

# “宠物太多，动物园都快不够用了”

## 互联网巨头扎堆推出区块链宠物，是蹭热点还是蹚蹚路？

zhì liào 知了

2017年年底，一款名为“以太猫”(Crypto Kitties)的区块链宠物养成游戏诞生，玩家可以使用虚拟货币喂养、交易宠物猫，游戏性看似单调却迅速走红，这让很多公司看到了区块链+游戏的前景，纷纷跟进布局。业内人士认为，目前区块链游戏的确在技术上有很大优势，但市场上也有很多投机的成分，如何设计、运营好区块链游戏还有很长的路要走。

### 区块链究竟是什么？

现在是，区块链已经成为全球互联网金融最火热的概念，但是什么是区块链，你知道吗？

本质是数据库技术，简单来说是一种分布式记账



### 啥是区块链游戏？

传统游戏里的资产和商品所有权属于游戏运营方，游戏运营公司可修改和删除游戏数据，游戏运营公司可随意更改游戏规则。区块链游戏实现了去中心化、可信任、智能的游戏平台，游戏运营方无法随意篡改和删除游戏数据，游戏运营方无法作弊，客户也无法使用外挂，使得游戏数据透明化，可信任化。

本报记者 时培磊  
实习生 夏铭睿

### “区块链宠物太多，动物园都快不够用了”

2017年11月28日，“以太猫”区块链游戏正式上线，这是一款宠物喂养和交易的游戏。在游戏中，玩家通过以太币(以太坊区块链上的代币)虚拟货币购买领养属于自己的第一只猫。不过，第一批猫的数量是限定的，游戏最开始有100只初代猫，此后，系统每隔15分钟都会产生一批初代猫供玩家购买。

每只电子小猫都是由256组基因代码写成的，这些基因的随机组合使得每只小猫都是独一无二的，比如小猫的胡须、身上的条纹、斑点等等。玩家领养完自己的小猫以后，可以自己进行喂养，玩家之间可以配种，产生新一代的小猫，也可以进行购买、出售。

由于每只小猫都有自己独特的基因组合和身体特征，因此每只猫的价值都是不同的。越“稀有”的小猫价值就越高。

就是这样一款小游戏掀起了一阵养猫的热潮。有媒体报道称，以太猫上线一个多月，累计交易数额多达一亿多元人民币，而当时最贵的一只以太猫卖出了70多万元人民币。

玩游戏还可能暴富，以太猫在互联网上迅速走红，吸引了大批玩家加入养猫队伍。同时，也让很多公司看到了区块链技术在游戏领域应用的前景，纷纷开始布局区块链游戏。以太坊Dapp追踪网站上显示，截至目前，仅以太坊平台上的区块链游戏就有210多款。

国内不少公司也加紧了区块链游戏的上线脚步，2月4日百度推出的莱茨狗，一上线就受到了大家的追捧；2月9日网易发布了区块链产品“网易星球”；360则推出了区块猫；小米公司则开发了加密兔。网友戏称，“一时间动物园都快不够用了。”最近，腾讯区块链总经理蔡弋戈也透露，腾讯将于4月23日发布一款代号为「Z」的游戏，这将是腾讯的首款区块链游戏。

### 它跟传统游戏有着本质不同

记者体验百度的莱茨狗发现，玩家可以通过邀请，也可以通过购买其推出的保险领取宠

物。宠物狗有8个外貌特征，每个特征有两种不同的属性，这些属性组合起来，决定了狗的稀有等级。稀有等级不同，标价不同。

在狗狗集市里，罗列了所有可以交易的小狗，在繁育中心罗列了可以选择交配的小狗。跟“以太猫”使用以太币交易不同，莱茨狗使用“微积分”交易，用户可以通过签到、任务、买卖来赚取微积分。而每次交易，运营公司都要抽取一定的手续费。

看起来十分简单，却与传统的游戏有本质上的不同。据山东省区块链技术应用创新中心的徐淑奖介绍，传统的游戏数据储存在公司的服务器里，数据不透明，可以修改或者删除，但是区块链游戏的数据储存在区块链中，无法被篡改。玩家之间交易不再是通过主服务器作为中介，而是两人之间直接交易。

山东省区块链技术应用创新中心的匡瑞雪向记者举了个例子，在玩传统的网游时，如果服务器出现问题或者调整，玩家的角色数据可能就会受到影响，但是区块链游戏，玩家的角色数据不会受到影响。

另外在资产保值方面，传统的游戏里，玩家的装备所有权其实还是在运营商手中，玩家只拥有它的使用权，但是在区块链游戏中，游戏的资产是属于自己的。“当我们想离开这个游戏时，可以把货币兑换出来。”

### 不少游戏玩家将其中当作投机工具

尽管区块链游戏在技术上改变了传统游戏的运行规则，让玩家有了自主权，但目前区块链游戏还处在起步阶段，它也有自身的限制和问题。而最被诟病的是其缺乏可玩性，目前不少玩家更多是把这类游戏当作一种投机的工具。

“目前区块链游戏两大流派，一是领养类的，猫、狗、马，估计很快就可以组成动物园了。第二类是地产类的，我所知道的有以太坊国家、哈希世界。目前总体而言，区块链游戏的可玩性还是挺低的，大部分玩家主要还是好奇心心理以及功利心理。”一位玩家在论坛留言称。

徐淑奖称，区块链游戏目前很火热，但一些公司起初做这个的目的并非为了做游戏，而是为了蹭热点炒作挣钱，每次交易公司可以收取相应的交易费。

的确，在莱茨狗的论坛里，记者发现，绝大多数帖子话题都是跟“钱”沾边。比如买狗攻略，买卖“微积分”，“五稀的史诗狗卖多少钱啊”等，在一些莱茨狗的群里，大家讨论的多是狗的品相、稀有度以及价值，不少玩家在群里吆喝售卖狗和“微积分”。

正如一位玩家发帖称，并不是因为莱茨狗有多好玩，实际上用“玩”来形容它并不十分恰当，因为它更多是一个用虚拟的“钱币”买卖虚拟的“狗”的平台。“我玩它只是因为它使用了区块链技术，希望它有朝一日能如其他虚拟货币一样价值连城。”

就目前而言，区块链游戏多是“平淡无聊”的，很多好奇的游戏玩家在接触后非常失望。“热度是上来了，但是怎么把玩家留住是个问题。”徐淑奖说道。记者从以太坊Dapp追踪网站查阅，即便是以太坊平台上最火的以太猫，目前其日活跃用户仅为1041人，这跟目前较火的几款传统网络游戏难以同日而语。

### 有的游戏公司已经停止运营

据徐淑奖介绍，就目前的技术而言，区块链游戏并不意味着游戏本身全都放在区块链上运行，而更多只是把游戏的数据、资产交易数据等放在区块链上。“如果公司倒闭，服务器也不运营了，那么目前来说，游戏同样也没法再运行下去，只能说我们在区块链上的数据一直存在。”

今年2月份，当各公司正加紧布局区块链游戏，几乎每天都有新的游戏上线时，有区块链公司已经出现问题。区块链游戏公司青蛙dog官微爆料称，其公司开发人员拿着钱跑路，“玩区块链游戏需要谨慎。”

而区块链游戏乐狗云在2月3日正式上线，2月11日便在微博发公告称，由于经营不善导致亏损超过一万，经团队研究决定暂停运营，“团队会视情况给予一定比例的补偿，当然也不一定每一个玩家都能不倡导。”

对于区块链游戏的前景，徐淑奖分析称，“还是要看它做游戏的驱动力是什么，是用来真正做游戏，还是用来投资。区块链游戏可以保证链上数据不可更改，这就使得这一条链上信息的对称度高了很多，数据透明了，在技术上确实是有进步的地方。”

## 定位精准，性价比高

# 国产自主品牌汽车成齐鲁春季车展新宠

本报济南4月13日讯(见习记者 刘晓) 13日，在齐鲁春季车展高新展馆，一百多个洽谈桌前，坐满了前来咨询的车友，订单量不断刷新。定位精准，性价比高，口碑营销让以长城哈弗汽车为代表的自主品牌成为车展上令人艳羡的明星，自主品牌正以群体之势逆势崛起。

“这款哈弗H4今年3月份刚刚上市，是哈弗针对十万级SUV市场推出的一款重磅车型。外观新锐动感，内饰采用红

黑双色设计，动力方面搭载1.3GDIT/1.5GDIT两款发动机，全系采用涡轮增压及缸内直喷技术，在十万元级别的SUV中无疑是优质选择。”13日，虽然下起了淅淅沥沥的小雨，但是齐鲁春季车展高新展馆哈弗汽车展厅前，前来咨询的车友络绎不绝，销售人员正在给车友介绍新款车型。

“朋友买了哈弗H6，说动力不错，小毛病少，我也来看看。”车友徐先生说，为了来车

展，他今天特意请了一天假，“这次看中了2018款的H6，想趁车展优惠订一辆。”

“这次我们带来全系车型参展，从H2到H9都有，优惠也比平时多，比如刚刚上市的H4价格从10.6万元和11.6万元起，车展上有2500元的优惠和价值2000元的大礼包。”山东福骋哈弗汽车贸易有限公司总经理李方超介绍，哈弗汽车在自主品牌SUV中销量一直遥遥领先，这得益于国产车的超高

性价比。“比如我们的H4，无论是动力还是内饰、做工，性价比都是超高的，还有全景天窗和真皮座椅。现在的客户越来越精明了，不看品牌，就看性价比、做工、质量。”李方超介绍，哈弗在SUV领域内已深耕20多年，口碑营销造就了销量传奇。

除了哈弗汽车，车展上的自主品牌比亚迪、荣威、吉利、宝骏等展位前也都聚集了不少前来看车的市民，“虽然还没到周末，但是来看车的市民也不

少，昨天我们也订出去了不止一辆，很多市民是看中了性价比，所以选择国产车。”比亚迪汽车一位销售人员介绍。

“我们今年是第二次参展，这次带来了5月份即将在北京车展上市的WEYP8，这是一款油电混合动力车型，定位就是年轻一族，昨天一天就订了6台。”在豪华SUV领导者WEY展厅，负责人辛俊龙介绍，中国车企自主品牌已经成为车展中名副其实的主角，人气居高不下。