

家长没下班,孩子已放学

你家遇到过这类情况吗?应该怎么办?

孩子安全家长放心

每到下午4点左右,各个小学门口都会看到一群头戴蓝色帽子的小朋友蹦蹦跳跳地来到一名手拿蓝旗的老师面前,他就是“响叮当少儿托辅中心”负责接送孩子的老师。在响叮当,不仅每天都有专职的老师负责接送孩子上下学,而且无论家长加班到多晚都会有老师一直陪伴着孩子。

响叮当老师介绍:孩子的安全比什么都重要,孩子来到“响叮当”不仅是要学习知识,他们的开心、安全才是最重要的。

科学化培养孩子自主学习

在课业辅导方面,“响叮当”同国内知名在线教育品牌打造XDD·e学堂教育系统,结合潜能启发、情商教育与中国文化的融合针对性的为孩子设计课程,让孩子养成专注、认真、独立思考的习惯。

“响叮当”独有的全球LEV课程,通过有趣的表达,多媒体互动的节奏感,手工课、科学实验,户外体验类项目等,不但可以让孩子保持长时间的集中精力,培养孩子的专注度,而且可以培养孩子的团队协作和独立创作能力

餐饮食品安全重如天



孩子的食品安全是托辅机构最重要的责任,“响叮当”一直致力于让孩子能够食用到健康合理的营养膳食。其营养午餐由国家二级营养师每周更新营养食谱,交由连锁店厨房严格按照要求制作,拒绝使用配送餐食同时,“响叮当”校区厨房秉持定期消毒、新鲜食材、食品留样、定期巡检等制度,保证卫生饮食安全。

互联网让更多的家长看到我们

为了让更多的家长安心工作,让孩子的成长与安全得到保

证,“响叮当”保质保量的在全国开了700余家连锁店,并与百度合作,让“响叮当”的服务得到大家的认知及认可,也让有需求的家长及时找到“响叮当”。

同时,百度对“响叮当”的推广作用,也让社会改变了对儿童教辅机构的认知,“卫生条件跟不上、从业者素质差、无证经营、无保障、无辅导”等诸多对儿童教辅机构的刻板印象得到了改善,响叮当的品牌形象得到了提升,加之其对孩子们的负责赢得了家长的赞誉,让响叮当成为市场的高端品牌。

然而繁华盛景并不是一朝一夕铸就的。十年前“响叮当”名不见经传,“创办初期时,招生是我们的头号难题,我们虽有优质的服务,但是没有人了解我们,认可我们,而且我们也没有实力去投媒体广告。”康雯康院长回忆道。

创业初期,知名度与资本实力严重掣肘“响叮当”的招生与发展,因此“响叮当”选择了百度作为自己的推广渠道,向外发声,如人所料,在互联网的世界成功吸引到了家长们的注意,机构不但报名的学生多了,也开始得到家长们的信赖与口碑传播。

据了解,目前百度根据少儿托辅行业特点,为“响叮当”定制了产品推广、品牌打造等整体解决方案,从不同的维度对“响叮当”进行网络推广,让“响叮当”得到了持续的关注度与报道。

另外百度独具一格的“无线直航电话”,家长点击拨出电话,立刻直接转入响叮当接到老师;“移动地图导航”直接查看地理位置,附近家长直接去学校实地考察。

如今,生活的压力让家长无法兼顾工作与家庭,顾此失彼,形成了社会比较关注的问题,相应一系列的教辅机构应运而生,协调家长们工作与家庭矛盾,希望类似于“响叮当”有口碑、有资质的机构不乏其人,让家长安于工作,让孩子安于快乐。

CTRL 开创 | Baidu 推广

百度一下 都找不到你 还能不能好好玩耍了

@开创集团·百度推广

搜索推广 | 信息流推广 | 品牌专区 | 品牌起跑线 | 百度图片 | 百度聚屏

让客户随时随地找到你

百度一下