

# 生命在爱中延续，自家孩子的脐血不匹配省脐血库伸出援手 一个“小白”母亲的陪护日记

2015年9月，9岁的淄博女孩畅畅(化名)被查出患有M2型白血病，从那一刻起这个家庭被蒙上了一层阴影。为了用脐带血救孩子，畅畅母亲再次生下一个孩子，却因不匹配而无法移植。山东省脐血库得知后为畅畅免费寻找和提供了一份脐带血，如今畅畅已顺利移植后出院。



▲发在微信朋友圈的日志，记录了孩子治病的过程。

◆畅畅在自己的小屋里静静地注视着窗外。

文/片 本报记者 于悦

## 写日记 记录孩子治病过程

3月27日，在河北燕郊的一间出租房内，坐在床上的畅畅头发已稀稀落落地长了出来，脸上的健康神色与正常孩子无异。谁能想到，在5个月前，这还是个高烧不退、走在生死边缘的白血病患儿。那些与病魔抗争的艰难时光，都记录在了畅畅妈妈张真的一篇篇日记中。

“畅畅开始做预处理了，我便在微信朋友圈记录下每一天畅畅的状态。得病以来，有太多的好心人关注着畅畅的一举一动。我记录下来，也让他们知道畅畅一直都带着他们的爱心与关怀，与病魔抗争着！”张真在日记的开头这样写道。

2017年的10月13日到27日，是畅畅从预处理到接受移植的日子，每一天，张真都会在微信朋友圈里记录下畅畅的状态，“凌晨五点，畅畅开始腿疼，这种疼是我无法体会的。只有不停地给她按压，缓解一下大剂量药物给她带来的副作用。”“从今天起四天的ATG最后一次大剂量进行清髓，早上睁开眼没听到畅畅给我打电话。心情紧张起来，电话打过去好歹接听了，那边传来畅畅的声音：妈妈，我好想睡觉，然后就匆忙挂断。”

孩子接受化疗的日子是张真最难熬的时候，畅畅进仓后，张真每天通过视频看着她躺在床上难

受得水都喝不下，哭着说想睡觉时，也在外面心疼得直哭。

## 省脐血库 免费提供脐带血

畅畅是在2015年9月被确诊为白血病的，可爱的女儿还没有经历花季的美好就要面对绝望，让当时的张真和丈夫觉得“天都塌了下来”。为了给畅畅继续生存的可能，这个家庭倾尽所有投入与白血病的抗争中。

完成了六个疗程的化疗后，不仅家中债台高筑，畅畅的身体也遭到极大损伤，出现了尿道黏膜脱垂，不得不停止化疗，在家中靠吃中药稳定病情。偶然间张真和丈夫从医生那里听说脐带血能够给畅畅做造血干细胞移植，毅然决定再生一个孩子，将脐带血给畅畅使用。听说这家人的故事后，山东省脐血库主动为他们免除了HLA配型的费用。

可惜的是，畅畅妹妹的脐带血和畅畅并未完全配型，而此时畅畅的病情还在反复发作。一直关注畅畅病情的山东省脐血库又免费帮她寻找和提供了一份合适的脐带血，“这让孩子和我们全家都有了活下去的希望。”张真说。

2017年10月，畅畅在河北燕达陆道培医院进行了造血干细胞移植，山东省脐血库的工作人员提前来到医院，对脐带血进行检测、复苏。万幸的是移植过程十分顺利，畅畅在大家的帮助下拥有了第二次生命。

## 病好后 要做慈善回报社会

“畅畅接受移植后能恢复得这么快，简直是个奇迹。”负责给畅畅做移植的河北燕达陆道培医院医生马燕说，脐带血免疫原性低，更易植入，同时也能够降低畅畅术后排异反应的发生，这也是为什么他们选择脐带血和骨髓、外周血一起移植的治疗方案。

跟别的白血病孩子不一样，接受治疗时的畅畅是病房里最乖的一个，这一点给马燕留下了极为深刻的印象，“她的父母心态也调整得很好，即使在最艰难的时候，一家人也表现得非常乐观，这也支撑着畅畅挺过难关。”

张真说，每天记日记是为了感谢所有人，“满含爱心的脐带血，一份份的捐助，一声声的祝福，这两年一直用你们不肯放开的手，拉着我们畅畅走到今天。”

“等我病好了，也要设一个基金，帮助那些得白血病的孩子。”年幼的畅畅说。滴水之恩当涌泉相报，还躺在病床上时，畅畅就跟妈妈商量，要用慈善行动感恩社会，将这份爱传递给更多人。



扫二维码看视频



伊利身影在博鳌亚洲论坛随处可见。

筑牢企业发展的根基，助推中国乳业迈入品质新时代。

# 携手博鳌： 伊利贡献乳业“新智慧”

4月8日，坐标海南博鳌，2018年主场外交首秀的博鳌亚洲论坛2018年年会拉开帷幕，迎宾大道两侧的道旗上，博鳌亚洲论坛与伊利的标志在和煦的海风中不断飘扬。伊利作为博鳌亚洲论坛2018年年会合作伙伴，用品质企业的形象，向来自各个国家的嘉宾展现了大国企业的形象。



以“品质”为核心，成就中国乳业的骄傲

品质是伊利腾飞的坚实基础，是伊利发展的重要战略。为保障产品品质，伊利建立了严苛的质量管控“三条线”，即：在国标线基础上提升50%的标准，制定企标线，又在企标线基础上提升20%的标准，制定了更严的内控线。“三条线”层层把关，守护了产品的卓越品质。伊利人眼里不容“小毛刺”的故事就是“伊利即品质”信条的直接体现。有一天，一名员工发现产品包装底部有划痕，虽然不明显，但仍坚决要求停机检查。最终，他和同事经地毯式排查后，在设备链条的深处找到了一个不到一毫米的毛刺。

正是伊利对高品质的不懈追求，伊利赢得各界认可。2008年北京奥运会期间，伊利乳品为全世界的运动员们提供了能量；2017年，伊利又成为2022年北京冬奥会和冬残奥会官方唯一乳制品合作伙伴；2018年，伊利成为博鳌亚洲论坛2018年年会合作伙伴，这一系列成绩的取得，靠的正是对卓越品质的不懈追求。

伊利作为连续位居全球乳业8强、蝉联亚洲乳业第一的乳业，在全球领先品牌咨询机构Interbrand发布的“2017最佳中国品牌价值排行榜”上，伊利品牌蝉联食品和乳品类排行榜第一。近期，英国著名品牌评定机构“Brand Finance”推出的2018年度全球品牌500强榜单，伊利再度成为唯一入选的中国乳制品企业，排名超越雀巢咖啡、卡夫、亨氏等世界知名食品品牌。这一系列成绩的取得，离不开伊利一直以来对品质的重视。

如果把企业比作一棵树，品质就是企业的根。伊利始终坚持“伊利即品质”的企业信条，以品质为基，创新驱动，国际化助力，

## 洞察消费需求，整合全球资源服务消费者

当前，消费升级成为全球消费市场的主旋律，消费者从对“价格”的敏感逐步转变为对“品质”的敏感，在中国消费市场的表现尤为明显，可以说品质消费时代已经来临。这就需要不断提升品质保障能力，才能把握住“品质消费”的机遇。

“明者因时而变，知者随事而制。”面对消费升级的大趋势，伊利积极整合全球优质资源与

## 以“品质创新”为驱动，助力全球健康

“不创新，无未来”。一直以来，伊利把创新作为夯实自身食品高品质堡垒的有效抓手，勾勒世界共享健康的蓝图。

百舸争流，奋楫者先。早在2003年，伊利就主动背负起“健康国人”的重任，开启自主研发中国母乳特点的专项工作，历经16年精耕细作，伊利建立并升级中国首个母乳研究数据库，

顶尖智慧，以更好地满足消费者对高品质乳品的需求。在欧洲，成立中国乳业规格最高的海外研发中心——伊利欧洲研发中心；在美洲，主导实施了中美智慧谷，推动全球食品前沿领域的研究；在大洋洲，与南半球著名的农业和食品专业大学——新西兰林肯大学签署战略合作协议……2017年，伊利具有高科技、高附加值的高端产品占比已经高达49%，位居行业首位，有效满足了不同消费者的消费需求。

高品质产品自然赢得了消费者的“金口碑”，并直接带来销

售增长。每天，有1亿多份伊利产品滋润着人们的健康；每年，有370亿份伊利产品惊艳着人们的味蕾。而据凯度消费者指数(Kantar Worldpanel)显示，仅2017年，购买过伊利产品的消费者就达13.5亿人次。

康需求。

这些年来，伊利将品质视为生命，坚持品质战略，肩负起品质革命领导者的重任，成为全球市场中的中国乳业名片。未来，作为乳业巨头的伊利将不忘初心，坚守品质信念，在创新与国际化双引擎的驱动下，为全面助推“让世界共享健康”的梦想前行贡献自己的力量。