



不止于房

□魏新丽

理想中的家，应该是什么样子？在熙熙攘攘的闹市中，有一所房子，不必面朝大海，但足以遮风挡雨，庇佑四时温暖。房子，承载着家的梦想；然而，家并不止于房子，它是一个承诺，一份情怀，一种多样的选择。

当我们走进售楼处，盘桓许久，反复考量，直到下定决心，交上首付……这一系列行为背后所寄托的，不仅仅是一所房子，更是对美好生活的殷殷向往。

习近平总书记说：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”从党的十九大报告到今年的政府工作报告，“消费升级”、“供给侧改革”、“高质量发展”、“美好生活”成为房地产领域热度高频词汇，这表明，随着时代的发展，人民群众物质和精神生活逐步提高，百姓的购房需求也在升级换代。

以实力之名，买房要买品牌，口碑优良，背景深厚的开发商更让人安心；以产品之名，买房更注重优质户型、建筑品质及人文关怀；以舒适之名，买房首选星级物业，享受贴心服务；以配套之名，教育、交通、山河景观为生活提供全方位保障；以未来之名，选择潜力片区，享受城市发展红利……

所有的这一切，共同组成了我们称之为“家”的名词，并赋予其广袤而深远的意义。在楼市风云迭变的今日，齐鲁晚报《齐鲁楼市》重磅推出“齐鲁楼市品牌计划”系列稿件。我们深入济南房企项目，寻找行业引领者，感受住宅产品创新迭代的迅猛之力，追寻市场第一线吹来的风，探寻成就美好生活的诸多可能。

家，不止于房。

