

## 文化东路街道

## “四法则”打造安全生产品牌

本报讯(记者 王倩 通讯员 牛耘 赵耀) 为确保辖区安全生产形势稳定,文化东路街道着力构建“职责全明确、排查全到位、监管全覆盖”的安全生产三道屏障,凝聚安全生产合力,提高安全监管效能,大力提升安全生产工作水平。

一是夯实基层“牢”。研究制定重点单位区域联防工作制度,组织开展互查互检、业务交流、培训演练等活动,定期分析隐患问题、研究解决对策,提高隐患自查自改、

火灾自防自救和区域应急联动能力。督促消防安全重点单位严格落实“六加一”措施,按照网格化、实名制管理要求,健全网格管理队伍,合理调整划分网格,加强网格防控。

二是隐患排查“勤”。严格落实辖区安全生产监察责任,加强对建筑施工领域、公众聚集场所、易燃易爆危险品场所、居民社区、“三合一”场所等进行全面排查,对存在风险隐患的区域进行集中整治,对生产不达标情况进

行逐一规范。街道针对监管重点难点重拳出击,逐一击破,真正做到隐患排查“零盲区”、隐患治理“零容忍”。节后共排查翰林大酒店、夫子宾舍大酒店、金鲁班大酒店等200家单位,共发现隐患55处,已全部整改,同时开展“职业健康执法年活动”,对辖区内10家汽修企业进行排查监管,为辖区创造了良好的安全环境。

三是安全保卫“稳”。全力做好重大活动、重要节日的消防安全保卫工作,督促单位落

实各项安保措施。严禁辖区燃放易燃易爆物品,积极发挥辖区志愿者队伍作用,对重点区域实行“实名制”巡防看守,必要时安排防火、灭火力量现场驻防。

四是宣传教育“深”。针对各大节日重要节点和冬春季火灾特点,依托消防体验馆、消防教育馆等固定阵地和户外视频、楼宇电视等社会媒介,强力推进消防宣传“进社区、进学校、进企业、进家庭、进机关、进网站”工作,重点宣传安全用火用电

等常识,普及消防安全常识和技能。大力开展消防安全培训,以公众聚集场所,高层地下建筑写字楼、劳动密集型企业、易燃易爆场所、学校医院、社区住宅、九小场所等场所为演练重点,发动全社会各行各业进行消防安全疏散演练,提升全民消防安全素质,逐步使消防安全疏散演练活动“拓展化、全员化、专业化、日常化”。共发放致居民一封信、公告5000余份,在山师东路金座商场、历下医院等开展消防演练5次。

## 文化东路街道

## 开展集中整治 全面提升城市管理水平

本报讯(记者 王倩 通讯员 李鹏 冯珍珍) 文化东路街道面对城市管理顽疾,立足实际,整合资源,变被动管理为主动服务,突出思想政治,全面提升城市管理水平。

一是突出城市乱源整治。牢固树立“大城市、细管理”的城管工作理念,坚持问题导向,突出工作重点,以治理违章建设、店外经营、占道游商、环卫保洁、牌匾广告等问题为

重点,在源头清理上出实招,在美化亮化上下功夫,强力整治“脏乱差”现象。截至目前,已清理违规广告牌匾21处40余平米,清理占道经营17处,对违规改变用途店铺封门封窗处理15处。

二是突出环境综合整治。充分发挥13个四级网格体系及26名专、兼职环保网格员作用,进一步深化“街道牵头、环保主攻、相关职能科室助战、公安保障”的工作模式,

对辖区内各类环境污染、“小散乱污”企业、生态破坏和环境安全隐患等环境行为实行24小时巡查,重点加强对山大路天泰中心等施工现场的扬尘防治宣传,完善宣传监管台账,确保辖区环境保护综合整治工作常态化、制度化。截至目前已印发各类宣传资料660余份。

三是突出餐饮油烟整治。始终坚持对餐饮油烟违规排放及露天烧烤经营采取高压

态势,以12345市民服务热线和社区网格员摸排情况为依据,进一步完善第一现场、限时办结、进度通报、督办落实工作制度,发现问题及时治理查处。针对万豪国际等烧烤聚集点多次联合、环保、食药、工商、派出所等职能部门进行集中整治,并在此基础上每天对辖区内21家烧烤业户进行实时监控。

四是突出老旧小区整治。进一步加大对居民小区的巡

查频度,严格按照老旧小区改造整治标准,及时清除违章建筑垃圾、规范小区内便民市场、清除楼道杂物、杜绝小区内乱贴乱画;加大资金投入,针对辖区占地约17万平方米的21个老旧小区进行改造提升,主要对楼道内外墙体、小区内线缆、雨污水分流等顽固性问题进行综合整治,同时为群众需求强烈的2处居民楼加装电梯,目前已有一处开始施工。

## 文化东路街道

## 坚持“四心”服务辖区企业

本报讯(记者 王倩 通讯员 冯珍珍) 文化东路街道牢固树立服务企业就是服务经济发展的理念,将自身工作定位于服务企业需求上,不断创新工作思路,坚持“四心”积极主动服务辖区企业。

一是坚持“用心”保障,营造良好发展环境。按照“走访不漏户、服务全覆盖”的工作要求,进一步完善了《文化东路街道办事处重点企业联络员制度》,对省国有资产投资控股有限公司、中国农业银行

股份有限公司济南和平支行、山东重工集团财务有限公司等20家全区纳税200强的重点企业进行全程服务、跟踪服务、主动服务,明确包联领导,抽时间、找时间、挤时间走访慰问,逐户形成走访记录,及时了解企业发展情况,围绕企业需求提供全面的政务服务,想方设法帮助企业解决“急、难”问题,全力做好各项服务保障措施。

二是坚持“贴心”服务,提升对企服务质量。利用基层网格化管理系统、微信公众号、

LED显示屏、公示栏等多平台作用,全面推进互联网+平台建设,严格落实首问负责制、工作责任制、限时办结制等各项制度,进一步优化服务流程、简化办事程序、提高办事效率,完善惠企措施,方便企业了解政策,办理业务;同时针对部分企业的特殊需求,开设“上门服务”、“预约服务”,实现了对企业业务的“一站式受理、一条龙服务、一揽子解决”。

三是坚持“诚心”交流,搭建政企沟通平台。充分利

用文东街道商会等行业协会的有利条件,以组织座谈会、洽谈会等活动形式,进一步完善政企交流平台。一方面积极协调金融机构与重点企业的联系,帮助企业拓宽融资渠道,解决资金困难;另一方面借助知识经济从业机构协会服务平台,通过外聘专家、多方咨询等方式,积极推进知识经济从业机构之间的合作互利,建立由骨干企业牵头,科研机构 and 高校共同参与实施的合作机制。

四是坚持“真心”拓展,

引导企业健康发展。在为企业做好跟踪服务的同时,注重进一步拓展和延伸服务,一方面借助上级单位各类优惠政策,积极协助企业申报各类项目及政策补贴、参与评级评选,搞好大型推介活动等;另一方面通过摸清企业生产经营状况,及时采集各类企业用工需求,通过组织开展多类型专场招聘会、LED显示屏、微信公众号推送等途径多渠道发布企业用工信息,帮助企业引进劳动力。

## 文化东路街道

## 深入推进惠民工程建设

本报讯(记者 王倩 通讯员 牛耘) 为进一步做好辖区民生保障工作,文化东路街道积极想对策、制方案,重落实,健全民生保障服务体系,优化民生保障环境,以实施“就业、保障、救助”民生工程为重点,逐步提高社区管理服务能力,社会保障覆盖面不断扩大,保障水平不断提高。

一是推进社区阵地建设。突出抓好科院路、恒大帝景、诚基中心、山大路等社区办公用房扩容改造工作,整合资源,充实内容,提升水平,积极推动达标社区的软件提升。着力在品牌社区、亮点社区打造上下工夫,各社区结合自己的特点和优势,在不同方面争创一流水平,

争创一级荣誉。

二是加强社区“两委”新班子建设。积极做好社区“两委”新班子的培训,通过开展理论学习、党课教育等活动,进一步提升“两委”班子的号召力和战斗力。规范城市社区“两委”专职成员工作报酬发放,切实做好社区“两委”专职成员参加社会保

险、缴纳住房公积金工作。

三是拓宽惠民渠道,完善服务保障建设。坚持民生为本、民生优先,加大社会保障和社会救助力度,进一步做好辖区居民临时困难救助、医疗救助工作。结合全区养老工作部署,在和平路、环山路社区等条件较为具备的地方,进一步统筹,建设一批

日间照料中心、养老服务中心。充分发挥人社服务大厅的作用,采取多种形式组织创业人员培训,鼓励、引导、扶持失业、无业人员自主创业,以创业带动就业。全面推进群团、武装、计生、双拥等工作,围绕中心、服务大局,保障各项社会事业协调发展。