

# 广汽本田第十代雅阁发布

4月16日晚,广汽本田“ACCORD NIGHT雅阁之夜”闪耀北京,第十代雅阁SPORT TURBO震撼发布,雅阁品牌揭开全新篇章。作为广汽本田推向中国市场的首款产品,雅阁一直代表着先进技术、可靠品质和卓越服务,而第十代雅阁更将凭借颠覆的产品实力,全面激活中高级轿车市场。发布会上,代表第十代雅阁“美学、运动、科技”属性的三大全球高能量IP正式揭晓亮相,国际时尚“影后”章子怡、足坛闪耀巨星内马尔和高人气动漫英雄蝙蝠侠,用惊艳的演绎将发布会推向高潮,



充分诠释出第十代雅阁全面激活好奇心的产品魅力。

第十代雅阁搭载SPORT TURBO(锐·T动)、SPORT HYBRID(锐·混动)两套动力总成。其中,搭载SPORT TURBO动力总成车型分为260TURBO和230TURBO两

个版本共6款车型,市场指导价为:16.98万-22.98万元;即日起广汽本田特约店全面接受预订,新车将于5月正式上市。第十代雅阁锐·混动将于北京车展首发亮相,并于今年第三季度正式发布。

(杨美玲)

## 全新景逸X5 1.6L MT 创享型上市

4月12日,2018年齐鲁车展开幕。东风风行宣布,全新景逸X5家族再添新车型,全新景逸X5 1.6L MT 创享型正式上市,售价8.39万元。

去年8月,搭载“1.5T+CVT”的全新景逸X5的推出,凭借高颜值、高品质、高可靠、高智能的“四高”优势,深受消费者青睐。如今,全新景逸X5 1.6L MT 创享型乘势而来,其在传承现款全新景逸X5“四高”优势的同时,采用年轻消费者更为喜爱的三横条式设计进气格栅,动感与时尚兼备的红黑内饰,以及配备全景天窗等越级配置,不仅更加迎合年轻消费



者的多样化购车需求,更意味着东风风行在8万级SUV市场竞争力更上一层楼。

定位为“舒适派高质感SUV”的全新景逸X5,外观采用“天圆地方”的设计理念,搭配同级超大全景天窗,充分迎合年轻人的主流审美观;其配

备的Future-Link车联网系统,可在安全用车、安心养车以及安享行车三大方面,实现远程诊断、碰撞提醒、维修保养、自动寻车数十项贴心功能,与年轻消费者一起,畅享智能用车生活。

(eleven)

# 康正集团签约唐国强为形象代言人

4月14日,康正汽车集团在济南蓝海御华大饭店与著名影视表演艺术家唐国强先生举行了康正汽车集团品牌形象代言人签约仪式,这标志着唐国强正式出任康正汽车集团形象代言人。

康正汽车集团自2012年成立以来,历经六年的发展,已从最初的一家门店,发展到如今的集汽车销售服务、康正5S维修连锁、金融保险服务等多项业务于一体的大型汽车集团。多年来康正汽车集团不断将企业文化、创新文化、地域文化深度融合,研析汽车产



业大局,传承创新,匠心独运,坚守品质,打造品牌,成就了康正汽车全新品牌竞争力。

为打造更具战略性和全球化的康正汽车集团创新品牌,加快企业发展,康正汽车集团在2018年发展的关键时期,特邀

著名影视表演艺术家唐国强先生出任形象代言人,这与康正汽车集团坚守革新、勇于担当的企业文化及服务大众、品质服务的品牌定位不谋而合。此次双方牵手合作,将为康正汽车未来发展带来更多契机。

(韩杰)

(韩杰)

## 全新帝豪媒体试驾会济南站举行

4月10日,“向上 成就不凡”全新帝豪媒体试驾会在济南火热开展。全新帝豪自09年上市以来一直是吉利的热销车型,至今累计销量已达145万。全新帝豪在原有的基础上进行外观革新和动力升级。其中,内饰方面,吉利全新帝豪车门内衬和中央扶手箱均采用了手感不错的皮质包裹,皮质柔软细腻。配置上,LED光源的大灯组、全液晶的仪表盘、Carpaly/Carlife、快速电子助力转向都是同级别车型当中少见的配置。动力上,1.5升自然吸气发动机搭配CVT变速箱的组合使汽车怠速状态下车厢内很安静,动



力也充足。全面升级后的吉利全新帝豪售价6.98万-9.88万元,满足当下绝大部分家庭用车需求,很容易在众竞争对手中脱颖而出。

全新帝豪CVT车型百公里综合油耗仅仅为5.9L,出色的燃油经济性很适合大众的选

择。全新帝豪将人性化做到最大,因而是一款非常实在的家用轿车,作为代步工具,它是称职的。大气之姿,细致入微,智联科技,至全守护,动力所驱,无一不传达着传递品牌“向上”的理念,不得不说吉利全新帝豪“更懂国人”。(戚淑军)

戚淑军)

# 试驾东风悦达起亚新一代智跑



近日,东风悦达起亚SUV战略之作新一代智跑全国媒体试驾会在六朝古都南京盛大举行。

作为Design Kia的全新产品,新一代智跑的外观设计展现了东风悦达起亚对汽车美学的全新思考,以硬派、坚固、大气风格刷新中国SUV设计理念,引领汽车设计的全新硬派美学风潮。

与此同时,随着中国汽车市场的消费升级,越来越多消

费者从单纯追求性价比,转向追求更具品质体验的“质价比”。新一代智跑的目标消费群体锁定25—35岁的都市年轻消费者。为他们量身打造的新一代智跑,就是推动紧凑级SUV细分市场消费升级的重要力量。

新一代智跑外彰硬派之美,内蕴品质之精,还配备了领先的智能互联科技系统、智能安全辅助系统,以智能驾驶体验定义全新出行方式,智慧先锋本色尽显。

(季静静)

(季静静)

## 红旗H5亮相齐鲁春季车展



4月14日,红旗H5亮相齐鲁车展舜耕国际会展中心红旗展台。独具中国式美学设计的动感车型红旗H5的亮相,引发市场和消费者的强烈关注。

红旗H5是新红旗战略首款重磅车型,采用动感时尚的造型设计,集诸多智能体验于一身,追求极致安全保障,是中国B级高端豪华轿车价值标杆。车展现场,济南泊思红旗体验中心销售总监王亮表示:“全新红旗H5的推出是中国

汽车品牌向上发展的重要里程碑，将通过产品价值的重塑，推动中国B级轿车整体实力向上。”

作为中华人民共和国第一个高级轿车品牌，承载了几代汽车人不懈追求的红旗见证了共和国发展壮大的历史时刻，也寄托着中国汽车工业的灵魂与荣耀。今天，红旗H5的亮相又是一次红旗品牌的革新发展。你好新红旗，你好新我！

(张永森)

(张永森)

## 6.48万元起,江淮瑞风R3上市



4月16日,在北京车展前夕的JAC品牌日上,江淮首款家用MPV瑞风R3正式上市,售价6.48万-9.08万元。在瑞风R3上市当天,江淮首次公开挑战碰撞试验、NVH试验、EMC试验,以严苛测试全面解析瑞风R3的三大商务级品质。

商务级舒适,追求的是大空间与人性化的完美结合,4750\*1835\*1773mm的车身尺寸与2760mm轴距领先同级,6座/7座的座椅布局充分满足大家庭的出行需要,五星轿车化底盘设计与专业NVH静音控制更让整车的舒适性、静谧性

表现出色。商务级安全，不仅是全系标配胎压监测、ESP系统、前后驻车雷达、BOS刹车优先等十二项安全配置，更有360°全景影像、环幕式安全气囊系统等配置满足进阶的安全需求，安全性能领跑行业。

凭借直击用户痛点的商务级实力，瑞风R3在预售期间就吸引了不少用户订购，首批量产车已在全国各地交付给客户，赢得消费者良好口碑。随着新车上市的深入，未来将会有更多家庭用户享受到瑞风R3带来的商务级出行体验。

(韩杰)

(韩杰)