

■新相亲时代·年轻人的疲惫

相亲像场较量，怕被对方比下去

目的性太强，“大部分是一见面便没了下文”

本报记者 范佳 崔岩
实习生 马卓仪 温珊

相亲会现场 男的少女的多

刘茜从22岁就开始奔波于相亲的路上，对于那些生硬的相亲形式，刘茜坦言很厌倦，但不得不参加，因为时间太紧迫了。刘茜曾参加过大型公益相亲会，炎炎夏日下，200个人男女各自一排，女孩不动，男孩每三十秒换一个位置。“太浮躁了，不走心。迫于年龄，我结婚的意愿很迫切。之前强调感觉，现在更考虑现实，我知道我想要的很多，但一想到等了这么久，就更不愿意将就了。”刘茜皱起眉头。

她的闺蜜刘晓晴跟她一样，也在焦虑地奔波在相亲路上。生在八零后尾巴的刘晓晴2015年硕士毕业后，“找对象”这三个字每天都在她的头顶盘旋。2016年春天，她听朋友说济南一家高校举行大型相亲会，参会者大多是高校教师、医生、公务员，她要来一份报名者的表格，里面一些条件不错的男子，让她看到了些许希望。

那天她早早赶到高校大礼堂，放眼望去，能容纳近千人的礼堂已经乌压压一片人，但是相比庞大的女生群体，男生要少很多。近千名年轻人每五十人分成一组，一组一组上台一字排开挨个进行自我介绍，每个人介绍时大屏幕上会出现特写镜头。每个人的自我介绍只有短短的30秒，只够说出自己的编号、姓名、年龄、职业。

让刘晓晴感到无奈的是，一排五十人上场，有时竟然全是清一色的女生，偶尔出现的男生，在五十人排成的长龙中也屈指可数。“我感觉那天自己参加了一场‘白菜大展销’，甚至有些像女生间的自娱自乐。”刘晓晴无奈地说，自我介绍环节之后，参会者被带到一间展厅，展厅中有所有人的展板，可以在心仪的异性展板上留言。由于男女比例差距太多，大多数女生的展板都是“白板”，而男生展板上总会留下些异性的痕迹，有的已经被贴得

“我每天醒来，都感觉被时间推着走。”年近三十的刘茜语气中充满了疲惫。年轮如同一辆战车一样，无情碾轧着她的青春，而婚恋问题未果成为她内心最大的焦虑和痛楚。如今，不少适婚的单身青年正经历着他们的父辈所无法理解的内心挣扎。随着社交渠道的不断拓宽，人与人之间的距离反而更加远了。快餐式“大展销式”的相亲、对自己和他人的错误定位，让他们身心俱疲。



槿里社交实验室里，年轻人参加活动互相认识。受访者供图

专家提醒

建议“80后”放下完美主义

“不要去物化，去衡量相亲对象。”徐力说，相亲的节奏往往很快，认识之后立马衡量给对方打分，从谈恋爱到结婚变得很赶，相互了解的阶段常常缺席。这样即使走进婚姻也常出现很多问题，很多人觉得不合适大不了再换一个，不愿费功夫去磨合，也没有耐心去反省自己身上有哪些问题。经营感情也需要工匠精神，这个过程也许不那么舒服，但对待自己和别人都需要有更多的耐心、尊重和接纳。

在社交实验室的一次活动中，就“男生应不应该追女生”的话题，现场迅速依据性别分成了两大阵营。男生普遍认为双方应共同推进关系，而女生们则要求男生要主动。“其实男生也有脆弱和敏感的一

面。”徐力说。

国家二级心理师、济南心理卫生协会理事徐九悦表示，对年轻人的婚恋观来说，80后和90后的心态并不相同。80后作为承上启下的一代，他们既渴望稳定婚姻，又追求完美，注定纠结；而90后追求自我，在婚姻中往往以自我为中心，不考虑父母感受。

徐九悦提醒80后，面对父母的催婚，不要让其成为心理负担。摆正心态，放下完美主义的思想，不因父母催促赌气对待婚姻，这样才能寻找到适合的长期的伴侣。而对于90后，徐九悦则认为应多体谅父母。建议他们多从自身出发，在坚持个人情感诉求的同时，学会协调与长辈之间的矛盾。

本报记者 范佳 崔岩

满满当当。

相亲会现场总是男的少女的多，已经成为不争的事实。有人说这是城乡差距造成的，刘茜她们却认为可能男生更不能接受这种相亲方式吧，相对男性来说，女生的择偶时间更紧迫，参加也是迫于无奈。

身高差了两厘米 就被女孩拒绝了

不放过任何机会寻找另一半，刘茜还加入了济南一家社交平台。参加了一些陌生人周末“抱团聚”活动。在她的指引下，记者进入了这个槿里社交实验室的活动群，里面的年轻人说起自己的相亲经历，不少人坦言有过“一见没”的经历，没见面前感觉再好，常常见面第一眼就有一种“幻灭感”。

活动群中的刘晶晶对另一半的标准很严苛：身高一米七四以上，济南本地人，对方家离自己家的距离不能太远。一次她相亲遇到一位男士，各方面符合她的要求，唯有个头差了两厘米，她想来想去还是拒绝了对方。

日本留学回来的刘昊为了见相亲对象，从济南大西边坐了两个小时的公交车赶到高新区，没想到他刚和女孩碰头，女孩就直接以他体型太胖的理由匆匆离开了。

在相亲角，有些替孩子张罗找对象的老人之间相谈甚欢，就要结成亲家，没想到双方子女一见面，一句“没有感觉”便让两家人再次成了平行线。

约会像是面试 尬聊状态很累人

“年轻人相亲大部分是见一面便没有了下文，看一眼觉得不合适便拔腿就走，其实很多好感是多次见面后才产生的。”国家二级心理师、槿里社交实验室创始人徐力分析，在相亲的状态中，年轻人的心态往往变得很浮躁，目的性太强，怕耽误时间耽误工夫。越没有经历过挫折，就越不敢经历挫折。抱着必须成功不能失败的谨慎心理，一开始就给别人设置了过于苛刻的门槛，实际上这些门槛筛掉了很多有发展可能性的异性。

“男生们在介绍自己在哪一地段有多大的房子时，不如换成‘我希望以后我和另一半周末窝在沙发里看个电影’。女生们如果想突出自己做饭特别好吃时，不如试试‘我享受给心爱的人做饭吃的感觉’。”徐力说。

“有的时候，感觉相亲就像两个自尊心很强的人彼此较量，更多关注的是自己，一方面考虑着怎么展示自己的优势，不让对方比下去，另一方面考察着对方是否满足自己的需求。”刘茜感慨，这种尬聊的状态真的很累人。

国家二级心理师徐力分析，约会本质上更像是面试，难免会紧张，我们试图将他人想象成潜在的长期伴侣。除了基本的外部条件外，还有一个点值得关注的是关系。Ta成为我的伴侣的可能性有多高？我们的相处会轻松愉快么？这些总喜欢强调我很优秀的人，也许有个只有优秀才能被看到的童年。

美团旅游大数据：五一西安、重庆、成都房源抢手

本报记者 任磊磊

随着个性化住宿需求不断增加，美团旅行旗下住宿分享平台榛果民宿已经成为消费者出行的热门选择。五一小长假期间，西南和东南地区民宿需求最为火热，江苏、陕西、四川、重庆、北京、山东、上海、湖北、浙江和广东位列人气前十名。榛果民宿相关负责人表示，消费者对房源颜值要求很高，部分明星房源被早早预订。

榛果民宿西部地区热度飙升

以城市维度看，人气最高的是西安，随后是重庆、成都、北京、南京、上海、武汉、杭州、厦门和青岛。具体到商圈维度，浪漫的厦门环岛路黄厝海滨浴场，夜景极佳的南京夫子庙/水游城和

交通便利的西安南稍门位列前三，重庆的解放碑、武汉的光谷/鲁巷、成都的IFS/香槟广场、上海的迪士尼等也吸引了大量消费者早早预订好满意的民宿只等假期到来。

预订民宿更看重什么？美团旅行大数据显示，可做饭、近景区、有停车位是消费者最在意的民宿特征，相对酒店而言，更宽敞的居住环境、更突出的性价比和家庭式的体验，让消费者们对民宿的兴趣愈加浓厚，而近医院、近高校、近地铁、可带宠物、房东热情、性价比高，适合亲子等特点，也备受消费者关注，让离家在外的旅程也能获得家的温暖。

出境海岛游热度不减

近年来，出境海岛旅游持续发热，受

到越来越多游客的追捧。在海岛的选择上，传统热门海岛巴厘岛、普吉岛、沙巴登上人气榜前三名，马尔代夫、毛里求斯、济州岛、斯里兰卡、冲绳、大溪地也备受追捧。据介绍，除了传统海边项目之外，巴厘岛的阿勇河漂流、普吉岛的幻多奇主题乐园、济州岛的乱打秀剧场和泰迪熊博物馆等关注度也居高不下。

不仅海岛游受欢迎，从出境机票的情况看，东南亚和日韩等地区的都市游也是很多消费者的选择。出境机票目的地前十名包括曼谷、东京、首尔、吉隆坡、香港、普吉、台北、大阪、清迈和澳门。而国际机票出发地集中在国际航线较为丰富的城市，最热客源地包括上海、北京、香港、广州、重庆、深圳、昆明、澳门、杭州和天津。

新玩法、新增长涌现

美团旅行大数据显示，游客增长量最高的省份是江西省、甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、福建省、重庆市、新疆维吾尔自治区、山西省、江苏省和海南省，增长最快的城市前三名为沈阳、苏州和常州。

从景区热度增速来看，黄鹤楼、大熊猫繁育研究基地、长沙生态动物园、西安曲江海洋极地公园和济南动物园等人数涨幅预计将领先其他景区。

在出行时长方面，一日游一地逐渐无法满足消费者想要“玩得尽兴”的需求，特别对于大型乐园来说，一日票难以满足度假需求，多日票逐渐成为首选。今年五一小长假多日票增幅最高的景点包括株洲方特欢乐世界、珠海长隆海洋王国等。