

■新相亲时代·父母的焦虑

编者按

18日是农历的三月三,相当于中国传统的情人节。每到这个时候,相亲会和相亲角就会变得格外热闹。但在很多相亲角,很少能看到单身的男女青年们,随处可见的反而都是他们的父母。在相亲的问题上,为啥父母们反而显得比儿女们更为焦虑?适婚男女们在网络相亲等新平台上经历了哪些尴尬,又有着什么样的期许?即日起,本报推出系列报道,聚焦“新相亲时代”的饮食男女。

为子女婚姻着急上火,还要瞒着他们四处活动 爹妈代相亲成鹊桥会“新常态”

本报记者 崔岩 范佳
实习生 马卓仪 温珊

不愿给孩子压力 替女儿网上相亲

今年60岁的陈丽美从没想到,两个女儿的婚事会成为一家人心事。她的大女儿是1982年的,有房有车,在一家外企做品牌主管,单身。二女儿是1989年生人,在济南一所私立幼儿园当老师,也是单身。俩女儿条件都不差,之前一家人没把她们的婚姻当回事。但当大女儿到了30岁那年,全家都急了。这几年,为了给女儿们找对象,济南市的大小相亲角,相亲会,陈丽美差不多都去过。

“小伙子只要踏实,有事业心,对人好就行。”与大部分家长一样,陈丽美的择婿条件,看似简单。她每天都在扩充着自己的老年朋友圈,到公园里也专往老年人多的地方钻。陈丽美善言辞,往往很快就能跟对方熟络起来。“老人都热情,说不准哪个认识的人就给介绍个对象呢?”

陈丽美说:“其实,我给她俩选了很多条件不错的男孩。”但俩女儿的想法却出奇地一致,都不愿上相亲会随便拉个人结婚,觉得不够知根知底。“总是这个不行,那个不行。”陈丽美常常觉得无奈,但也不愿给孩子压力。担心孩子会感觉没面子,陈丽美有时候只能瞒着女儿去相亲角。

她甚至抱着试试看的心态,偷偷注册了某相亲网站的会员,填上了女儿的信息。“网上什么人人都有,上传的资料也不一定真实。”陈丽美说,她不熟悉互联网的“套路”,她做了用户认证,也只与已经认证的用户沟通。她谨慎地在网上交流,跟对方互相询问子女身高、学历、工作情况,也会交流双方家庭情况。“虽然也碰到过条件不错的,但还没线下见面。”

每到周末,济南泉城公园生态广场上的相亲角就会聚集一批老年人,他们相互介绍着子女的情况和孩子的择偶条件。即使没有相亲信息展板,他们三五成群也能聊得很火热。“我儿子就是太优秀、太忙啦。”“我女儿是老师,名牌大学毕业,知书达理。”在各大相亲角,老人们口中的子女不乏优秀者,但是,到了适婚年龄的他们,却始终没有找到合适的伴侣。

为催女儿找对象 拉来全家人助阵

临沂兰山区57岁的孙阿姨是陈丽美在相亲角结识的,两人经常为了孩子的婚姻大事相互交流心得。

在孙阿姨眼中,自家姑娘杨洋也很优秀,身高1.63米,身材苗条,在机关单位工作,但不知为何,拖到了30岁还没对象。

与陈丽美不同,她给女儿的压力全都写在脸上。“我妈总跟我说,咱年龄也大了,不能太挑,哪有十全十美的?这样下去甭找了。”杨洋特别烦妈妈唠叨。“一唠叨,啥事都能扯到找对象上。”

今年春节回家,孙阿姨先联系了娘家兄妹家孩子,从同龄人角度给女儿上课。又找了孩子大姨和姨夫、小舅和舅妈

给孩子谈心。见还没成效,大年初二,直接联系了爷爷那边的叔叔、婶婶来了场座谈会。“座谈会从下午两点谈到六点,就围绕我那点事,谁能坐得住?”杨洋说,为了摆脱窘境,她只能答应尽快解决婚姻大事,才得以脱身。

春节后,孙阿姨干脆搬到济南跟女儿同住。4月11日早上,母女俩最终爆发了一场大的冲突。原因是妈妈喊杨洋起床跑步,她赖床。妈妈不高兴了,认为把身材锻炼好了,才更好找对象。“你赶紧回临沂,别在我这住了!”杨洋突然坐在床上大吼大叫:“你是要逼死我吗?”

“再过分也得干涉,谁让我是你妈。”孙阿姨说:“只要你找到对象了,你爱怎样都行!”

“如果父母对子女婚姻过分干预,可能会造成子女的反感和对抗。”国家二级心理师、济南心理卫生协会理事徐九悦

提醒说,父母应该尊重,理解孩子的感受,找到子女不结婚的症结,才能帮助孩子分析解决问题、对症下药,而不是横加指责、随意干涉。

超两亿单身人群 组成庞大相亲市场

像陈丽美和孙阿姨这样的家长在中国还大有人在。据2016年国家年鉴数据显示,婚姻的围墙之外,超过2亿的单身人群及其背后家庭组成了庞大的相亲市场,家长在各类相亲市场中奔忙,折射着中国式的婚姻焦虑。父母代替孩子相亲,成了不少鹊桥会上的“新常态”。

徐九悦分析说,单身问题已经不是家庭、个人问题,而是社会问题。父母远比子女着急,与代沟相关。受时代背景影响,父母的认知仍然停留在他们的时代,期望孩子“先成家后立

业”。现在都是独生子女,父母更是希望在他们还能帮忙带孩子的年纪,看到子女解决个人问题。

山东大学哲学与社会发展学院社会学系教授马广海认为,随着“80后”“90后”群体逐渐步入传统婚恋年龄,越来越多的“50后”“60后”大军浩浩荡荡加入充满焦虑的父母群体之中,他们共同的担忧,就是生怕子女“被耽误”,而被甩在主流生活轨道之外。父母的观念相对传统,而子女有一定独立意识,在婚恋问题上易产生意见分歧。

国家二级心理师、婚恋咨询师徐力分析说,在择偶问题上,父母辈和当代年轻人着急的点并不一样。父母们更看重的是自己的孩子能找到将来的依靠,而现代年轻人选择结婚对象,更加注重精神层面的契合。



一到周末,济南泉城公园相亲角就聚集起焦急的老年人。 本报记者 范佳 实习生 马卓仪 摄

美团旅游大数据:济青高铁进热门路线前十

本报记者 任磊磊

今年4月有两次小长假,旅行需求集中爆发,不少消费者已经提前做好规划和行程预订,新一波出游高峰即将到来。4月18日,美团旅行大数据发布《2018五一小长假人气榜》,对五一小长假期间的旅行市场消费趋势进行分析,为消费者出行提供参考。

江南地区自驾热, 或现人群集中景象

美团旅行大数据显示,从机票、火车票需求分布来看,4月28日至5月1日为五一小长假出行高峰。小长假期间自驾出行需求会集中爆发,其中,自驾出行方式在浙江、广东、江苏、四川等地区

更受欢迎。从城市维度看,江南地区景点的自驾需求十分突出,热门自驾目的地包括杭州、嘉兴、上海、南京。

根据往年出行情况判断,今年五一期间高速、车站的拥堵将从4月28日下午2点开始逐渐升高,到当晚逐渐回落。4月29日上午7点拥堵程度将逐渐增加,到中午缓慢下降。5月1日受返程影响,预计拥堵从中午开始,下午4点达到高峰,可能持续到晚上8点。

美团旅行大数据显示,五一期间用户消费力前十的省份分别是广东省、江苏省、浙江省、山东省、辽宁省、湖北省、北京市、河南省、上海市和河北省。

95后关键词: 成都、东南亚、主题乐园

近两年,95后旅游消费需求崛起,

在出游人群中占比快速提升,更自由轻松的旅行方式真正受到95后的欢迎。今年五一小长假,95后的选择关键词是成都、东南亚和主题乐园。

从住宿需求来看,拥有美食的成都是95后最喜爱的目的地,串串香、春熙路、宽窄巷子等吸引着年轻消费者群体的味蕾和脚步。武汉、郑州、西安、北京、广州、重庆、长沙、上海、杭州分列95后最爱的第二到第十名。

境外游方面,东南亚目的地占据95后最爱TOP10榜单的七成,人气最高依次是中国香港、中国澳门、曼谷、芭提雅、普吉岛、新加坡、大阪、芽庄、甲米、清迈,时间较为充裕的情况下,不少95后选择去提前感受夏天的火热。

主题公园和游乐园是放松身心的理想之选,西安曲江海洋极地公园,大

连圣亚海洋世界、大连海昌发现王国主题公园、天津欢乐谷、故宫博物院、成都欢乐谷、北京欢乐谷、武汉欢乐谷、广州长隆欢乐世界、大连森林动物园等主题乐园成为95后喜欢的热门景点。

周边游人气旺, 主题乐园需求爆发

在京津冀地区,游客最喜欢的景区前五名分别是北京欢乐谷、天津海昌极地海洋公园、天津方特欢乐世界、天津欢乐谷、故宫博物院等。海南的蜈支洲岛、南山文化旅游区、天涯海角、三亚宋城千古情、亚龙湾热带天堂森林公园;山东的青岛海昌极地海洋世界、青岛海底世界、青岛方特梦幻王国、台儿庄古城、泰山成为所在地最热门的景区。