

被吼出家门,90后自建一个“村”

新零售+乡村游,“奇遇村”里找到奇遇



与家族企业的理念格格不入,他选择自己出门创业。与别人扎进城市落脚不同,他选择少人问津的农村创业。淄博市博山区的90后王浩做起了“新农人”,他怀揣着梦想在农村闯出了新天地。

►王浩与游客一起体验豆腐制作。



文/片
本报记者 樊舒瑜 胡泉

网上卖猕猴桃 靠电商掘第一桶金

4月10日,博山区颜山创业园,王浩正在办公室与他的团队一起开会,一身运动装,一口地道的博山腔,沉稳而谦逊的他不像个90后。

王浩曾在俄罗斯留学,学石油工程专业,2013年大学毕业后,王浩先是在青岛一家石油公司干了一年,接着又回到博山区的家族企业干了一年,然而企业运营与王浩的想法常常格格不入。“厂子里仍采取家族式管理而不是现代管理模式,订单往往是在酒桌上喝顿酒就谈成了。”凡此种种,王浩的反对意见提多了,最后被父亲吼出了家门。

拿着母亲偷偷塞给的5万元,他决定要干一份属于自己的事业。一番市场调研后,王浩决定借助电子商务渠道销售当地的猕猴桃,当时尚无人介入电商销售,王浩决定做“第一个吃螃蟹的人”。

初中同桌王浩楨也有创业想法,他说服父母拿出家里种猕猴桃的四亩地,两人各筹了5万元开始走上了创业路。

一切从零开始,两人从设计包装、定标准入手,一点点摸

索。当时的常态是,大半个公司的家当都在一辆车上,营业执照、公章,还有两个手脚忙乱的合伙人兼员工。

奋战了整整一年,年底核算,公司实际年收入仅1万多元,两人却似打了鸡血般兴奋:“第一年最大的收获是,发现整个博山就我们一家做猕猴桃的电商。”2016年是公司创立的第二年,公司运营踏上正轨,开拓了更多运营渠道,猕猴桃供应扩展到30亩,当年销售了16万斤,营业额达160万元,奇遇农业有限公司在这一年正式注册。

转战乡村旅游 萌生“奇遇村”灵感

王浩冷静下来总结,农村蕴含着太多的商机。想清楚后,他们盯上了乡村旅游。依托山清水秀的地质风貌,博山区南部4个乡镇百余村庄几乎村村都有农家乐,但在王浩看来,这些农家乐不过是吃饭、睡炕,同质化严重。主意有了,王浩决心为古老的村庄和外面的世界搭一座桥梁。

若想使乡村旅游走出发展瓶颈,需要专业团队运营、规划和设计。面对王浩的再三“忽悠”,高中同学黄元孔辞去了青岛某旅行社部门经理的工作,加入了团队。

返乡第一天的场景令黄元

孔哭笑不得:“本以为在车站会有一个迎接仪式,谁知不但没有人来接站,反而给我打电话,让我下车后直接去仓库给猕猴桃装箱。”于是黄元孔拖着行李箱,在仓库里整整打包了一下午。所有人亲自上阵,不分彼此,这个年轻创业团队的气氛很快让黄元孔融入其中。不过,他青岛大学旅游管理专业科班出身和旅行社工作经历,使团队拓展乡村旅游项目有了十足底气。

如何将年轻人真正吸引到乡村旅游中?团队着实动了一番脑筋,通过反复研究中超比赛、“爸爸去哪儿”、“跑男”等年轻人热衷的体育、娱乐节目,团队总结出,要想吸引年轻人,“规则”“仪式感”“粉丝”三要素缺一不可。于是,“奇遇村”的想法由此萌生。

“奇遇村”是网上村落,集社交、旅游于一体,游客通过会员制,成为“奇遇村村民”,享有免费体验新项目、定期参与活动等特权。同时,公司与村落展开深度合作,为其策划,组织创新性的活动,帮助村落与社会组织及学校进行对接,利用互联网便捷、传播速度快、影响力大的特点,在最短时间内把村庄特色展现给游客。

年轻人小试身手 救活了一个村

这一年,年轻的创业团队同样在经历成长,团队成员由两人增至12人,其中8人为大学毕业生,4人为归国留学生,策划、营销、对外合作等工作,大

家各司其职。当团队发愁时,黄元孔的家乡聂家峪村村主任黄元才同样一筹莫展,村里的农家乐也遭遇了发展瓶颈。这个140多户的小村庄已发展乡村旅游近3年时间,游客寥寥,村民不理解,困难重重。黄元才抱着试试看的想法,和团队正式签订合同,允许这些年轻人一试。

2016年年底,团队正式开始对村里的农家乐经营人员进行专业培训,这让村民们看来很新奇。3个月后,团队给村子里领来了第一批“奇遇村村民”,在一场“拯救地球大作战”的实景游戏中,游客们玩得不亦乐乎,兴高采烈地完成了为村里种树的终极任务。活动结束后,黄元才拍了拍黄元孔的肩膀:“这地方你们折腾去吧。”

一年下来,聂家峪的旅游收入由之前的60万元增长至100万元,之前闲置的宾馆常常供不应求。口耳相传,附近不少村庄主动找上门来合作,目前,公司已和8个村庄签订正式合同,十几个村庄正在具体对接。陶艺讲堂、篝火晚会、山谷音乐会……2017年全年,公司在合作村庄举办了40多场活动,“奇遇村”的活跃粉丝数目前已达到两千多人。

这一年,年轻的创业团队同样在经历成长,团队成员由两人增至12人,其中8人为大学毕业生,4人为归国留学生,策划、营销、对外合作等工作,大

家各司其职。

向深度发力 农旅结合是目标

回顾2017年的乡村旅游项目进展,王浩仍有遗憾,譬如公司运营仍未完全实现,“云栖”“民宿体验”等形式村民还未能完全接受,旅游产品尚待成熟,农家乐盈利点低,等等。在他看来,和村庄的合作尚属浅层次合作。王浩计划,下一步发展农旅结合产业循环经济。

如今,深度合作形式正在变为现实。2018年1月1日起,借聂家峪实行农村产权结构改革之机,奇遇农业公司和聂家峪合作成立奇遇聂家峪新公司,餐饮、住宿、景点等投资约2000万元的旅游设施全部交给新公司运营。在这一合作模式中,新公司采取“新零售+乡村游”新模式,从人、货、场进行重构,并特地明确了回报村民的途径,包括分红、雇用、采购、订单及联盟等。

随着乡村旅游创业项目的开展,奇遇公司的农产品电商销售也增添了不少新内容,合作村庄的苹果、板栗等纷纷成为公司畅销产品。2017年,公司电商销售收入从160万元涨到500余万元。“我们上个月刚刚和淄博当地的陶瓷企业签订合同,下一步我们还会拓展新的项目。”王浩说。

“白富美”引诱,“炒期货”血本无归

莱阳警方破获特大网络投资诈骗案,抓获嫌疑人近200名

本报烟台4月15日讯(记者 赵金阳 通讯员 刘建鹏 徐少磊) 单身女性或是“白富美”来加你的微信,可能是投资诈骗的惯用伎俩。近日,莱阳市成功破获了一起特大网络投资诈骗案,一举抓获违法犯罪嫌疑人近200人,冻结资金4000余万元。

2017年12月9日,莱阳市公安局接到群众报案,市民王某受一名微信好友蛊惑,用“海联国际”APP炒天然气期货,投资的

4.7万余元全部赔光。民警从微信好友的相关信息入手,最终查清犯罪嫌疑人系湖北人程某,并发现其所在微信群是一个以推广虚假投资平台进行诈骗的犯罪团伙,且人员多而复杂。

通过一段时间的秘密侦查和反复分析,该案犯罪团伙组织架构之复杂、人员组成之庞大、涉案资金之巨大、涉及地域之广泛,这在公安机关反电信诈骗领域实属罕见。3个多月的时间里,专案组围绕该犯罪团伙使

用的微信群,对相关的资金流、信息流等进行深度合成分析,在点点滴滴的蛛丝马迹中顺线追踪,最终锁定了涉案违法犯罪嫌疑人近200名,资金账号200多个。专案组先后多次组织力量,彻底摸清了以“海联国际”投资理财为诱饵实施诈骗的特大电信网络诈骗团伙框架体系,其实施网络投资诈骗团伙所在地在湖北、洗钱团伙所在地在广东、APP技术制作团伙所在地在河北、网络服务器

所在地在浙江、福建等基本情况。3月27日,各抓捕组在四地、九处战场同时行动,成功集中收网,共抓获违法犯罪嫌疑人近200名。3月29日下午,130名采取强制措施犯罪嫌疑人被连夜安全押回莱阳。

警方介绍,该案犯罪嫌疑人通过非法途径购买大量公民手机号码信息,然后由操盘手使用女性微信号,通过搜索手机号添加被害人为好友,在聊天过程中装作加错人,包装自

己为单身、“白富美”身份,通过数日到半个月的时间加深感情。在取得被害人初步信任之后,再慢慢带人自己正在跟着“姑妈”或“分析师”做微盘炒期货类投资,引诱被害人跟随投资。在投资初期,多数被害人会进行小额投资,在赚到部分好处后会加大投资量。当被害人没有能力加大投资量的时候,嫌疑人会利用APP后台操作将被害人投资全部清仓,造成被害人巨额损失。