

# 让治理畸高片酬成为行业自觉



师文静

4日,腾讯、优酷、爱奇艺三家视频网站联名发出倡议书,呼吁全行业抑制演员片酬过高、撕番位、乱改剧本等不良风气,提议将演员片酬比例控制在合理的成本范围内,并表示将逐步建立劣迹演员名单库。这一举措预示着行业内开始了净化风气、维护影视生产正常秩序的自觉行动。唯有真正遏制住畸高片酬以及由此产生的浮躁与功利,影视行业才能真正走向健康和规范。

2016年,一、二线演员片酬增长近250%,更夸张的是,有报道称,一部成本3亿元的电视剧,明星主演就拿走2亿元片酬。到了2017年,根据统计,中国收入最高的10位明星合计收入超过22亿元,远超日韩甚至好莱坞明星。在一些主打流量明星的IP剧中,明星片酬占比高达75%,有的明星电视剧叫价甚至上亿!网友为此发明了一种“心痛”:明星拍一天戏比自己一辈子挣的还要多;明星参加一档综艺拿到的酬劳自己不吃不喝要攒500年。明星高片酬引发的乱象不断,观众意见很大。

去年9月初,五部委联合下发《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》,其中有一条就是“建立和完善科学合理的

电视剧投入、分配机制”。紧接着9月22日,中国广播电影电视社会组织联合会的电视剧片委员会、演员委员会,中国电视剧制作产业协会等就联合发布了《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》,要求全部演员的总片酬不超过制作总成本的40%。“限酬令”是向畸形高片酬的“宣战”,如何更具体、可操作性地为明星高片酬戴上“金箍”也成为行业内外讨论的重点。有专家提出,应对畸高片酬,必须制度化,对高片酬演员征收惩罚性税负,并对恶意抬高片酬的出品和制片公司进行必要的处罚。

之所以行业内外齐心协力抵制“畸形高片酬”,是因为由此产生的乱象已极大危害了影视作品的质量和行业口碑。这

两年,一边是明星水涨船高的片酬,一边是比比皆是低质剧、低口碑综艺,演艺圈已偏离常态。“唯身价论”“唯流量论”让明星效应畸形扩大,却并未给行业带来优质内容。

高片酬挤压了编剧、制片、剪辑、后期等其他环节的成本,最终导致大量粗制滥造的作品面世,这也是“一毛钱特效”、替身泛滥、抠图、明星尬演等不良现象的根源。高片酬也惯出了一些明星的臭毛病,撕番位、造流量等怪现象时有发生。浮躁的行业把宝都押在那些掐尖明星、流量担当以及IP身上,不思进取,只想赚快钱。一部部古装大戏的上星难、口碑差已经给“烧钱、拍烂片”一次次敲响了警钟,影视行业的投资人、创作者们该睁开眼用心去看看观众到底需要

什么样的作品了。

作为内容制作方和播出平台的三大视频网站率先站出来表明自己的态度和立场,是顺势而为,也是行业迫切性所需。冰冻三尺非一日之寒,畸形高片酬背后有投资方、播出平台、广告商家等市场主体的博弈与厮杀,也有产业发展和升级的需要,不能让畸形高片酬成为产业健康发展的拦路虎。

相较于高片酬明星生产平庸甚至低劣之作,现在的观众更愿意为好故事、好作品买单。影视行业内自发抑制高片酬是行业自查、自我净化的需要,千万不要沦为喊口号。只有整个行业行动起来,将唯片酬论、唯票房论转变成“唯作品论”,才能创作出更多高质量的经典之作。

## 15部影片扎堆上映 不上不下的清明档 谁能成爆款?

因清明假期形成的电影清明档期,当周和上周开始上映的影片多达15部。虽然影片众多,但能吸引观众目光、具有爆款气质的作品并不多,半数以上作品恐将“影院一日游”。

本报记者 倪自放

### 表现平淡,以往票房不足6亿

国内电影市场档期不少,除了异军突起的春节档,还有情人节档、端午档、“五一”档、“六一”档、中秋档、国庆档等,再加上传统的新年档和暑期档,这几年观众逐渐形成了周末和节假日看电影的习惯,片方也抓住机会,几乎每个节日都在宣传之下成为“档期”,大批电影在这些时段上映。

因为三天假期形成的清明档期,一直被业内视为3月份电影淡季结束后市场向好的转折点,但从过去几年的票房表现看,这一档期总体表现平淡。2015年至2017年清明档期票房分别为5.2亿、5.78亿、5.8亿,去掉电商服务费,实际上2017年清明档期相比2016年票房是下降的。

档期的出现,应该是观众与片方两厢情愿的结果,但从过去三年的票房数字看,清明档似乎只是片方的“单相思”。清明档期三天票房不到6亿、单日票房不足2亿,与平时的周末单日票房差不多。清明档期的尴尬,来自于2月份春节档刚结束,预热暑期档的5月份还没有开始,3、4月份不上不下,处在消费空当里。

虽然档期尴尬,但今年仍有15部影片挤在三天假期里,7部这周上映的新片,还有上周的8部影片,这15部影片谁能够突出重围?

### 引进片抢眼,印度电影恐成黑马

由于重量级国产大片基本在4月底开始上映,因此清明档期引进片相对亮眼。既有来自好莱坞的商业作品,也有来自日本、印度、俄罗斯的引进片,不过从市场关注度看,市场表现是冰火两重天。

好莱坞大片在引进片里一直占据数量和票房上的优势。本周在档的好莱坞引进片包括《头号玩家》《环太平洋:雷霆再起》《通勤营救》以及已上映三周的《古墓丽影:源起之战》。从市场表现看,斯皮尔伯格的《头号玩家》尽管口碑两极分化,但6天票房5亿的成绩还是显示了大体量好莱坞作品该有的能量,不出意外该片票房还会在清明档继续领先。

《起跑线》和《冰雪女王3》也是档期内令人期待的作品。印度片《起跑线》取材自真实事件,影片以孩子择校为切入点,辅以轻松而不乏荒诞的叙事手法,层层揭露印度教育体系的各种问题。自去年以来,《摔跤吧,爸爸》《神秘巨星》等印度影片都取得了不错的成绩和口碑,同样关注现实的《起跑线》有望成为清明档期的黑马。动画片《冰雪女王3》是中俄合拍作品,有前两部的良好口碑,《冰雪女王3》将分流一部分小朋友观众。

相比较而言,日本犯罪题材新片《第三度嫌疑人》的情况就不那么乐观了,影片虽然入围了威尼斯电影节主竞赛单元,主创团队也非常知名,但引进中国上映6天票房尚不足300万,可谓惨败。

### 国产大片缺席,文艺小片成主打

在过去三年的清明档期,中等制作以上的国产电影表现不错。2015年清明档期票房前三名分别是国产片《战狼》《咱们结婚吧》和引进片《王牌特工:特工学院》,2016年票房前三名分别是国产片《我的特工爷爷》《火锅英雄》和引进动画片《疯狂动物城》,2017年清明档期票房前三名分别是引进片《金刚:骷髅岛》和国产片《嫌疑人X的献身》《非凡任务》。

今年清明档期,国产大片集体缺席,本周新上映的《奇葩朵朵》《爆裂无声》《清水里的刀子》《猫与桃花源》都不是大制作,上周上映的顾长卫新片《遇见你真好》口碑相对平庸,清明档期也难有逆袭。

几部小成本作品倒是制作优良,其中引发一定关注的是两位年轻导演的新作《爆裂无声》和《清水里的刀子》。《爆裂无声》是青年导演忻钰坤的新作,影片讲述了一个相对闭塞的北方矿业小镇,失语矿工张保民和律师徐文杰在寻找失踪孩子的过程中,两起本来毫不相干的失踪案意外地关联到了一起。忻钰坤前作《心迷宫》2014年收获良好口碑,《爆裂无声》的文艺气质更为浓厚,忻钰坤曾表示,在《爆裂无声》创作之初就没有想做一个特别大的面向市场的电影,“影片更想做一个深层次的主题探讨和表达。”而青年导演王学博的新作《清水里的刀子》则是通过宁夏西海固一个老人和他的牛的故事,讲述了对生命和死亡的思考。



4月3日晚,第31届电视剧飞天奖在宁波举行了颁奖典礼,《海棠依旧》《鸡毛飞上天》《欢乐颂》《白鹿原》《大军师司马懿之军师联盟》等16部电视剧获优秀电视剧大奖。张桐凭借《绝命后卫师》斩获优秀男演员奖,孙俪凭《那年花开月正圆》获优秀女演员奖,再加上之前的金鹰奖“最具人气女演员”和白玉兰奖“最佳女主角”,孙俪实现了大满贯。(宗禾)