

## 早教渐成二胎家庭“刚需”，专家建议报班需谨慎

# 早教并非为了让孩子早学东西

已经是两个孩子妈妈的李君，一直带着二宝在济南一家早教中心上课，她对记者说：“生大宝的时候收入不高加上纠结早教有没有必要，就没报。后来看到朋友们的孩子早教课上得很不错，加上薪资水平也提高了，就给二宝报了班。事实证明早教课还是有必要的，对孩子的成长很有帮助，连家庭关系都变得更加和睦了。”记者采访发现，随着二胎家庭增多，像李君这样为孩子选择早教班的家长不在少数，如何正确选择早教机构也是许多家长们面临的困惑。



济南一家早教机构在上课

趣爱好、开朗的性格、健全的人格以及构建良好的社交能力。”此外，专家表示，早教的对象并不只有孩子，家长也是教育环节中的一部分。家长不仅有陪伴孩子成长的义务和责任，更承担着引导孩子健康成长的作用。“其实，在孩子的早期教育中，陪伴孩子成长的人不仅仅是孩子的‘玩伴’、‘朋友’，还是他们的‘保护者’、‘领路人’。”济南金宝贝万达中心教务主任张彩锋说道，“家长们了解孩子的发展规律，在每一个年龄段，孩子都会发生什么样的变化；要尊重孩子，学会与他们沟通交流，而并不是给予他们口头上的否定和动作上的惩罚；在上面两者的基础上，还要有一颗同理心，家长们要站在孩子的角度，理解孩子。”与此同时，早教方式也是家长们选择时容易陷入的误区。专家指出，某些早教机构的教学方式以灌输为主，不注重启发孩子天性，并不适合零到三岁的孩子，还有可能对孩子的成长造成伤害，家长一定要慎重选择。

对于如何为孩子选择适合的早教机构，齐鲁师范学院教师教育学院副教授王玉华表示：“好的早教对于孩子的成长有积极地促进作用，家长一定要根据孩子的身心发育特点选择早教机构。一定要实地考察，用好试听课，深入考察课程设置、授课方式、环境服务等环节，综合考量后做出选择”。

本报见习记者 张琪  
实习生 朱秀娟

### 早教需求提升

#### 高学历家长更为关注

本报针对幼教培训市场开展的问卷调查数据显示，占比80%以上的家长认同幼儿早期教育培训，早教需求也呈逐年升高的趋势。记者采访发

现，家长们为孩子选择早教课程主要有以下原因。其一，高学历高素质家长对孩子教育起点要求更高。本报幼教市场调查问卷结果显示，占比85.8%的家长拥有高等学历，他们对于孩子的未来发展也表现得更为重视，希望在条件允许的前提下尽可能早得开发孩子潜能，因材施教。

其二，家长在对孩子的教育过程中，遇到了不能独立解决的问题，需要借助专业教育的力量。姜媛媛的孩子今年4岁半，她告诉记者，孩子在6

个月的时候就去了早教机构学习，在这三年多的学习中，不仅孩子带给她很多惊喜，而且在与孩子共同学习、共同成长的过程中，自己最大的收获便是解决了最初带孩子时的焦虑感，同时调整了与家人相处的模式。其三，“起跑线”观念，从众心理。市民李先生说：“身边的朋友大多给孩子报了早教班，所以自己有了孩子以后就向他们了解情况，也具体考察了早教机构，感觉的确不错，也就报了名。”

### 家长易陷误区

#### 选机构听听专家说法

虽然早教已经被越来越多的人接受，但依然有不少家长会陷入“误区”，专家们也由此给出了科学的指导建议。有家长认为，“早教就是让孩子早点学东西”，对此，山东省妇幼婴幼儿潜能开发中心主任芦梦表示：“早教并不是让孩子去学习多少实质性的东西，而是在这样的一个过程中，培养他们的自主意识，继而开发孩子的兴

# 早教也能升级？

## 看2018年教育界大动作：金宝贝品牌焕新 如果你有0-3岁的孩子，你应该知道早教和金宝贝

如果你是一个3岁之内宝宝的妈妈，你可知道，你怀里的小东西是全世界最好的游泳健将！他拥有超强记忆能力的最强大脑！她是一个伟大的艺术家，能把身边的一切事物变得美好！他是一个领袖，有最忠实的追随者……

爸爸妈妈爷爷奶奶们请抬起头，如果你不信，是因为你还不了解早教，更不了解金宝贝！

### 42年金宝贝品牌享誉全球

说到金宝贝，就要说说1976年美丽的美国三藩市，还得要说说两个可爱孩子的妈妈琼·伯恩丝女士！出于对孩子的爱，琼·伯恩丝女士和邻居们有同样孩子的家长奔波在家与社区一个普通的教堂之间，家长里面有木工有铁匠，就用一双双巧手为孩子们打造了一件件用来玩耍的器具。就这样，经过了42年的沉淀和完善，今天的金宝贝已成为享誉全球的儿童成长方式专家，落地30多个国家和地区，在全球拥有700多家早教中心。2003年，金宝贝进入中国，与中国家庭结缘，在上海开办了中国第一家国际化早教中心。目前，金宝贝在中国已有超过360家早教中心，覆盖150多个城市。2006



年，金宝贝进入济南，到今天第12个年头，我们在济南6个地方安了家，服务了数万个宝宝家庭！

### 升级版金宝贝给孩子更好的爱

如今我们出于国内早教引领的责任以及对孩子的爱，金宝贝在3月29日于上海举行了品牌升级媒体发布会，推出全新的“3S发展理念”，帮助孩子全面多元成长！为了更好地爱孩子，让每一个孩子快乐成长，每一个家庭自信育儿！

那到底有什么改变呢？

首先，让孩子更爱的品牌形象！为了对孩子们更友好，我们更新了延续了42年的品牌形象，那个憨厚可爱的小金宝更Q更聪明了！世界在变，孩子们的审美和视觉感知也在变，我们不变的是对孩子的爱和对品质的要求！

其次，更科学更现代的教学环境！如果你来过我们现在的校区，你会发现你时而在北极看冰天雪地，时而在海底畅游，时而在太空翱翔！我们的教室变成了拥有更多主题和绚烂色彩的三维空间！国际上领先的游戏空间设

计，让孩子们想象力和创造力在这种环境下被更全面的释放！

再次，更先进的教学理念！如果你了解金宝贝，会知道我们曾经享誉全球的六大教学理念：快乐中学习 Fun! 游戏+体验=学习；在变化和乐趣中重复；跟随孩子的发育步伐；理解每个孩子的独特性；给孩子“肯定”的环境；金字塔的学习方式！伴随着对孩子们更多更新的了解，我们探索出了更适合现代孩子的3S发展理念，培养孩子的多元发展：

**Sweet自信乐观。**我们更关注并且通过相应课程提供给孩子社交发展、情绪和情感的发展以及人格发展的环境。

**Strong健康灵活。**我们更关注并通过游戏互动增强宝宝体能发展、感官发展以及养成良好的生活习惯！

**Smart好奇好学。**我们更关注并通过课堂环节去刺激宝宝认知思维能力的发展，语言及表达能力的发展，“学习力”的发展！

通过完善后的3S发展理念，实现孩子体能感知、智能认知以及个性情商的多元发展！这就是全新金宝贝发展理念带给全球宝宝的礼物！

42年，金宝贝焕新的不只是品牌，还有对孩子更深刻的了解以及在教学环节上的应用，坚持一切从孩子出发，坚持着眼未来，关注家庭的共同成长！让每一个孩子快乐成长，让每一个家庭自信育儿！