目前已经完成了600辆车的交付工作，六月份之前在济共享汽车将达到600辆，年底前预计投车达到2000辆。

另据了解，神州租车分时租赁5月初将覆盖全国55座城市，其中就包括济南。

### 车到用时方恨少

马路上共享汽车多了，但要开上共享汽车却不容易。“车辆太难找了。”近日，一位市民在世茂附近找共享汽车时说，平时经常能见到共享汽车停在停车场，可是要用的时候，却找不到车子。另外，也有市民反映，使用共享汽车停车也比较麻烦，“共享汽车一般是点对点停车后，才能结束计费。如果我去的地方没有停车点，那就一直不能结束计费，用起来很不方便。”市民朱先生表示。

即便如此，一些群体仍很热衷于使用共享汽车。刘继伟表示，目前使用共享汽车的群体大多是一些有本无车的市民，另外大学生、游客等都是主要客群。“春节的时候我们是一车难求。”刘继伟表示，春节期间，很多市民打电话向他们租车。当时他们推出了3日、5日、7日的短租服务，一些回家的市民都选择了该套餐，最远的用户开车到了河南。

共享单车押金问题一直成为社会关注的话题，共享汽车也不例外，收取的押金规模从1000元到2000元不等。刘继伟解释说，“收取押金主要是为了对



共享汽车在济南布局。 本报记者 任磊磊 摄

刚蹭、违停、违规等进行保障，我们正在积极与一些大的平台对接，希望早日争取实行免押金。”

### 争夺停车位将成焦点

谁能抓住城市稀缺的停车资源，尽快做好充电点的布局，谁就能从这一波争夺战中突围。以喜尔客为例，目前直营的停车点有50多个，测算下来每车有两三个停车位。喜尔客还在进一步扩大停车位的租赁和合作，待已交付的150辆车上路后，还会有一大批专用停车位启用。

据悉，共享汽车在市面上的停车位有

两种合作模式，一种是直接向停车位业主租赁，另外一种就是资源置换。采取租赁方式的，一般是商圈等停车位紧张的区域。而资源置换则主要是跟一些小区合作，“比如我们跟领秀城有合作，我们向他们物业提供用车服务，他们为我们提供一定数量的停车位，保证我们的汽车在小区里有位可停。”

“未来对城市停车位资源的争夺，将成为共享汽车发展的焦点。”刘继伟说，共享汽车出现后，对商圈附近的停车位需求很大，成本也很高。据悉，目前喜尔客租赁一个车位的平均价格是300元/月，算下来每月的停车费支出不菲。

## 滴滴试水外卖反击美团打车

# 网约车平台干外卖，国外已经有先例



发现新闻背后的新闻

本报记者 王健伟

### 互侵对方“领地” 美团滴滴玩起跨界战

4月1日，滴滴出行的外卖业务悄然上线，首次出击的地点是江苏省无锡市。当天，滴滴宣布在无锡小范围测试外卖业务，部分无锡本地用户可以体验到。滴滴公司相关负责人表示，滴滴将根据试用反馈改进体验，并扩大服务范围。

根据《财经》的报道，滴滴外卖首批上线的9个城市为无锡、南京、长沙、福州、济南、宁波、温州、成都和厦门。据报道，滴滴外卖将通过降低抽佣和奖励来获得首批商家和用户。

今年3月份，一则“滴滴骑手招募令”在网上流传。曝光的骑手招募令显示，滴滴外卖骑手分为忠诚骑手和自由骑

手两类。其中，忠诚骑手要求每周在线大于48小时，月保底10000元；自由骑手可自由上线随时接单，订单收入翻倍。

滴滴此举跟美团进入打车领域不无关系。2017年2月，美团介入打车，先在南京试点。同年12月28日，美团打车在美团APP上线打车入口，并发布消息称将美团打车扩充至北京、上海、杭州等其他7个城市。2018年3月21日，美团打车正式登陆上海。同日，获得杭州市颁发的《网络预约出租汽车经营许可证》。

对于滴滴与美团的冲突，美团点评CEO王兴似乎早有预感，“如果美团和滴滴打起来，这不是一场战役，这是战争。”滴滴创始人兼CEO程维则表示：“尔要战，便战。”

### 网约车平台干外卖并非滴滴首创

网约车平台开拓外卖业务，并非滴滴首创。早在2015年，Uber便推出UberEats食物外送服务。在UberEats提供服务的城市，顾客可以在应用上选择指定餐厅菜单中的食物，为确保尽快把食品送到用户手中，UberEats中的餐厅将展示送餐半径。同时，顾客可以在等待外卖的过程中通过手机跟踪查看自己的送餐进度。UberEats每份订单的价格为5美元。

到目前为止，Uber已经在超过200个城市上线了UberEats。其正计划在包括埃及、罗马尼亚、肯尼亚、乌克兰等在内的新的国家上线此服务，并将在英国、法国分别另外开辟40和35个新城市。以期在欧洲、中东和非洲的价值280亿美元的食物配送市场占有更大的市场份额。

Uber物流部门主管多格表示，截止到去年底，UberEats业务已经在其上线的200座城市中的45个实现了盈利。在去年第四季度，UberEats业务为公司贡献了10%，也就是11亿美元的总收入。Uber并不是唯一一个做外卖业务

的网约车平台。作为Uber的重要竞争对手，美国第二大打车软件Lyft也已经将送餐平台提到了议事日程上来。另外，印度的网约车平台Ola也已经推出了Ola Café送餐服务，还有东南亚的打车软件Grab Taxi等，都有相似的配送餐服务推出。

### 面临环境不同 滴滴恐难复制国外模式

从实际的用户需求来看，出行场景和吃喝玩乐的确有着融合的趋势，使用美团点评的用户对打车有天然的需求——从找景点、找饭店到看电影，都可以顺其自然地植入一个打车需求。可滴滴做外卖就是另外的一套逻辑：如果调用专车和快车送外卖，成本就要比专门的外卖骑手高多了。

与UberEats的情况不同，在中国市场，外卖服务的成本被压缩到很低，效率已经达到最高，滴滴面对的是一个高度成熟的市场，要接受的挑战也就更大。由于市场环境的差异，滴滴的外卖业务恐怕很难复制UberEats的模式了。尤其是现在，中国的外卖市场依然激烈。4月2日，阿里巴巴集团、蚂蚁金服集团又与饿了么联合宣布，阿里巴巴已经签订收购协议，将联合蚂蚁金服以95亿美元对饿了么完成全资收购。有了大巨头加持，饿了么和美团在未来的竞争恐怕会更加激烈。

不过，也有外界分析认为，滴滴外卖对比美团外卖，或许可以从高端外卖业务入手，从而两者形成差异化发展。但是，这种做法能不能行得通，还需要接受市场的考验。

电子商务研究中心共享经济分析师陈礼腾说，说到底，美团和滴滴的角逐最终是流量入口的争夺。外卖市场是一个烧钱的行业，滴滴若要入局，一定的补贴必不可少，而合理的竞争也有利于外卖市场的进一步成长。

部分资料据界面、北京商报、扬子晚报等

## “为福添彩”公益救助鼓励自强不息 脑瘫励志少年收到8000元救助金

本报菏泽3月31日讯(记者 张建丽) 30日，菏泽市定陶区黄店镇槐树刘庄18岁的刘国栋收到了“为福添彩”公益救助活动的8000元救助金还有米油等生活用品。这位自幼脑瘫的孩子，母亲改嫁，父亲患上精神疾病，他与80多岁的奶奶相依为命。去年刘国栋开始养柴鸡，挑起整个家庭的重担。本报曾经多次报道过这位励志少年。

30日，记者随菏泽市福彩中心一行来到了刘国栋家。刘国栋正忙着收拾养鸡棚，全身沾满了灰。大太阳下，累得满脸的汗。见到来人他很高兴，又有点不好意思，还要去换身干净衣服。

菏泽市福彩中心副主任陈晓慧说，菏泽福彩始终坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和“民政为民，民政爱民”的民政工作理念。为帮助特殊家庭或特殊原因造成的生活极困难户，山东省福彩中心结合地方情况特别开展了“为福添彩”公益救助活动，对困难户进行救助和帮扶。看到本报对刘国栋的报道后，

市福彩中心便向省里提出了申请，来救助这位励志少年，并希望他继续自强不息。

收到救助金，刘国栋很激动，一个劲地表示感谢。他说放在家里不安全，让工作人员帮忙转账到银行卡。刘国栋还现场即兴给工作人员们表演了一段莲花落。里面有他的身世经历，还有他对生活的感恩。虽然吐字不够清晰，但刘国栋非常认真努力。他指着院子里的一袋袋粮食告诉记者，现在有些鸡肉加着激素不好吃，他养鸡不用激素，全是给它们吃打碎的玉米和麦麸。他还希望将来能扩大规模，免费教更多的残疾人养鸡。

在采访的现场，定陶区林业局和黄店镇的乡镇领导正好给刘国栋送来了250余棵果树苗，并帮他种在了自家的地里。记者了解到，这些果树苗有蟠桃树、杏树、葡萄树等，明年就可以结果，后年可到丰产期。今后林业部门将不定期地组织技术人员培训并帮刘国栋打理果园，为其增加一份创收的保障。