

关爱女性健康 助力精准扶贫

中国人寿力挺半边天,推动女性安康工程发展

常言道,“女性能顶半边天”,女性的身心健康切实关系到整个社会的发展和每个家庭的幸福;然而女性特定疾病带来的风险却在不断增加。围绕“关爱女性健康 助力精准扶贫”,中国人寿山东省分公司与山东省妇联近年来紧密合作,在女性保障、健康服务、公益扶贫等领域做出积极探索,推动山东省“女性安康工程”发展取得有益实践。

无偿培训提升妇女创业能力 “大姐工坊”带动乡村振兴

保险本身是一个扶贫济困的行业,直接面向的是最广大的贫困人口和社会弱势群体。因此,保险与扶贫具有天然的内在联系,保险扶贫有着独特的体制机制优势。

通过多年来的合作基础和工作信任,山东省妇联与国寿山东省分公司进一步深化合作,在做好女性安康工程的基础上,立足“脱贫攻坚”战略部署,共同探索服务民生的新路径、新方式。双方围绕“关爱女性 精准扶贫”系列主题,妇女“两癌”筛查,扶持发展“大姐工坊”居家创业就业项目示范点、贫困女性创业提升培训等内容进行了全面合作。

作为“关爱女性 精准扶贫”行动的重要内容,在省妇联的全面指导下,国寿山东省分公司借助丰富的培训资源,开发了针对妇女创业能力提升的系统培训课程,面向全省贫困女性和妇女工作者实施创业能力提升培训计划,无偿提供多样化、多层次“创业意愿”、“创业机会”、“创业能力”专项培训。培训以独特的教学方式、专业的培训技巧,帮助参训人员改变缺点、处理伤痛,发掘潜能,快速而有效地帮助参训人员扫除障碍、达成目标,鼓励参训人员创业,实现人生价值。通过对国家大势(政策形势)、市场需求、公司发展的沟通,让参训人员把握现代保险服务的发展大势,了解保险的创业形式,定制化组织女性电子商务等综合技能培训,提高妇女创业就业技能水平。

山东省妇联认定命名的贫困妇女居家创业就业项目“大姐工坊”也得到了国寿山东省分公司的精准帮扶。2017年春节前夕,省妇联主席在中国人寿山东省分公司总经理的陪同下深入基层,对“大姐工坊”进行再就业现场指导。

记者曾对菏泽牡丹区安兴镇的云履布鞋加工厂进行实地采访,这是一个获得资金扶持的精准扶贫示范点,也是产业带动乡村振兴的典型。附近村镇近千名留守妇女都可以在此灵活就业,她们平均年龄在50-60之间,基本上都是无法外出务工的,或者是丧失其他劳动能力的。这里的布鞋加工工作可以带回家完成,而且不需要很高技能,只是把之前丢下不做的手艺活重新捡起来做即可。一时间,这个“大姐工坊”的生产范围扩大到了三区二县二三十个乡镇,村妇们不畏远路,每天都是很早就到厂里排队领活。这一带的民风也随之改变,之前会有聚众拉呱的,凑伙打麻将的,无所事事到处闲溜达的,现在则统统没有了。正能量会传染,“大姐工坊”就如同一块磁铁,把这些留守妇女都吸纳成了奋发的工人。女工中还有七八十岁的老人,重活做不了,但是又不愿意就这样一直闲下去,干的虽然是纳鞋底、上鞋这样简单的活计,但能有机会挣点钱补贴家用,她们脸上的表情也是无比的自豪。

本报记者 张頔

构筑女性保障体系 关爱服务社会民生

据权威数据统计,全世界乳腺癌病例正以每年20%的速度增长,女性一生患乳腺癌的几率高达14.3%,女性重大疾病理赔案件中恶性肿瘤的理赔案件占比77%,全部女性赔案中的疾病理赔案件占比59.3%,我国女性重大疾病赔付集中发生在31岁至50岁,而这一时期的女性通常需要承担重要的家庭和社会责任。运用保险机制创新公共服务提供方式,建立多层次的女性保障体系,成为摆在商业保险从业者面前的重要课题。

商业保险在我国经历了从社会保障体系的“重要补充”向“重要组成部分”转变的发展过程,2014年《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》(简称“新国十条”)首次提出了“把商业保险建设成社会保障体系的重要支柱”。一系列保险发展支持政策从顶层设计层面为推动商业保险参与社会保障体系建设提

供了强有力的政策支持和保障。

为贯彻落实政策要求,省妇联与中国人寿山东省分公司经过充分调研,启动实施以普及关爱女性保险为主要内容的“女性安康工程”,针对18-60周岁女性提供关爱女性生殖健康保险,以及覆盖女性常见重大疾病、意外伤害的升级产品等多款专属方案,给予参保方面优待,受到女性同胞认可,平均参保保额达到10万元以上。

除健康保险之外,女性保障体系的建设还包含多个层面的内容,工作目标便是立足服务妇女保障,服务社会民生。早在2010年,中国妇女发展基金会、中国妇女活动中心就与中国人寿保险股份有限公司签署战略合作框架协议,开启了“关爱女性生殖健康保险保障计划”,从国家层面创造了合作平台。在山东省,从2012年起,省及各级妇联与国寿山东省分公司密切配合,以关爱女

性健康保险为推动点,以活动为载体,大大拓宽了服务领域。

省妇联、省妇儿办与国寿山东分公司持续开展的“中国人寿保险——关爱女性健康大讲堂”活动,成为普及妇幼健康、家庭教育、健康知识的重要载体,宣传女性安康工程的重要阵地。各市根据需求,安排女性健康讲座百余场,组织专家编制《女性健康知识手册》,配套女性健康管理服务,共同促进全社会提高对女性的关注和关爱。

在省级平台的推动之下,各市扎实推进,各级妇联与公司建立沟通协调机制,通过召开联合会议、下发联合文件等齐心协力、齐抓共管,推进女性安康工程不断取得新进展。在省对省合作带动下,2017年各市及以下妇联与公司累计召开会议或组织活动百余场,其中双方联合培训2000多人次,推动女性安康工程向更高层次、更广领域发展。

“绿色通道”确保及时理赔 惠民示范效应持续放大

中国人寿在女性安康保险服务上建立“绿色通道”,确保客户及时获得理赔。面对个别客户情况特殊、家境较为困难的案件,公司联合当地妇联开展上门慰问,将女性安康工程打造成为政府的暖心工程,确保好事做好。

临沂赵女士,在当地妇联的宣传下投保“女性安康”保险。2017年3月,经沂水县中心医院确诊罹患乳腺癌。了解到赵女士家庭情况较为困难,急需后续治疗费用,中国人寿沂水支公司安排服务人员上门进行服务,仅6天就将8万元理赔款打到客户指定账户,为后期的治疗提供了一定的经济支持,充分彰显了女性安康保险在解决“因病致贫、因病

返贫”问题中的重要作用。

烟台于女士,通过当地妇联投保了女性安康保险。2017年2月,于女士经检查诊断为宫颈癌,公司在得知被保险人出险的情况后,安排工作人员以最快的速度对案件进行理赔处理,仅用4天时间将保险理赔金10万元送到了于女士手中。公司的快速理赔,让于女士及其家属非常感动,并给公司送来热情洋溢的感谢信。

菏泽徐女士,在柜面为孩子办理理赔业务时,机缘巧合之下为自己投保了一份女性安康保险。2017年4月,徐女士经诊断患乳腺癌,在菏泽市立医院住院治疗,大额的医药费也给这个本来就不富裕的家庭

带来了巨大的经济负担。理赔服务人员了解到徐女士情况后,迅速理赔支付10万元,徐女士收到赔款后非常感动,专门打来电话致谢。

在全省各级妇联的大力支持下,“女性安康工程”从无到有,从小到大,参保覆盖不断拓宽,补偿水平快速提升。截至2017年底,已累计为省内114万名女性提供了534亿元的风险保障,为参保的出险客户支付关爱金超过4900万元。其中,仅2017年就承保了45.98万名女性,理赔金额达到2332.50万元,人均补偿额度超过5万元。保险保障的意义得到充分彰显,惠民示范效应持续放大,得到了各级党委政府的充分认可。

建行信用卡购车分期：驾驭梦想提前实现

4月12日至15日,2018年齐鲁春季车展将在济南国际会展中心和济南舜耕国际会展中心同时举行,建设银行山东省分行作为车展唯一指定合作银行,届时,将携特色业务“建行龙卡购车分期”入驻车展。

近年来,建设银行山东省分行积极服务地方经济,履行社会责任,取得了可喜的成果。在本届齐鲁汽车展示交易会上,建行将以汽车金融、建行龙卡等为主题,举办众多特色活动,为市民提供多元化的购车金融选择。

据悉,建设银行在本届齐鲁车展上依然主推其特色业务——龙卡购车分期付款。当龙卡信用卡持卡人购车时,可选择信用卡分期付款业务,由建行向商户一次性支付持卡人购车车辆的刷卡消费金额,并将持卡人实际消费金额分期通过贷记卡账户进行扣收,由持卡人在约定期限内按月还款,并支付固定费率、手续费,部分品牌车款车型其手续费和利息为零。

时下,随着人们收入水平的提高,汽车早已走进寻常百姓家。但是业内人士指出,买车如何支付有大学问!目前有一次性付清,银行车贷,银行信用卡分期付款,汽车厂家的金融方案等多种方式可供买车人选择。

全额付款输掉机会成本。多数人认为“一手交钱,一手交货”最省事。而汽车作为耐用消费品,从到手的那天起,已经开始折旧和贬值。同时,购车者可能未考虑这样的问题:全额付款的资金,如果用在其他渠道是否有增值的可能性。

以一辆10万元的车为例,按现行1.5%的一年期定期存款利率,年利息收入是1500元。市面上年收益4-5%左右的银行理财产品不在少数,更不用说贵金属、证券等高收益投资产品。全额付款买车实际上就输掉了这部分投资收益,也就是所谓的“机会成本”。

随着全民消费观念的更新,以金融方式购买汽车的比重也越来越高。建行有关工作人员预测,未来十年国

内信贷购车将占汽车销售的60%以上。随着国内信用卡业务的兴起,信用卡分期付款成为眼下最新兴的购车支付方式。理财专家指出,通过信用卡分期付款,实现个人购车愿望,提高生活质量和工作效率,消费的同时还省下了不少费用,是一种不错的理财消费方式。建行已与多个汽车品牌建立合作关系,购车市民可根据自身能力选择12期至48期不等的分期还款,手续方便,又可以缓解资金压力。随着用信用卡分期付款购车的方式受到市民热捧,汽车厂商对该渠道也日益倚重,汽车厂商与业务开办早,持卡人规模大的银行合作时,还会补贴费用以支付持卡人手续费,如此一来,持卡人购买指定车型,就实现了零利息零手续费。

为方便广大市民观车展,建设银行山东省分行作为车展唯一指定合作银行现在还在线预售车展门票,在建行的营业网点扫描二维码购买车展门票,立减五元。(记者 张頔)



在建行的营业网点扫描二维码购买车展门票,立减五元。(记者 张頔)