

威海市工资集体协商集中要约启动

本报威海4月3日讯(记者 陈乃彰 实习生 吴梦璇) 为完善政府、工会、企业共同参与的协商协调机制,进一步发挥职工民主协商的“独特优势”,全市工资集体协商“集中要约”启动仪式暨工资协商工作培训班于3月30日在蓝天宾馆国际会议厅举办。活动由威海市总工会主办,市总工会副主席于福万、市总工会常务副主席刘德柏等领导出席了本次活动。

工资集体协商“集中要约”行动由各区市总工会、

人力资源和社会保障局、工商业联合会、企业联合会/企业家协会共同开展。行动以尚未开展工资集体协商和程序不规范的企业,工资专项合同中涉及职工工资标准、增长幅度、福利分配等条款不明确的企业和合同到期需续签的企业为重点,劳动关系三方切实承担起组织协调职责,在抓实、抓细上下功夫,并强化监督检查。

职工民主协商“规范实效年”着力解决职代会、厂务公开、工资集体协商等工作运作不科学、不规范、时

效性不强的问题。于福万指出,活动要结合实际,制定各单位开展活动的具体工作方案,严格细化标准,规范工作程序,采取有利措施,认真求实创新,逐级开展推进活动。市总工会将开展职工民主协商“规范实效年”实施情况专项检查,并将活动实施情况、检查情况进行通报。

会上,市总工会还对2017年工资集体协商成果进行了表彰,并授予10名工资集体协商指导员“威海市十佳工资集体协商指导员”荣誉称号。

醉汉深夜打团友闹宾馆,旅游变成了被拘12天

本报威海4月3日讯(记者 陶相银 通讯员 鞠明) 1日凌晨,一醉酒游客在宾馆内滋事,吵骂他人并踢坏宾馆门,因寻衅滋事,这名游客被行政拘留12日、罚款500元。

4月1日凌晨1时许,环翠区嵩山街道一宾馆内,男子牟某在大堂内大吵大闹并踢坏宾馆门,嵩山路派出所民

警将牟某强制传唤到派出所约束醒酒。

牟某是外地游客,跟团到威海旅游,按照计划4月1日早晨跟团离开威海,但3月31日夜,牟某在房内喝了白酒,酒劲上来后跟同房居住的另一游客薛某发生争执,牟某对薛某又是掐脖子又是咬胳膊,抓伤薛某的脸。

薛某挣脱后,跑到服务

台求助,牟某追出来,在大堂内冲薛某大喊大叫,宾馆服务员和另两名游客上前劝架,牟某不听,还对他们打骂并踢坏宾馆的门。案发在凌晨,正值大量游客熟睡期间,牟某的行为严重影响了其他游客休息,也干扰了宾馆正常的营业秩序。

环翠警方依法对牟某行政拘留12日、罚款500元。

荣成开通4条公交旅游线

互通那香海、成山头、西霞口、海驴岛、烟墩角天鹅湖、伟德山等景区

本报威海4月3日讯(记者 冯琳) 目前,荣成那香海(港西)-公交东站等4条公交旅游线路开通运营。

这4条公交旅游线路分别为214路(那香海-公交东站)、205路(那香海-大

山口-高铁站-崖头)、253路(那香海-海驴岛-成山头)、256路(成山公交站-那香海)。旅游专线采用“公交+旅游”出行模式,预计每日运行50个班次,可接送旅客上万人次,将实现

荣成北部那香海、成山头、西霞口、海驴岛、烟墩角天鹅湖、伟德山等多景区无缝对接,为外地游客旅游观光、休闲度假及当地居民出行提供了更加安全便捷的出行。

3·15“体验精品 安享太平”系列之:

太平人寿服务“放大镜”让消费者投保不踩坑

保险消费,作为一项固定的经济支出,已越来越深入地渗透进百姓生活的方方面面。那么,消费者怎样才能放心大胆地买保险呢?今年“3·15”,太平人寿拿起服务“放大镜”,唠一唠关于投保的那些事儿。

“放大镜”1:

心中有数,购买适用保险产品

在购买保险产品的时候,有很多纠纷源于某些消费行为的不成熟。有的消费者在没有正确了解产品功能前,就盲目地购买了保险产品,殊不知,不适合自身需求的保险产品如同“鸡肋”,不但不能受益,还有可能为日后的理赔留下“不痛快”的隐患。

2016年7月,在内蒙古做生意的宋女士向太平人寿咨询保险产品,希望用500万元配置年金险和万能险,把保险作为一种投资方式。但通过对宋女士的家庭情况进行了解后得知,其家庭成员均有重大疾病保障的缺口。本

着先保障、后养老、再理财的投保原则,太平人寿先后为宋女士一家四口规划了重疾、医疗保险,以及满足宋女士投资需求的年金保险(分红型),并在2017年为宋女士进行了两次有效的理赔服务,把保险保障的功用发挥到实处。

可见,合理规划消费者的“血汗钱”,是太平人寿作为以生命为保障对象的寿险企业应尽的责任。而消费者在购买保险前也应做到心中有数,遵循“先大人,后小孩”,以及“购买重疾险要趁早”、“保费支出要有比例控制”等基本原则,以自身的实际需求为出发点,购买适合自己的保险产品,避免盲目投保而造成的经济损失。

“放大镜”2:

慧眼识珠,找准正规销售渠道

在消费者拒接的推销电话中,有一部分就是保险销售。究其原因,与少数不具备

从业资质,妄图以虚假宣传迷惑消费者的保险销售群体颇有关联。但保险本身的确是个“好东西”,消费者大可以通过正规销售渠道,以及具备保险从业人员资格证书、保险营销员展业证书的销售人员,购买称心如意的保险产品。

2015年,一则在自媒体、互联网广泛传播的虚假广告引起太平人寿的注意。公告称,盛大华天公司与中国太平保险集团联名开发的保险产品“生命之花”进入开售倒计时。对此,太平人寿特发公司公告,声明两公司从未建立合作关系,也从未联合推出保险产品,并提醒广大消费者务必提高警惕,如有任何与保险产品相关的疑问或需求,应通过太平人寿官方渠道(客服电话:95589)进行咨询与核实。

让消费者通过正规的渠道、专业的销售人员购买适合自己的保险产品,是保险消费的核心。为此,太平人

开辟多种官方销售渠道,如电子投保系统“立保通”、中国太平95589微信公众号、太平保宝平台等,只为能在“保真”的基础上,使消费者对于如何购买,以及在哪购买太平人寿的保险产品形成准确的认知,让消费者感受到更为规范、透明,具有场景化和愉悦感的购买体验。

“放大镜”3:

火眼金睛,识别虚假销售误导

如果将消费者最反感的销售行为排序,“收益妄作承诺”、“故意曲解保险责任”等销售误导行为必定“名列前茅”。很多时候,由于对保险条款知之不多,甚至“懒得看”,再加上条款行文上的专业性,消费者很有可能在一知半解的状态下签署保险合同,掉入消费“陷阱”。

今年65岁的太平人寿代理人翟泽景,至今已为公司服务至第12个年头了。作为一名代理人,为客户解读保险条款

成了“家常便饭”。翟泽景有个“超能力”,就是能用朴实简单的语言,将保险合同中容易引起歧义、容易产生误解的条款字眼重新解读,或作特别提示。对此,翟泽景的客户曾表示,保险公司的条款大同小异,但读起来最明白,心理最踏实的唯有这一次。

在太平人寿,像翟泽景一样,主动为消费者规避销售误导风险的代理人还有很多。在当下法律法规逐步完善、监管力度持续加强、从业人员严格自律的保险消费环境中,太平人寿正以多种多样的业务品质管理手段,不断规范销售行为。但仅仅依靠从业人员的讲解是远远不够的,消费者也应自觉加入到“懂条款、知权责”的行动中来,让那些无法达到收益妄作承诺、故意曲解保险责任等销售误导行为无处藏身,充分维护自身的合法权益,练就一双识别销售误导的“火眼金睛”。

(陈艺林)

供暖时间再延长 等暖了再停供

本报威海4月3日讯(记者 陶相银) 3日起,一股冷空气带来气温骤降,低温将持续数日。对市民关注的停暖问题,热电部门回应“停暖时间再延迟,将看天停暖”。

按照规定,威海市区供暖期为每年11月20日至来年4月5日,共计136天。原本预计

4月5日停暖,随着本次冷空气到来,供暖时间将延长。何时停暖并无确切日期,当天气转暖再无明显降温后,才能最终确定停暖。本次停暖后,预计投资3.35亿元,持续推进老旧管网改造和蒸汽管网汽改水工程,提升供热保障能力。

十余家景区 清明有优惠

本报威海4月3日讯(记者 冯琳) 今年清明节小长假,十余家景区推出旅游优惠。

4月5日-4月7日,威海中小学生(不含高中)均可享受西霞口动物园/成山头景区半价优惠(需带有效证件),到动物园游玩的儿童均可免费领取一本科普护照,到指定地点盖章还可以领取限量纪念徽章;散客可享正华石佛山8折门票优惠;成人可享小汤温泉半价门票优惠;4月18日-4月20日,

清明小长假 动车加开12班

本报威海4月3日讯(记者 冯琳) 为满足清明小长假旅客出行需求,威海站、荣成站清明期间加开12班旅客列车。

4月4日至4月8日,荣成-青岛北每日加开C6592次、青岛北-荣成间每日加开C6591次、荣成-济南西每日加开D9458次、济南-荣成每日加开D9457次列车;4月4日、

7日,荣成-青岛北加开C6556次、青岛北-荣成加开C6551次、威海-青岛北加开C6572次、青岛北-威海加开C6575次列车;4月4日至4月7日,威海-青岛北每日加开C6568次、青岛北-威海每日加开C6569次、威海-青岛北每日加开C6580次、青岛北-威海每日加开C6579次列车。