

离开练习生的舞台,谁认识你?



天天娱评

本报记者 倪自放

上周末,上千名粉丝现场见证了他们“制造”的偶像的诞生,一档叫做《偶像练习生》真人秀的节目落下帷幕,9人偶像团队诞生。在宣传的文章中,可以看到这样的数字记录:从1月19日到4月6日,78天,微博热门话题阅读量超过125亿,粉丝投票1.8亿,粉丝为偶像练习生公开募集的资金超过1450万,这还不包括一些募资隐藏了实际集资金额。

这场品牌与粉丝的狂欢,被定义为“归属感消费”。在一位练习生的决赛集资群里,每天晚上粉丝们聊到深夜,有人在学校为偶像们摆摊宣传,也有人顾不得吃饭睡觉,拿出真金白银为偶像刷票。粉丝们自认为是在为情怀掏腰包,粉丝们自认为是“全民制作人”,“送某某出道”就是他们的信念,当偶像们站到舞台上时,粉丝们感觉偶像的“养成”有自己的力量。

这是何等熟悉的场面,这样的“归属感消费”,在13年前就上演过,那是超女最火的一届,为了李宇春、周笔畅、张靓颖,粉丝们拿起手机发短信支持自己的偶像,就是为了让自己喜欢的“春春”“笔笔”“靓颖”唱得响亮,



范丞丞靠真人秀走红

让自己的偶像晋级,站在舞台上。因为“每一个期待目光,都在见证我成长。”

从粉丝推举偶像站上舞台这一点说,“归属感消费”这一概念,在2005年的夏天就已经被用滥了。练习生的“养成”,与13年前超女的“养成”一样让人感觉熟悉,但相比超女,互联网视野下的练习生“养成”,又显得那么可疑。

作为“归属感消费”的一部

分,练习生的“养成”首先是粉丝们的胜利,在作为“全民制作人”的过程中,粉丝们挥洒了热情,完成了自己的归属感,说到底,“归属感消费”仅仅是粉丝的娱乐消费,先有粉丝消费,才诞生粉丝经济。

练习生的“消费”,还是互联网平台的胜利。1.8亿的投票,都是互联网平台的会员用真金白银投出来的,练习生的“养成”,至少为这个互联网平台带来了百万级别的会员拉新。

但让人遗憾的是,练习生的“养成”,很难说是练习生的胜利。

超女制造偶像的成功之处,在于一批个性艺人成长起来,李宇春、周笔畅、张靓颖,每一个人都特点迥异。事实证明,这三大超女的不同个性,让她们离开了超女这个标签,依然是成功的艺人。互联网视野下的“归属感消费”,变成了“圈子文化”,练习生的“养成”不像超女比赛那样是全民狂欢,诞生于“圈子文化”的练习生偶像们,目前看辨识度实在太低。4月6日晚间诞生的九大练习生组成的出道男团,长相让人看起来熟悉又陌生,粉丝圈子之外的人最多认识一个范丞丞,部分的原因是他的姐姐是范冰冰。颁奖狂欢之后,互联网平台、经纪公司急着要分享偶像市场的红利,可这些偶像面临的困境是,离开了练习生的舞台,谁认识你?你曾经因何而火?靠真人秀“养成”的偶像,非常需要提防“成于真人秀,终于真人秀”。

“无脑反智”不是女性形象的代名词

《南方有乔木》的女性角色安宁,自预告片起就得到了广大女性观众的高度期待,天天呼吁秦海璐上线。无他,这是一个很复杂却又充满成熟女性魅力的角色。等一个这样的角色我们容易吗?纵观近两年都市剧主要女性角色,除了骆玉珠(《鸡毛飞上天》)和唐晶(《我的前半生》),你还能想起谁?

国产剧女性形象问题可谓顽疾,闭着眼睛就能想得到——傻白甜、玛丽苏、无脑反智、有事找男人、姐妹翻脸……以至于到了今天的电视剧里,但凡一个智商在线、行为处事果断爽利像个正常人的女性角色就会受到好评的程度。

不久前刚刚播毕的《恋爱先生》《老男孩》和《美好生活》,更是把女性角色的失色失智推向了一个高潮。两部剧集,七八个主要女性角色,几乎没有一个心智正常有魅力的,“讲真,没有一个酒店会要罗玥这样的员工”“希望《老男孩》中所有女生原地爆炸”之类的热评

一直不绝。我们把国产剧这个范围再缩小一点,仅圈定为都市剧——毕竟哪怕《花千骨》的影响力再大,也很少有正常女性观众会把自己等同于“宇宙间最后一个神——花千骨”去共情。但很多都市剧中的女性角色则担负着为女性观众圆梦或成为其向往的重任。

而国产剧的反例当然是《大丈夫》中的李小冉角色和《小丈夫》中的俞飞鸿饰演的角色,她们的“魔头”体现在更年期一般的歇斯底里和喜怒无常。

正在热播的《南方有乔木》中,两个性格经历出身各不相同,但都非常有魅力的男人女主角南乔要死要活。虽然依然没有摆脱玛丽苏本体,但白百合的女性科研工作者好歹不像杨幂悬浮于空中的翻译官和谈判官那么可笑。

实际上,这个行业的环环相扣让所有从业者都难辞其咎。什么时候我们能先把女主角的智商拉到一个正常水平线,再来谈“大女主”比较合适。

(晓晶)

与有故事的人在一起



您可直接关注“齐鲁大家政”微信公众号
本周末起为您喜欢的故事投票。
评选结果将定期公布。

“大型故事系列评选活动”启动

欢迎读者、机构踊跃投稿
投稿邮箱: 1007903655@qq.com
咨询电话: 13808934975 齐鲁晚报周编辑

谷丰·养老
省级示范型公建项目 智慧化养老领航者
日本专业照护技术 传递生命的感动
新年伊始8折入住
一店地址: 历城区山大南路31号
二店地址: 历城区南全福街永大楼5楼
电话: 0531-55832999 13589106819

济南华森老年公寓
医养结合 设施齐全
四星级养老服务机构
诚聘: 护士、护理员
电话: 88235999 13665315688
地址: 历下区经十东路北凤岐路2999号

济南市按摩医院 (公立医院)
济南市按摩医院始建于1976年,是一家公立非营利性二级中医专科医院,省、市医保定点单位。本院采用针灸、推拿、理疗、针刀、冲击波、运动治疗等综合的整体治疗模式治疗各类颈肩腰腿痛疾病和脑瘫、中风后康复。安全、无创、费用低、效果好,一直深受广大患者的好评。
地址: 济南市经六路136号(经六纬三) 电话: 0531-82821999

济南德慧家园养老院
最后20张床位预定中……
专业护理 · 专业康复理疗 · 品质保证
地址: 济南市历城区锦绣川金象山山东 电话: 0531-82812607 82812707

济南圣松老年公寓
采取医养结合模式
公寓以人为本认真贯彻现代化、高标准、价合理的理念
用心打造“家庭化”服务模式
地址: 经十路腊山立交桥段店南路股骨头医院院内东侧
电话: 0531-86067888 15688862790

失智失能老人 连锁老年公寓 (医养结合。聘护理人员)
电话13906413952、13706418408

颐年堂老年公寓
照护半自理、失能、失智老人
24小时监控房间。免费试吃
地址: 中山公园北门往北150米 电话: 87118488 18560115870

泉鑫公寓
济南后花园, 好山好水好空气
医养联合体, 专心专业专养老
标准间、单人间、别墅间, 任您选择
园林庭院、鱼塘、养殖场、果蔬飘香
咨询: 18854129258、18615208528

海棠湾颐养中心
中医调理 温泉养生 疗养度假
四星标准 两天一夜试住体验
新年特惠价98元/人
电话: 陈老师15315563703

金澜公寓
包室内有卫生间、淋浴、空调、暖气、彩电、纯净水、热水、饮水机、饮水机。室外活动场地2000平。饭菜花样多。
68829489 聘厨师护工
乘72、12、26路到腊山路黄岗站下车,或乘32、140路到黄岗路北口下车

济南市幸福家园老年公寓
医养结合 设施齐全
优质服务 交通便利
诚聘: 护理、保洁、厨师
电话: 15253186977 15806410511 15169074519
地址: 市内公交乘坐74、120、K94、K164 双庄站下车路西即到。

颐年堂老年公寓
照护半自理、失能、失智老人
24小时监控房间。免费试吃
地址: 中山公园北门往北150米 电话: 87118488 18560115870

鲁商福瑞达国际颐养中心
长期招聘和提供 养老保姆
家护、医疗、康复 66697722
机构养老 66697755 地址: 历山路2号

济南普亲金悦养老
全国连锁/医养康复为一体 免费
专注失能失智
3-15天免费试入住/免费上门评估
市区内免费接老人
官网: www.hnpuqin.com
电话: 4001181080

老年公寓免费游
我们为您精挑细选济南市环境优美、性价比高的老年公寓供您参观体验。免费车接车送,不想天天宅在家里无所事事那就报名吧!开启济南优秀老年公寓游,一起放飞心灵,体验不一样的老年生活。在这里有和您同龄的老友,您的心声有人倾听,您的诉求有人呼应,您可以和大家畅所欲言人生得失,倾诉彼此心声。来吧,让我们一起努力,为老年生活添上一笔不一样的亮色!!!
咨询报名: 13808934975周编辑

济南万科商埠怡园长者公寓床位预定中
中高端养老公寓,床位费最低1920元/月起
名额有限,先到先得!
24小时照料、中西医结合门诊、康复理疗、休闲娱乐、营养餐饮
联系方式: 0531-55518777 地址: 济南市市中区经三路83号

搬家服务
订版电话: 85196204 85196234

退伍兵搬家
高新 88018928 历下 58619892
历城 58616563 市中 86965698
槐荫 58782670 天桥 58782671
空调移修 全市超低

蚂蚁搬家
六区连锁 就近派车
搬家、搬厂、空调移修
55508857、55509981
正规老兵搬家
0531-58056309
六区连锁、各种搬运家政、空调服务

慧民18805319805搬家
正规注册、长途、家具、空调、起重钢琴
退伍老兵搬家
55555673
市中区搬家

老兵搬家
六区连锁 正规注册
89855658 市内长途超低
蚂蚁搬家
正规注册86730169六区连锁
专业搬家、空调移机

历下区搬家
◆历山88718181
平顺搬家
五区连锁 正规注册
88199798、88555511