

聊城新旧动能转换特别报道

旅游篇①

聊城市新旧动能转换重大工程实施规划发布

全市旅游业发展将有这些大动作

本报记者 杨淑君 通讯员 胡海涛

4月8日,《聊城市新旧动能转换重大工程实施规划(2018-2022年)》正式印发,在发展文化旅游产业集群方面,规划提出,突出全域水城、运河文化、养生度假特色,加快文化旅游业转型升级与品质提升,打造特色鲜明的生态休闲旅游目的地城市。

在4月4日召开的全市旅游工作会议上,聊城市旅发委党组书记、主任刘光辉指出,今后一个时期,聊城将全力推进全域旅游示范市创建工作,打造特色鲜明的生态休闲旅游目的地城市。



聊城市旅发委党组书记、主任刘光辉。

突出全域水城,大力推进全域优质旅游发展

聊城市旅发委主任刘光辉在工作报告中指出,要把全域旅游示范区创建作为“一号任务”,思想再解放、标准再提高、步伐再加快、督导再严格,确保各项创建工作突破发展。

要按全域旅游要求统筹规划,既要编制好旅游发展专项规划,又要充分考虑全域旅游需要,做好旅游规划与产业发展、基础设施、生态环境、城乡建设等规划的统筹衔接、多规合一,实现要素全域配置、线路景区全域统筹、品牌全

域整合、形象全域提升。要按全域旅游要求整合资源要素,对全市文化旅游资源进行系统设计,有效整合,打破地域、行业、所有制等方面的界限,串点成线、以线扩面,资源共享、区域联动,使游客一进入聊城就步步见景、处处可游。要按全域旅游要求建立大旅游工作机制,加快建立完善资源整合、政策扶持、环境保护、综合执法、宣传营销和综合考核等工作机制,按照政府主导、企业参与、要素联合的模式,在市级层面统

一旅游线路策划、发布、宣传、定价,实行景区、酒店、购物企业统一打包让利,实现全域旅游营销系统化、一体化。

打造精品旅游产品。全面整合中华水上古城、东昌湖、山陕会馆、水城明珠大剧场、摩天轮等优势资源,完善水城旅游、水韵文化体验、运河文化旅游、黄河文化旅游、森林旅游、温泉休闲体验、阿胶养生养心、乡村休闲旅游等八条旅游线路。要深度推进区域合作,联合有关城市全力打造“鲁

风运河”、“水浒故里”、“黄河入海”文化旅游目的地品牌,实现市场共享、利益共赢。讲好聊城故事,打响“逛逛运河 聊聊聊城”旅游品牌。

实施精品工程。着力提质增效,通过建精品、创精品、树精品等系列举措,引导整个产业向优质旅游、美好旅游转变。继续开展A级景区创建和复核,提升景区服务质量,加快智慧旅游建设。大力实施“旅游+互联网”,完善建设智慧聊城旅游目的地服务系统。

突出文化特色,主抓70个重点旅游项目建设

大力实施多业融合发展。要适应旅游产业与其他产业相互渗透、相互促进的新趋势,以新旧动能转换、文化旅游产业集群规划建设为契机,重点抓好70个重点旅游项目建设,促进旅游产业与其他相关产业的协调发展。

旅游+文化。深入挖掘水文化、运河文化、水浒文化等特色文化资源,加快推进中华水上古城、东昌湖旅游区、水浒文化体验

区等文化旅游项目建设。全面实施京杭运河聊城段保护开发,争取聊城成为全国大运河文化带区域性中心城市,临清、阳谷成为重要节点城市,打造集运河文化、湖河景观、文化体验、休闲养生、户外运动于一体的精品文化旅游产业带。加快全域水城建设,完成东昌湖景区提升工程,实施西南岸改造,策划建设大型灯光秀项目,启动创建国家5A级景区工作。

旅游+林业。实现水系连通,建设森林湿地公园,打造生态旅游、养生养老的旅游新亮点。旅游+温泉。打造一批大众化、本土化、特色化的温泉旅游产品;培育一批休闲娱乐中心和休闲综合体。旅游+中医药。依托阿胶资源、中医药资源等,培育一批中医药健康旅游示范基地。旅游+工业。东阿阿胶、景阳冈酒业、祥光铜业、中通客车、高新区奥博克等要大

力发展工业创新旅游,特别是东阿阿胶要整合养驴基地、东阿阿胶城、阿胶生物科技园,打造国内独有、国际一流的中医药旅游产品,努力打造全国首家5A级工业旅游项目。旅游+教育。依托红色、工业、生态、乡村、教育等资源,设计推出一批研学旅游线路;充分发掘历史文化资源,推出一批“亲身体验”、“冒险”、“民俗生活”等旅游产品。

突出养生度假,培育休闲娱乐中心和综合体

围绕温泉旅游要素,大力发展温泉配套产业,打造一批温泉客栈、温泉农庄、温泉农家乐等大众化、本土化、特色化的温泉旅游产品;大力发展生态旅游,建设一批原生态旅游景区、特色休闲街区、老字号等特色店,培育一批休闲娱乐中心和休闲综合体。

依托阿胶资源、中医药资源等,培育一批中医药健康旅游示范基地,建设一批融合儒家道家文化的中医药健康旅游场所,开展以药

膳养生、保健医疗等为主要内容的中医药健康旅游活动。

要抓好《聊城市乡村旅游提档升级工作方案》的贯彻落实,到2020年重点打造10处具有地方特色的集群片区,10处风格鲜明的旅游特色小镇。

按照《聊城市乡村旅游提档升级工作方案》,到2020年重点打造20处有较高知名度的乡村旅游园区,10处精品民宿,加强33个省级旅游扶贫村的建设。今年

将重点抓好30个示范项目建设,每个县(市区)、市属开发区今年打造1-2处乡村旅游园区,有条件的县(市区)打造1处民宿项目。

同时要拉长旅游链条,因地制宜,着力培育绿色采摘、特色餐饮、养生度假、休闲健身、夜间娱乐等项目,通过拉长产业链条,满足游客多元化需求,提升乡村旅游的综合效益。下一步,要继续整合相关扶贫政策、扶贫资金,引导贫困地区利用良好生态环境和文化资源

发展旅游,让乡村旅游成为贫困群众脱贫致富的重要渠道。

加强旅游基础设施建设。扎实推进“厕所革命”新3年计划,推进“厕所革命”向农村、新建景区、通往景区道路周边提升。和有关部门通力协作,加强市旅游集散中心功能建设,新增旅游咨询中心,完善全市旅游标识系统,建设通往景区道路、停车场、湖河码头等旅游公共服务设施。

高新区加强组织领导

推进精准扶贫

强化组织领导,高新区各级各部门进一步强化看齐意识,提高政治站位,在战略部署上“扣扣子”,在责任履行上“担担子”,在任务落实上“钉钉子”,坚决打好脱贫攻坚这场硬仗。

各级各部门建立责任到人、任务上肩、横向到边、纵向到底的责任体系,确保脱贫攻坚各项任务都有人管、有人抓、有人落实。领导小组成员单位要履行好行业扶贫责任,有定点帮扶任务的部门要担负好帮扶责任,乡镇、街道党委和政府要履行好抓落实的主体责任,各方面的责任都落实到位了,脱贫攻坚的各项政策措施才能落到贫困人口身上。(王倩)

高新区坚持不懈

抓基层助脱贫

农村基层干部队伍是脱贫攻坚的组织者和“领头雁”。各级各部门结合正在开展的“1+1”好支部共建行动,完善村两委的服务功能,提升农村基层组织服务脱贫攻坚的水平。抓住村两委换届后大家想干事、要干事的有利时机,组织开展对村两委班子成员、驻村工作队成员和第一书记的培训,增强带领贫困群众脱贫致富的本领。同时,把脱贫攻坚与培养锻炼干部结合起来,深化拓展第一书记、驻村工作队、大学生村官的工作,切实发挥好脱贫攻坚生力军的作用。(王倩)

高新区从严抓监管

落实整改到位

高新区进一步加大扶贫领域监督力度,充分发挥巡视巡察、纪检监察、检察、审计、媒体、群众等各方面监督作用,确保扶贫工作务实、脱贫过程扎实、脱贫结果真实,贫困群众得到实实在在的获得感。加大督查力度,确保脱贫攻坚不放松、不停顿、不懈怠,统筹开展问题整改工作,对各级在巡视巡察、审计、考核中发现的各种问题,要列出问题清单,建立整改台账,明确整改时限,确保应改尽改。(王倩)

高新区全面加强

扶贫干部作风建设

2018年是脱贫攻坚作风建设年,高新区以此为契机,全面加强扶贫干部作风建设,以作风攻坚推动脱贫攻坚。把作风建设贯穿于脱贫攻坚工作全过程,在脱贫攻坚中锤炼干部、考验干部、识别干部;教育引导扶贫干部在“准、实、严”上下功夫,切实把求真务实的导向树起来,把真抓实干的措施拾起来;以作风建设为主线,着力解决干部作风存在的失责缺位、本领恐慌、工作漂浮、措施不精准等问题。同时,大力弘扬新时代的扶贫精神,激励干部艰苦奋斗、攻坚克难,在政治上关心、工作上支持、生活上保障,创造条件让他们脚踏实地扎实工作。(王倩)

挂失声明

聊城财道文化传播有限公司,公司印章全部丢失(公章、财务章、法人人名章)。营业执照正本不慎丢失,注册号:371500200025297。开户许可证核准号:J4710001882801,开户行中国银行聊城花园南路支行,账号:218215463580,声明作废!