

国悦·半山九里接待中心启幕

纯金版《千里江山图》惊艳泰安

4月18日,农历三月初三,中国传统文化中的“上巳节”。正是春明景和,天朗气清的季节,城市里花开璀璨,绿叶染翠,毗邻樱桃园景区的国悦·半山九里,也迎来了人文艺术空间接待中心的盛大开放,纯金版、纯银版《千里江山图》卷特展,更是让这次开放仪式成为泰城一桩亦奢亦雅的文化盛事。

上午9时许,在一片清脆稚嫩的《弟子规》童声朗诵中,国悦·半山九里接待中心开放仪式暨纯金版《千里江山图》特展拉开了帷幕。春光时节,正宜潇洒清淡,挥毫赋诗的时节,在国悦·半山九里接待中心开放的时刻,听童子吟咏

《弟子规》,颇有天地万物初生,畅想质朴归真的大雅之境。

国悦·半山九里自诞生以来,致力于为泰安的上层人士开辟一座精神的独立花园,文化艺术的归墅领地,此次接待中心的打造,秉承人文艺术空间打造理念,以台湾诚品书店为空间设计蓝本,以咖啡慢享、书籍阅读和艺术展览为主题,将传统售楼处空间概念全面升级,成为一处既可休闲阅读,欣赏艺术,亦具有接待功能的城市公共空间,让泰城文雅之士有一处雅聚之地。

在以文化打造精神生活领地的理念下,国悦·半山九里将接待中心的开

放,做成了一场打动泰城的文化盛会。从开始的《弟子规》童声朗诵,到契合刚刚落幕的“中国首届汉服文化节”主题的汉服礼仪展示,以及古筝琵琶中国传统音乐艺术、书法体验,时时处处都透露出文化对于生活意境的影响。

更令所有来宾赞叹不已的,是纯金版、纯银版《千里江山图》,两卷国宝级青绿山水名画,只为将一种有关文化艺术的情愫与胸怀,留在泰安这片土地上,更将一个关于“千里江山·首尊泰山”的深邃文化命题和泰安人独有的文化自信,深深地镌刻在每一位来访者的心里。

此次国悦·半山九里接待中心的开放暨纯金版《千里江山图》特展,不仅赢得了泰城人士的广泛关注,山东电视台著名主持人孙亮也颇为关注,此前曾特地录制了视频邀请大家参观,开放首日,更是亲临现场一赏国宝画卷,并倾情热荐国悦·半山九里的人文艺术接待中心,及奢雅半山别墅区倡导的禅思艺术生活之境。

东御道御香炒鸡园丢失税务登记证书正本,税号370902195508262721JO。特此声明,原件作废。

践行优化企业开户服务,多举措营造优良营商环境

一 建行泰安分行在行动

为深入贯彻党的十九大精神、中央经济工作会议和第五次全国金融工作会议部署,落实“放管服”改革要求,建行泰安分行积极响应优化企业开户的各项文件要求,并结合当地人行工作部署,在全行范围内部署开展优化企业开户服务宣传活动,通过广泛而深入的宣传,抓好、抓紧、抓实宣传活动的有效推进。

1、高度重视贯彻,统一一步调宣传。严格按照优化企业开户服务宣传工作方案要求,学习文件通知,提高对优化企业开户服务宣传工作的重要性认识,通过邮件通知、微信群、电话等渠道部署活动开展,在全行推开优化企业开户服务宣传。

2、认真解读政策,提升服务意识。分行通过例会详细解读人行优化企业开户相关政策精神和通知要求,提高各层级人员对优化企业开户服务宣传工作重要性的认识,将优化企业开户服务宣传活动精神深入到每一位员工,增强员工服务企业客户意识。

3、加大优势宣传,营造良好社会氛围。加强活动宣传效果,采取多种形式做好社会宣传。一是统一在各网点电子显示屏滚动播放“优化企业开户服务 推动改善营商环境”宣传标语,提升公众知晓度;二是通过厅堂宣传、进企入户、客户联谊、微信、电话等途径,积极宣传我行e开

户和开户易业务的组合运用,全方位提高开户效率,让客户体验到一步到位的开户服务,打造“开户在建行”品牌;三是张贴公示和统一放置社会监督席签、普及银行账户知识,讲解便捷开户服务流程,展现我行账户服务安全、便捷、高效的优势,营造良好的社会舆论氛围。

建行泰安分行正积极组织开展优化企业开户服务活动,进一步总结优化企业开户工作经验,优化开户流程,创新宣传方式,强化宣传力度,不断提升企业开户服务效率和服务水平,增强服务实体经济能力,营造优良营商环境,为打造一流的建行品牌奠定坚实的基础。

工行泰安分行多措并举 做好融e联营销推广,强化获客能力

融e联作为工商银行e-icbc3.0战略重要的组成部分,工行泰安分行高度重视,组织多次营销推广活动,经过不懈的运营,如今粉丝数量已达两万六千余人,版块内容也更加丰富,巩固了线上获客的重要阵地。

积极开展便民生活服务,强化获客能力。该行以客户需求为导向,以客户体验为中心,从多个角度丰富场景建设。搭建了医保缴费、社保余额查询、生活缴费、信用卡申请、领取各种生活常用优惠券等多种应用场景,让使用并关注公众号的用户体验更全面更完善的金融生活

服务。结合融e购电商平台,提升活客能力。工行泰安分行通过与商户良好的沟通联系,针对客户需求推出精选优惠活动,定期在融e联进行推送,实现融e联公众号与融e购商城的完美对接,提高客户的使用意愿和积极性。

通过在营业网点印发宣传折页,向来访客户积极引导下载融e行、融e联,并辅以“扫码下载体验”赠送工行宣传笔为有效手段,提高客户体验感和营销推广效果。

(通讯员 林军 孙中达)