

免费体验共享汽车，尽在齐鲁车展

4月12日-15日，可免费领取0元1小时专属优惠券

转眼间，GoFun出行进驻济南已经1个多月。作为共享汽车的先行者，GoFun出行致力于为济南市民提供更好的出行服务，此次大力支持以“引领汽车时尚生活”为主题的齐鲁春季车展。4月12日-15日，齐鲁春季车展期间，只要使用GoFun共享汽车出行，助力齐鲁车展，即可免费领取0元1小时专属优惠券。

新增十余个网点，依旧一车难求

入驻济南一月以来，GoFun出行致力于为济南市民提供环保便捷的出行方式，深受市民欢迎。相关负责人表示，共享汽车在济南地区需求旺盛，市民对于共享汽车热情远远超出了首汽最初的预想，网点车辆一直处于紧张状态，许多网点都一车难求。

随着注册率和用车量的大幅增长，GoFun也在不断提升运营质量、扩大运营范围，方便更多市民的使用需求。相比入驻之初，GoFun出行现已新增了十几个运营网点，包括大明湖景区、凤凰广场、万科麓山等。据相关人士透露，不久后还会增加车辆投放数量。目前，共享汽车已经成为济南市民新的出行潮流。在此，GoFun出行想要提醒广大用户，预约车辆时务必关注续航里程，用车前一定要检查车



内状态，同时要注意遵守交规、文明驾驶。争创文明出行城市，需要GoFun出行与广大用户的共同努力。

0元体验GoFun共享汽车，直通齐鲁车展

作为共享汽车的先行者，GoFun出行大力支持以“引领汽车时尚生活”为主题的齐鲁春季车展，特别推出了0元体验共享汽车系列活动。

4月12日-15日期间，用户只要打开GoFun出行APP通过弹窗广告即可进入活动页面免费领取0元1小时车展专属优惠券。新老用户均可免费享用。优惠券限量1000张，先到先得。

此外，GoFun出行在齐鲁春季车展站点之一的高新国际会展中心设置了停车点位，并在该点位投放了10余辆共享汽车，以备参展观众使用。点位车辆随机配置了齐鲁车展门票、抱枕等惊喜礼包，每日限量发送，只要使用站点车

辆就有机会获得。

引领汽车时尚生活，尽在齐鲁车展

4月12日，第37届齐鲁春季车展盛大开幕，高新国际会展中心与舜耕国际会展中心双馆齐展，舜耕展馆豪车云集，高新展馆依旧是合资品牌与自主品牌的主战场。届时，80余款汽车品牌首发新车、新能源车型、无人驾驶、模特走秀将贯穿全场，为大家呈现一场精彩绝伦的视觉盛宴。

自1999年首届齐鲁车展开展以来，“买车就到齐鲁车展”成为了广大山东汽车消费者的购车习惯，“齐鲁车展买车最便宜”的金字招牌也早已深入人心。

2018年齐鲁春季车展以“引领汽车时尚生活”为主题，致力于为齐鲁消费者打造车型全、车价低、一站式服务的购车平台。引领汽车时尚生活，尽在齐鲁春季车展！

东风标致5008五座精英版上市

4月12日，第三十七届齐鲁车展首日，东风标致5008五座精英版发布。本次车型共提供350THP和380THP两种动力总成，官方指导价为21.57万元和22.57万元。较于七座版车型，五座版本无论是车身尺寸，还是2840mm的超长轴距都没有任何变化，这就使得5008五座精英版的后备箱容积增加了108升，达到771升。同时，由于第二排座椅可按比例放倒，使得车主拥有的容



载尺度还将进一步扩大，升至惊人的2148升。除了按比例放倒，第二排座椅还可前后滑动，向前最大90mm，向后最大70mm。（刘庆义）

瑞风R3齐鲁车展启动预售

4月12日，江淮汽车旗下首款家用MPV瑞风R3启动山东市场预售，预售价格6.48万-8.08万元。作为瑞风MPV进军家用市场布局的重要车型，瑞风R3拥有4750*1835*1773mm、轴距为2760mm的车身尺寸，超大空间领先同级。在超大空间的基础上，瑞风R3还提供了2+2+3/2+2+2灵活的座椅组合，多种座椅组合完全可以满足全家的出行需求。

此外，面向家庭市场的瑞风R3，在舒适性上达到了商务级别的水准。瑞风R3采用的是轿车化五星底盘设计，再加上针对家用特性的整车NVH控制系统，在实际驾驶



中整车的舒适性与静谧性都表现优秀。同时，瑞风R3更有多处人性化的细节考量，进一步加强了驾乘的商务舒适性：大功率独立后空调，充分照顾了第二、第三排乘客的需求；全智能语音交互系统，轻松唤醒想要的车载功能；中排隐私遮阳帘在保持商务隐私特性的同时也兼顾了家用的舒适性。（韩杰）

“互联网时代的汽车跑分王”荣威i6为家庭用户带来高品质驾乘体验

“

上汽荣威在1月以“销量、增速双丰收”迎来新春开门红，进入2月荣威RX系列依旧保持热销势头，21天销量近2.4万辆。荣威品牌整体销量33734辆，同比上涨超30%，遥遥领先整体车市。荣威i6、荣威RX5、荣威RX3等互联网汽车的热销，使得上汽在短短20个月内共售出超过50万辆互联网汽车，成为全球互联网汽车占比最高的车企。

美感科技感完美融合

作为上汽技术创新的核心成果，荣威i6基于上汽战略性的全新架构平台MIP打造，融合了世界级“蓝芯”高效动力、世界级互联网“黑科技”等顶尖科技，拥有风阻、空间、内饰、油耗、科技、安全等全方位100分，还是中国首款取得超低油耗吉尼斯世界纪录认证的汽车，被消费者誉为“互联网时代的汽车跑分王”，为家庭用户带来领先时代的高品质互联网汽车驾乘体验。

外观方面，荣威i6获得过“东方设计奥斯卡奖”、全球四大设计奖项之一的“G-Mark



全球设计大奖”，高颜值被世界和广大消费者所认可。它采用“律动设计”语言，黄金分割的整体比例布局，传递出“鲸头燕尾”的特点；车头下压，形成蓄势待发的姿态；透镜式全LED大灯炯炯有神；风影腰线360度贯穿车身，气动燕尾，略微上翘优化整车风阻，加上大灯与进气格栅一体式设计、LED日间行车灯、17寸精车铝合金轮毂、高亮门把手等设计，使荣威i6达到了美感与科技感的完美融合。

空间方面，荣威i6的长宽分别为4671*1835*1460mm，轴距为2715mm。在实际乘坐空间上，荣威i6拥有967mm同级最大后排头部空间，以及

770mm同级最大后排腿部空间。另外，荣威i6还采用了同级最大面积软材质包覆，以及同级最舒适的人机皮质座椅，座垫长度高达490mm，而且还是垂直双硬度发泡座椅，硬度可灵活自我调节，短途柔软舒适，长途提供支撑。荣威i6还支持后排座椅放倒，提升了后排储物便利性。

智能互联进入2.0时代

荣威i6互联网版搭载了升级后的“互联网汽车智能系统2.0”，用户可体验到车机手机双向WiFi、主副驾双区智能语音控制、情景式智能语音控制、AI在线语音客服、车友圈实时

远距离对讲、自驾游组队旅途服务、U盘高清视频播放、远程暖车及座椅加热、远程后备箱收取件、手机远程授权用车分享等一系列高感知高社交互动的功能。

价格方面，荣威i6官方指导价为11.68万元，扣除上汽为购买荣威i6的用户送出的3000元支付宝红包，实际支付价格仅需11.38万元，可以为消费者节省一笔很大的开支。

动力和高效节油兼得

动力方面，荣威i6搭载世界级“蓝芯”SGE20T缸内中置直喷涡轮增压发动机，配合TST 7速双离合变速器，最大功率169

马力，最大扭矩达250牛米，百公里加速时间仅8.5秒，以领先同级两个时代的动力技术，提供更具优势的动力输出，为家庭用户带来最好的驾驶体验。

荣威i6还兼顾超高的燃油经济性，百公里综合油耗仅为5.9L，它的16T车型还以2.99L/100km的极限油耗获得了吉尼斯世界纪录的认证，是首款取得吉尼斯超低油耗纪录的汽油车。此外，0.25的超低风阻系数也为荣威i6带来了超高的燃油经济性。荣威i6用最少的燃油消耗，很好地满足了一家老小对澎湃动力、节油省钱、舒适平稳等需求，动力油耗表现100分。

配置方面，荣威i6配备了后视镜加热、皮质座椅、主驾6向电动调节、腰部支撑调节、皮质多功能方向盘、后多连杆独立悬架、定速巡航、花粉过滤、电动天窗、无钥匙启动、无钥匙进入、前后排中央扶手、后排杯架等人性化配置。另外，还配备了8英寸的中控大屏，支持安卓苹果手机互联，操作简单方便科技感强。安全配置上，荣威i6拥有前排侧气囊、胎压监测、ESP车身稳定控制系统、TCS牵引力控制、EPB电子驻车、倒车雷达、倒车影像、自动驻车、上坡辅助等配置，让用户在驾驶中获得舒适、安心的体验。