

# 与时间赛跑,幼教特色课程成家长香饽饽 幼教培训,艺术课程需求大

对每个家庭来说,幼儿教育都是一个“与时间赛跑”的过程。0-6岁孩子的每一个发展阶段都至关重要,家长一旦错过教育的黄金时期,光阴便不复返。据了解,参与本报幼教市场问卷调查的家庭中,四成以上幼儿正在接受早教培训。而在各种培训类别中,特色课程培训逐渐成为家长们为孩子首选的香饽饽。

见习记者 张琪  
实习生 朱秀娟



在济南一家美术培训机构,孩子和老师一起创作。

## 特色培训需求大 教育理念如今重素质

本报调查数据显示,艺术类课程在幼教培训课程中的需求量最大,占比为68.36%。高需求带来了高参与,以济南市杨梅红美术机构为例,两年半的时间里,学员已经达到了近3000人。

特色培训不仅包括艺术类课程,还包括体育类、兴趣类、能力类等多种内容,这些课程共同占据了幼教培训的大片市场。调查显示,家长对特色课程的参与意愿远高于学习类、知识类培训。针对这种现象,杨梅红美术教学总监

王泽然表示:“随着社会的进步,家长们的教育理念也在转变,之前比较重视文化课的学习,现在越来越重视综合素质教育,重视孩子兴趣爱好的培养。”

调查发现,由于特色培训课可以让孩子掌握一定的特长,无论是从孩子的自身发展还是对于日后学业的补充来讲,都有实际的效果和意义,因此家长乐于为孩子选择。且专家指出,许多艺术类、兴趣能力类课程都正好适合孩子在0-6岁期间开始学习,打好

基础,后期随着孩子长大再进行强化,往往能收到良好的培训效果。

## 特色课程贵在坚持 孩子兴趣最重要

孩子的兴趣在幼教培训中至关重要。本报问卷调查数据显示,除为孩子培养兴趣特长外,孩子自己喜欢是家长为孩子选择幼教培训的第二大因素。山东师范大学教育学部学前教育系主任向海英教授

表示,孩子的兴趣带有先天性的因素,但也有孩子会在学习的过程中产生兴趣。“但如果发现孩子确实不感兴趣,千万不要逼着孩子去学习。”

另外,专家指出,艺术类等特色课程的学习贵在坚持。坚持包括两个方面:幼儿时期的孩子,受发育特点决定,专注力往往有限,加之生病等因素的影响,许多孩子报了班却是不两天打渔三天晒网,课后也不按老师要求进行练习,培训效果就会大打折扣。另外,记者在采访中发现,许多家长由

于自身工作忙,事务多等原因,无法按时带孩子上课,导致缺课,都是不可取的。“无论什么方面的培训,都首先要帮助孩子从小培养正确的学习能力,培养孩子坚持不懈、不半途而废的做事态度,家长要为孩子做好表率,同时用孩子可以接受的方法加以科学引导,才能真正达到培训目的。”向海英说到。

## 提升软硬件服务

### 培训机构要有责任感

面对热烈的市场需求,培训机构自身的发展也至关重要。对此,杨梅红美术教学总监王泽然表示,幼教机构要想发展好,自身的“本领”一定要过硬。“我们会从环境、课程设置、教师、教学方法四个方面培养孩子对于绘画的兴趣。用丰富多彩的环境引领孩子;研究不同年龄阶段孩子的特点,寓教于乐;在教学方法上采用激励教学法,放大孩子闪光点。”

向海英教授认为,“机构会对孩子发展有一定的作用,但前提必须是科学的教育。要从培养兴趣出发,而不是抓住家长望子成龙、望女成凤的心理,只注重商业营销的目的。”调查中也有家长反应,除了老师的教学质量要不断提升,希望培训机构的环境、普通工作人员的服务水平都能同步改进,才能让家长们感觉更具性价比,更值得信赖。

# 好玩,创新!

## 杨梅红美术邀请2000名济南宝宝玩转家庭创意市集

### ——大型慈善活动“阿漫飞梨”将走进济南

一个苹果砸到一个人  
他会变成科学家  
一个梨子砸到一个孩子  
他会变成艺术家!

天气越来越热了,周末带娃去哪里?有没有一个集艺术、创意、文化、娱乐、购物、格调、教育于一体,大人孩子都爱玩的地方?  
杨梅红国际私立美校主办的Art my family“阿漫飞梨”通通满足你!

### “阿漫飞梨”创意集市

“阿漫飞梨”art my family是全国第一个针对年轻父母和孩子的家庭版创意市集,提倡全家动手,共同创作的生活理念,旨在启发及尊重孩子与生俱来的创造力,提倡家长参与孩子的成长过程,尊重孩子的创作灵感,陪伴孩子完成属于自己的艺术作品,同时也

让孩子们懂得自己任何的创意思法都可能成为有艺术价值的创意作品,让孩子们在自己的创意作品的定价和售卖过程中认识到创意的价值。在创意中感受成长,获得快乐、学会分享。本次活动,杨梅红邀请了济南启明星儿童康复中心的孩子们一起参与集体创作,希望为孩子从小种下爱与感恩的种子。

## 波点幻视 ——多彩斑斓的“圆”

小的点总是容易被忽略,给孩子一个纯白的空间,让他们拿起手中彩色的点,在白色空间中找汇成多彩斑斓的世界。以点作为单元扩大的视觉元素,它们可以承载很多,就像一种个人自己的经验,即当你闭上双眼,从紧张的状态沉静下来,会感觉到有无数的光晕,在黑暗之中熠熠生辉。而孩子们用手里的点去创造色彩世界,感受小小的

点所创造的无限魅力。

## 绳的穿越

在一个视觉奇幻的空间,加上横七竖八的绳子和多个铃铛障碍,穿越时,不触碰绳且未发出铃声,则为过关。孩子的天性是艺术创作的源泉,孩子们在绳线纵横交错的空间里穿梭,清脆悦耳的铃铛声与欢声笑语交织成了一首美妙的乐章,孩子们活泼好动的天性在此间得到了淋漓尽致的释放。

## 玩转通关游戏

儿童在玩耍中学习,在玩耍中成长,在此次阿漫飞梨活动中设置层层通关游戏,用来启发孩子们的潜能和解决问题的能力,通过游戏启动儿童的主动性,让每一个个体都自由的索其所需,探其索求,成其所在。关卡有小礼,通关有神秘好礼哦!  
更多精彩等你揭秘!

### 杨梅红国际私立美校

杨梅红艺术教育国际教育集团创立至今,已经逐渐发展成为专业的早期艺术教育全球连锁机构。研发总部设在华盛顿,校区分布在华盛顿、多伦多、巴黎、孟买、北京、上海、深圳、济南等地。专注于3-12岁少儿美学教育。

杨梅红的教师都是毕业于世界各个艺术大学的艺术家、动漫画家、时装设计师、艺术教育工作者,他们共同组成一个活跃的教育团队。“先做艺术家再做老师”,各种文化的不断交流和融合,让杨梅红的教学方法与世界同步,让杨梅红的团队保持无限活力。

杨梅红拥有先进的早期艺术教育课程体系,该课程体系被美国国家艺术教育大会(NAEA)授予全场学术大奖——“艺术教育课程研发杰出贡献奖”,多位东西方艺术教育界权威人士都给予高度赞誉。

杨梅红课程体系由总部设在华盛顿的杨梅红艺术教育研究院(YAERI)历经多年研发完成。该课程体系按照专业美术学习的螺旋递进原理,依据学生的年龄、生理、心理、特质、目标等因素设置专业与班级,适合孩子长期学习。

12年来,杨梅红一直坚守“用艺术启迪智慧”的教育理念,专注于艺术教育研究,努力让更多的孩子感受艺术的魅力;11年来,杨梅红筑梦前行,红遍全球,用艺术的力量推动人类的文明和进步;未来,杨梅红不忘初心,一路前行,用艺术的力量影响更多孩子的人生!