



4月28日,投资500亿元的万达东方影都,即将在青岛西海岸新区开业纳客,目前已进入试运行阶段。

东方影都是新世纪以来,山东承接的一个具有标志性意义的特大文旅商房综合大项目。

万达集团东方影都一位高管称,东方影都是一处航母级的休闲娱乐项目,是“诗和远方”在此手拉手的作品。

万达茂外观

万达东方影都4月28日将盛大开业,记者探营500亿文旅大项目 “休闲娱乐航母”从青岛西海岸启航

文/片 本报记者 乔显佳
见习记者 王逸涵

● 游艇母港达到世界顶尖水平

4月14日,借助万达东方影都开业前举行“名仕尊享体验日”活动,本报记者受邀初探该项目。

当日首先安排的是参观游艇会项目。游艇是世界上最高端奢侈旅游的代名词。万达游艇会位于西海岸一片风景旖旎的蔚蓝海边,总用海面积达到20.91公顷。站到游艇母港前,首先望见在大海内垒起半个圈的防波堤,长度超过1000米。据现场工作人员介绍,防波堤按照可抵抗50年一遇台风的高标准建设,为世界各地在此停泊的豪华游艇、帆船撑起一道可靠的安全屏障。

据悉,万达此处游艇母港共建设游艇和帆船泊位230个,另有一处加油泊位,一处废水收集泊位,是目前世界上靠泊船型最大、中高端游艇占比最高的世界级旅游基础设施项目。

来自世界各地的游艇玩家弃“艇”登岸,数十米处就是万达游艇会会所——一座欧式宫殿范儿的多层楼。记者采访中看到,其内装修奢华程度超出一般人想象,地面采用名贵大理石,散发出玉石般光泽。内设豪华酒吧、餐厅,有的房间墙壁用马鬃做壁纸。会所的阳台具有浓郁的欧洲古典味道,可俯瞰大海。游艇会的消费者,多是世界各地顶尖的游艇发烧友。

这次以“汇聚岛上名仕全城共享欢乐”为主题的开放活动,同时还举行青岛市自媒体联盟文创基地的揭牌仪式。

万达集团东方影都一位高管称,东方影都是一处航母级的休闲娱乐项目,是“诗和远方”在此手拉手的作品。共有九大功能区面世,其中影视产业园的落成,不仅成为青岛地区唯一一处影视文化基地,还成为世界影视产业的一颗新星。他说,万达东方影都项目直

接提升了青岛市文旅产业的水平,已经实质性改变了青岛市的定位。

● 三个室内游乐园一齐亮相

此次东方影都盛装开放的有万达茂等一大批标志性项目。“茂”是什么?据记者分析,是一个文旅商贸大综合体的概念,类似于同样建设于城区的“度假世界”。依记者在万达茂的体验,无论在规模、内容、容量还是消费引导、文化创意,万达茂的力度均是其他商贸综合体远远所不能比的。万达茂中,甚至包括三个规模相当大的乐园:主题乐园、水乐园、电影主题乐园。

记者首先进入三大乐园中的“主题乐园”,发现其风格有点儿像欧乐堡、方特欢乐世界等主题公园项目。最大的区别是,这是一个室内的主题乐园,像大型“崂山飞龙”“水上漂”以及“碰碰车”“彩球桑巴”等17套设备,均设在室内。

“崂山飞龙”实际也是过山车的一种,器械表面刷成红色,在室内灯光情况下,更能激发起游客挑战的兴趣。轨道在空间和建筑物间急遽扭曲、盘旋,体验者发出一阵阵尖叫之声。海盗船、大摆锤被安置在“崂山飞龙”旁边,在设计中充分考虑了空间因素。上述几个项目目前,游客均排起长长的队伍,在室内的环境中,各自体验者的尖叫声此起彼伏,酣畅淋漓,营造出强烈的游乐氛围,让人跃跃欲试。

记者体验了一个叫“水上漂”的室内过山车项目。发现整套器械的表面被刷成草绿色,这是一种很能刺激玩家肾上腺分泌的颜色设计。在360度的轨道上,经历三次极致提速,完成一次次折返,玩这种过山车,对人的心脏和腰椎等都有一定的挑战。记者排队约

一刻钟,与另外一家三口随机搭配,坐到“车”中,扣上安全带,腹前压上粗壮的安全杆心里感觉很踏实。过山车启动后,身体随着车厢“嘎、嘎”往前爬上一个高斜坡,中间有加速,到了最高点之后突然再加速,向坠落一样向低处猛冲,此时心脏悬空,揪紧。不由自主的咬紧牙关,舌顶上牙膛。身体瞬间又被抛向另一个方向。第一个回环过后,感觉身体已成为过山车的一部分。此时迎来过过山车爱好者们比较着迷的时刻:身体在失重情况下,产生一种说不出的愉悦感受。

“水上漂”过山车行进中,睁开眼睛看四周,发现灯光迷离犹如在星瀚之间穿梭,就是室内过山车的微妙之处。来不及多想,短短数十秒便回到地面上。

在主题乐园内,还有“碰碰车”“泡泡球馆”“游戏嘉年华”“小小驾校”“啤酒桶”等项目,适合一家三口特别是小朋友体验。其中“旋转木马”体量很大,装饰豪华,与上海迪士尼该项目相比也毫不逊色。

● 电影主题园和哪吒一起闯龙宫

青岛万达“水乐园”位于主题乐园的对面,是一处室内戏水乐园。有开阔的场地空间,其中,“巨浪湾”是平时游人集聚的地方,热闹的场景犹如夏日海边。此处有高大的水上娱乐设备,火红色的涂色与水乐园蓝绿基调对比强烈。

整个水乐园共有18组水上娱乐单元,少不了引入“超激组合”“竞速组合”“高速组合”“激情冲浪”“龙卷风暴”等大型水上娱乐设备。这些设备造成现场水声激越、水幕频频。

去过迪士尼的人会感慨,其园区内的每一寸空间都经过艺术设计,变成开启欢乐的因子,这被认为是世界级娱乐品牌与国产游乐园之间差距,短时间很难逾越。在青岛万达茂,记者注意到,类似方面的差距正在被弥补。譬如在游乐场的角落处,被精心绘制上流水、波浪,



栩栩如生的哪吒

视觉上几可乱真。开业后将作为青岛唯一一处电影主题乐园的万达茂电影乐园,是三大乐园中最具中国特色的。门口有巨型游龙的雕塑,长长的身躯在建筑物中穿梭,细节处理的十分到位。龙作为中国传统文化中的标志性元素,在乐园中多处出现,极具震撼。电影乐园的主要吸引物,是大厅中这尊高大的哪吒像,据称正在申报世界纪录。哪吒像可用“活灵活现”形容,再现了大闹天宫、哪吒闹海中人们对哪吒的想象。它上身披荷

万达游艇会游艇母港



主题乐园内的旋转木马

瓣衣裳,腰围荷叶短裙,周身缠绕红丝带,脚踏风火轮,一手提红缨枪,一手持金刚圈,眉宇之间带着一股子英气,造像十分的英武传神。此处哪吒像还可360度转动,在灯光的渲染下,极具震撼感。

电影主题乐园中有两个大项目:“灵剑封神”,游客乘坐过山车体验,在3D交互的视觉背景中穿梭冒险,体会三多年前的封神故事,开启一段惊险、诡异、怪诞的旅程;第二个是“龙宫夺宝”,参与者与哪吒一起闯龙王宫,穿越九星一线,最后与四海龙王“斗法”夺回龙珠。

记者探访后发现,此次青岛万达东方影都推出的三个主题乐园,或多或少有迪士尼的影子,比如在氛围营造、细节处理、讲故事方式等方面。但细品,又有很多的不同,比如与观众互动、沟通的方式等。个人体验,在项目体验性、刺激性和与民族文化的契合性等方面,青岛万达还胜出迪士尼一筹。

出品:旅游工作室
设计:壹纸工作室
本版编辑:胡淑华
美编:郭传靖