



新能源汽车成齐鲁车展新亮点

高新会展中心展馆专门设立新能源汽车展区

“

最美人间四月天,齐鲁车展诚邀。4月12日-15日,享誉齐鲁大地的齐鲁春季车展将拉开帷幕。八十余品牌将携旗下众车型盛装出席,新车、热卖车、经典车、特价车、豪华车、进口车一应俱全,自主品牌与合资品牌齐展,豪华品牌与进口品牌共赏。2018齐鲁春季车展以“引领汽车新生活”为主题,眼下发展火爆的新能源汽车将成为本届车展新亮点。



本报见习记者 刘晓

新车云集,新能源展区亮相

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源取代常规的车用燃料,具有新技术和新结构的汽车。

作为战略性新兴产业,新能源汽车近年来发展火爆,一边享受着政策红利,一边迎合了消费者对绿色环保出行的需求。新能源汽车市场的火爆,让车企争相布局,在今年的齐鲁春季车展上,应车企和经销商的要求,主办方在济南高新会展中心展馆外专门设置了新能源汽车展区,吸引了比亚迪、北汽等众多

汽车厂商参展。

“比亚迪这次同时带来了新能源车和燃油车参展,其中新能源车型有秦、唐和宋DM,燃油车有宋MAX、宋、元、速锐和f3等车型”,比亚迪汽车相关负责人介绍。

除了比亚迪,连续5年蝉联国内纯电动汽车市场销量冠军的北汽新能源汽车也带着新款车型来到齐鲁春季车展新能源展区,将重点展示三大核心技术,为消费者提供绿色、便捷、智慧的出行生活。

不仅自主品牌发力新能源车,合资品牌也开始向新能源汽车领域进军。3月10日,广汽三菱首款新能源汽车祺智在全国上市,作为行业内首款合资插电式混动SUV,祺智的上市也让广汽

三菱开启了双品牌时代,本次齐鲁车展,祺智也将亮相济南高新会展中心。

续航里程成新能源车选择关键

技术革新,环境压力,消费者追求,将新能源汽车推向了快速发展的轨道。面对新能源车的大好形势,各大车企也争相将资源都投入到新能源车的研发上。目前,国内很多车企都已经将新能源车作为主要战略。

“尽管2017年受到新能源补贴退坡政策以及市场竞争渐趋激烈的影响,比亚迪积极把握新能源汽车市场蓬勃发展的机遇,持续投入研发及提升技术,扩充产能,成

功实现新能源汽车业务的快速增长,”比亚迪汽车相关负责人介绍,凭借“纯电+插混”技术优势,比亚迪新能源车市场矩阵越来越丰富,覆盖轿车、SUV、MPV等多个乘用车细分领域。

从燃油动力过渡到新能源动力,续航里程是消费者最关心的问题。在外部设施逐渐完善的同时,随着技术的不断突破,新能源车型的续航里程也在不断提高。更长的续航里程能减少充电的频率,让消费者用车更为方便。据介绍,今年7-8月份正式上市的北汽全新车型ET400将搭载北汽新能源e-Motion Drive超级电驱技术,并配备容量更大的电池组,综合工况下的续航里程有望达到400km。

宝沃汽车开启BX7媒体品鉴会

3月29日,宝沃汽车在位于北京的工业4.0智能工厂,开启“驭鉴品质 智造示范”宝沃汽车BX7 TS&2018款BX7车型品鉴会。活动中,2018款BX7和BX7 TS凭借一脉相承的德国智造DNA和各具特色的产品亮点,不仅令所有到场媒体领略到宝沃汽车的卓越非凡产品力,更进一步彰显出宝沃智能工厂世界级的领先水平。

作为本次品鉴会的主角,宝沃2018款BX7和BX7 TS完全展现出宝沃“静则无忧、动则无畏”的核心产品优势,并以超越价值的驾驭体验和各自不同的产品定位,满足中国消费者多元化的驾驶需求。两款重磅车型在车身关键位置均使用1500mpa航母级别的热成型钢,应用了豪华品牌专属的防腐双面电镀锌钢板,防腐时间长达12年,构筑其超越同级的坚固车身;而远低于国家标准的0.02mg/m³甲醛含量和24小时全天候监测的B-Link智能互联系统等功能,不仅令车辆座舱始终保持绿色环保,同时提供安然无忧的用车体验。 (吕晓丽)

