

齐鲁春季车展济南开幕 最低0首付,万元优惠随处可见

本报济南4月12日讯(见习记者 刘晓) 12日上午,备受关注的2018年齐鲁春季车展在舜耕国际会展中心和济南国际会展中心同时开幕,打响了上半年山东汽车销售的第一枪。

12日上午9时,舜耕国际会展中心和济南国际会展中心外彩旗飞扬,前来观展的车友在入口处排起了长队,持电子票或纸质门票等待入场。为了保证观展秩序,避免造成交通堵塞,在济南国际会展中心外工业南路、舜华路路口和舜耕国际会展中心外舜耕路路口,均有工作人员进行交通疏导。

“今年是第一次来齐鲁车展,身边有好几个朋友的车都是在齐鲁车展买的,听说优惠很大,我也想来选一款车。”正在排队入场的王先生说,聚集了数十个品牌、上百款车型的齐鲁春季车展为购车、选车提供了更便捷的选择。

同往年一样,优惠仍然是本次车展的主题。在国际会展中心展厅,“钜惠18000元”“综合优惠20000元”“直降25000元”等标语随处可见。“每年的齐鲁车展我们都会拿出最大的优惠,因为这是我们冲击上半年销量的最佳时机,也是我们对山东市场的诚意和重视。”名爵汽车相关负责人介绍。

除了直观的降价促销,不

少经销商和厂家还打起了0首付、超低首付和免息贷款的促销策略。“一成首付,两年免息”“3800元超低首付开回家”等标语让人蠢蠢欲动。“现在购车的人群越来越年轻化,他们手里的储蓄有限,更能接受贷款买车,我们针对年轻一族量身定制了这样的促销策略。”东风雪铁龙展厅的相关负责人介绍,首付最低的一款车型只需要2800元便可以开走。在车市进入“微增长”时代后,多种促销手段刺激下的齐鲁车展有望赶走车市疲软的低潮期。

与热闹的国际会展中心展厅相比,豪华车展厅舜耕国际会展中心显得安静不少,伴随着优雅的钢琴曲,精心布置的展厅内流光溢彩,保时捷、奔驰、奥迪、凯迪拉克、林肯、沃尔沃、雷克萨斯、捷豹路虎、英菲尼迪等豪华车品牌汇聚一堂,接受着闪光灯的聚焦和行人的注目礼。

此外,一站式、多业态联动的服务模式也是本届车展的一大亮点,银行、房展、汽车后市场、零售等多行业为车友提供多方位服务。同时,为了方便市民办理相关业务,济南市交警支队高新大队交通管理服务站的移动车管所也在高新展馆外,为前来观展的车主和“准车主”们提供违章处理和年检合格证的发放服务。



齐鲁车展开幕首日异常火爆。 本报记者 周青先 摄

开展一个小时订出7辆 新能源车成车展新宠

作为战略性新兴产业,新能源汽车近年来的发展一片火爆。本届齐鲁春季车展设置了新能源汽车展区,有品牌开展一小时订出7辆,成车展新宠。

“今天来看看新能源车,不用加油,省钱。”在齐鲁春季车展高新国际会展中心户外展区,正在试驾江淮汽车一款新能源车型的赵先生说,家里有一辆汽油车,想再买一辆新能源车给妻子代步。

“很多人是看中新能源绿色环保,出行成本低,像我们的车型一般每公里的成本在6-7分

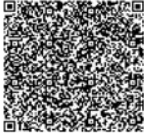
钱,而最低油耗的汽油车每公里出行成本也要在6-7毛钱,相差10倍。”山东亿瑞汽车服务有限公司一位负责人介绍。

新能源汽车市场的火爆,也让不少车企争相布局新能源市场。今年的齐鲁春季车展上设置了新能源汽车展区,吸引了比亚迪、北汽等众多汽车厂商前来参展。在北汽展厅,幻速和比速两个车系都带来了最新车型,吸引了不少车友驻足。“我们今天到目前为止已经订出去了7台车,幻速3台,比速4台。”现场一位负责人介绍,12日上午10时,距离车

展开展仅仅一个小时,就订出了7台车。同时,这次北汽也带来了万元以上的优惠力度和新车型,“我们的新款车幻速H56.78万元起,车身设计动感十足,吸引了很多年轻人。”

在豪华车展馆舜耕国际会展中心,比亚迪汽车携新能源车型秦、唐和宋DM前来参展,“宋DM购置税全免,17.29万元起,也是车展的专属优惠。”现场一位负责人介绍,前来咨询的人络绎不绝,超高的颜值也吸引了不少车友拍照、试驾。

本报见习记者 刘晓



扫码看车展

恒大文化旅游城横空出世 行业标杆将重构世界文旅版图

抢滩布局 文旅新高地

据了解,贵阳有着“全球十佳避暑名城”的美誉,贵阳恒大文化旅游城选址在贵阳全市生态环境最好的花溪区。作为国家级生态示范区,夏季平均气温23℃,全年PM值优良天数达347天,森林覆盖率达50%，“爽爽的贵阳”已经成为家喻户晓的城市名片,成为最热门的文化旅游新高地。

据统计,2017年贵州全省旅游总人数达7.44亿人次,比上年增长40%,被评为“2017年十大最受游客欢迎的旅游目的地”。“贵阳恒大文化旅游城位于森林城市的最好生态地段,拥有独一无二的自然生态环境,可谓坐享天时地利的巨大优势。”有业内人士表示。

超大手笔打造 顶级文旅胜地

据了解,贵阳文化旅游城周边汇集的恒大童世界、恒大养生谷、恒大足球世界、恒大温泉小镇等规模宏大的产业集群配套是其最精彩的亮点。

其中,最值得关注的恒大童世界是专为少年儿童打造的全球唯一的全室内、全天候、全季节的童话神话主题乐园,以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容,融合中国文化精

近日,备受瞩目的贵阳恒大文化旅游城在央视等全国各大主流媒体亮相,迅速引发社会各界广泛关注。据介绍,贵阳恒大文化旅游城由世界500强企业恒大集团旗下的恒大旅游集团倾力打造,坐拥恒大童世界、恒大养生谷、恒大足球世界、恒大温泉小镇等产业配套集群,将成为全球规模最大、档次最高、配套最全的世界级文化旅游胜地。



贵阳恒大文化旅游城

髓和世界文明,采用世界最成熟、最受欢迎、科技含量最高的顶级游乐设施设备及技术,打造全球顶级的童话神话乐园。

恒大养生谷打造“全方位全龄化健康养生新生活、高精度多维度健康管理新模式、高品质多层次健康养老新方式、全周期高保障健康保险新体系、租购旅多方式健康会员新机制”,将成为国内规模最大、档次最高、世界一流的养生养老胜地。

恒大足球世界汇聚体育运动、联赛竞技、教育培训、休闲娱乐等功能,是国内最具特色的体育小镇。恒大温泉小镇集日本、芬兰、土耳其、意大利、泰国等多国特色风情温泉于一体,提供高

品质的温泉养生服务。

实力品牌 再创标杆力作

“依托恒大的强大实力和品牌影响力、世界级文化旅游胜地的定位及航母级配套、得天独厚的自然环境等独特优势,贵阳恒大文化旅游城将对贵州及西南地区文化旅游市场格局产生深远影响,并成为引领文化旅游新时代的标杆之作。”业内人士表示。

近年来,恒大一直深耕文化旅游市场,此次贵阳恒大文化旅游城正式亮相,将成为其战略布局文化旅游的又一关键棋子。 (记者 刘文倩)



恒大童世界



黄果树瀑布



青岩古镇



万亩樱花园



恒大温泉小镇



恒大养生谷



恒大足球世界