

# 海南“全域限购”是可贵的“断腕”

■评论员观察

本报评论员 王学钧

海南推出“史上最严”的商品住宅限购政策。4月22日晚，中共海南省委办公厅、海南省人民政府办公厅发布《关于进一步稳定房地产市场的通知》(以下简称《通知》)，宣布从即日起海南实行严格的限购政策，在已出台限购政策的基础上，对商品住宅实施“全域限购”。

“全域限购”不仅是限购范围上的扩大，更是限购力度上的升级，从户籍、社保、个税、贷款等多个方面对购房者设置了堪称

称“苛刻”的限制条件——五指山等中部三市县建设的住房，只能面向本市县居民家庭销售；海口、三亚等地，外地购房者须提供至少一名家庭成员在海南累计60个月及以上个税或社保缴纳证明；其他地方，外地购房者须提供至少一名家庭成员在海南累计24个月及以上个税或社保缴纳证明；《通知》发布后户籍迁入海南的，只能购买一套住房，并须提供至少一名家庭成员在海南累计24个月及以上个税或社保缴纳证明；外地购房者，申请商业性个人住房贷款首付款比例不得低于70%。

很明显，诸如此类的限购措

施主要针对的是外地购房者。多年以来，海南一直是一片炒房的热土。近几年的统计数据显示，岛外购房在海南购房成交量中占比超过70%，去年上半年甚至已高达88%。大量外地购房资金的涌入推高了海南房价，在制造空前的楼市“繁荣”的同时，也在客观上诱发并强化着海南对房地产的“依赖”，有损于海南经济社会高质量发展的定力与动力。从这个角度看，“全域限购”拿岛外购房“开刀”堪称对症下药、有的放矢。打击投机炒房，有效抑制海南房地产泡沫，必须采取足够严厉而高效的限购措施，将大量跃跃欲试的外地

炒房者挡在岛外。

这次“史上最严”的限购，不仅通过上述措施为外地购房设立了足够高的门槛，成功控制了炒房者的“入口”，还通过“5年限售”——已购住房取得不动产权证满5年后方可转让——堵住了炒房者的“出口”，令此前流入海南楼市的数千亿炒房资金被“套牢”，给炒房者以深刻警示。

以如此决绝的姿态向自己的“支柱产业”开刀，这是一次难能可贵的“壮士断腕”。这份决绝的背后，则是一种难能可贵的远见。“房地产作为海南的支柱产业不可持续，而事实上世界上也没有哪一个国家、哪一个城市是

以房地产作为支柱产业的。”既然如此，以自贸区、自贸港为既定蓝图的海南，就必须尽早尽可能彻底地挥别“房地产依赖症”，拂去经济社会发展中的泡沫，静下心来，聚精会神于崭新的历史使命，以富有远见而卓有成效的积极作为，走向、走出一条改革与发展的新路，尽管如此而行对海南来讲“会很痛、会出血、会很难”。

我国已由高速发展阶段进入高质量发展阶段。很多时候，高质量发展所需要的恰恰就是海南限购这样的“壮士断腕”。对其他地方来说，这样的举措也有示范效应。

## 订餐信息被出售，怎么好意思自称“巨头”

■试说新语

本报评论员 娄士强

个人信息泄露，似乎已经司空见惯。或许正因为公众逐渐麻木，个人信息的“地下交易”到了令人难以想象的地步。最近有媒体记者卧底多个“电话销售”群，发现有卖家专门“经营”美团外卖等平台的订餐客户信息，来源渠道多种多样，价格便宜得惊人。(4月23日《新京报》)

按理说，在经历了过去几年的集中讨论之后，尤其在《网络安全法》正式实施之后，个人信息保护应该迈上新的台阶。最近

的报道却告诉人们，个人信息的泄露与交易不但没有销声匿迹，反而愈演愈烈。以外卖平台为例，信息保护方面的失守几乎是全链条、全方位的，相关平台存在着惊人的责任缺失。

不妨先看一下媒体记者了解到的情况，通过或明或暗的群组，外卖订餐客户的信息正以“白菜价”频繁被交易，经验证绝大多数都是真实有效的。北京、上海、广州等一线城市的订餐客户数据，每万条最低价格600元，平均每条不到一毛钱。就算是最新获取的客户信息，也仅仅报价一元一条。相对于这些个人信息蕴含的巨大商业价值，购买成本几乎可以忽略，而价格的低廉也

恰恰反映出交易的常态化。

个人信息如此“质优价廉”，背后正是信息获取渠道的多样化，记者调查发现，外卖平台的几乎每一环节都存在信息保护的漏洞，也都有人借此牟取非法利益。比如来自美团外卖的客户信息，既有代开外卖店铺的运营公司利用技术“爬取”的，也有“系统内部人员提供的”，就连外卖骑手也可借助小票等，提供“新鲜出炉”的信息。正因为渠道多样，不同环节上的参与者都想分一杯羹，“薄利多销”就成了必然选择。

令人担心的是，信息保护上的漏洞百出，正在开启新的恶性循环。个人信息保护失守，更容易让人对信息泄露感到麻木，甚至很多人连拉黑号码都懒得去做了。如此一来，获取并交易个人信息的行为更加肆无忌惮，为恶性事件埋下伏笔。利用客户数据开展推销的行为，说实话危害并不算大，但令人担心的是，“新鲜出炉”的数据竟也公开“在售”，明显给“精准诈骗”乃至更严重的违法犯罪行为留下巨大的空间。

过去已有惨痛教训，切不可再让恶性事件来提醒信息保护的重要性，就目前存在的问题来看，既要提醒公众，更要追究相关平台的法律责任。一方面是网络技术上存在漏洞，用户交付给平台的信息很容易“被爬取”；另

一方面则是管理方面存在疏忽，包括外卖骑手在内的“内部人”都可轻易地提取信息。这两方面相互联系，归根到底反映出外卖平台根本没有对客户信息保护给予重视，这是态度问题而不是技术问题。

其实像美团外卖、饿了么等平台，已经做得很大了，发展势头也很稳定，既有必要在法律上尽到保护客户的企业责任，同时也有能力在信息安全方面投入更多。平心而论，互联网平台“野蛮生长”的阶段已经结束，衡量“巨头”的标准也不再是销售额或市场规模，而是责任和担当。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

## 山东福彩销售员走进刮刮乐生产车间 “刮刮乐”诞生的每一步都有“质”的保障



(山东观摩团走进石家庄市胶印厂)

### 见证彩票诞生 与刮刮乐零距离接触

刮刮乐即开即兑，简单有趣，深受彩民喜爱，但是你见过福彩刮刮乐的印制过程吗？“我见过！我亲眼见过！”现场李先生兴奋地表示，“以后就可以这么骄傲地说给彩民听了！”当天下午，山东观摩团成员在工作人员带领下走进了

刮刮乐印制车间。在车间内，观摩团成员认真聆听工作人员对刮刮乐印制过程中每一步的详细讲解，并通过玻璃窗零距离观察刮刮乐彩票切割和制成全过程。

车间内，现代技术实现流水作业，每一步都有“质”的保障，让在场人员在惊叹中再一次认识到了刮刮乐印制的绝对公平性。

### 5300余张彩票 讲述彩票发展历史

石家庄市胶印厂是最早的中国福利彩票印制定点厂，在2016年筹建了“中国福利彩票陈列室”。陈列室收集了自1987年以来所有上市销售的票种，以及与福利彩票有关的批文、图片和实物。山东观摩团成员走进陈列室，在工作人员的讲解中，让身心“徜徉”在5300余张意义非凡的彩票中。这里有最具收藏价值的“第一张福利彩票”，也有彩票发展史的介绍，在这里你能看到彩票发展中的每一个经典瞬间。

不知不觉，参观活动进入尾声。成员周先生表示：“真是开阔眼界了！不仅亲眼见到了刮刮乐印制、切割到制成的全过

程，还和第一张福利彩票合了影。以后，谁再问我刮刮乐到底怎么印制的，我就把今天的所见所闻全都讲给他们听。”

刮刮乐是中国福利彩票的著名品牌，更是弘扬福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”文化内涵的重要载体，亦是它，把希望、快乐和幸运带给了我们广大彩民！(星星)



(观摩团成员参观刮刮乐生产车间)

## 双色球群发22个555万大红包 山东人抢2220万 全国手气最佳

4月19日晚，双色球2018044期开奖，当期一等奖中出22注，单注奖金555万多元；二等奖643注，单注奖金23534元。当期开奖中，山东彩民中得一等奖数量拔得头筹，青岛、临沂各中1注，烟台彩民中2注，奖金总计2220万元。

### 一年前预感到中大奖 今天终于等来了

青岛市李沧区同盛园小区福彩第37020571号彩站是双色球第2018044期一等奖福地之一，彩站销售人员刘女士

知道自家站点中奖后喜悦之情全部写在了脸上。双色球开奖当晚，刘女士就在微信群中得知自己站点中出了1注头奖，兴奋得一晚上都没睡着觉，“真是太高兴了！本来以为是我们合伙买的，后来发现不

是，不是也很高兴。”刘女士说，她盼这注大奖可是盼了好久了。一年前她就有预感站点里要出大奖，最近这种预感越来越强烈，果不其然，这次终于等来头奖。

据检索，青岛一等奖得主的中奖彩票是一张28元的“7+2”全复式彩票，不仅中得1注一等奖，还中得1注二等奖、6注三等奖、6注四等奖，奖金总计559万多元。

### 烟台彩民幸运加倍 奖金翻番1113万元

今年4月4日，烟台莱州一位彩民中出双色球大奖1305万余元，时隔半月，中奖的消息还犹在耳边，烟台开发区又诞生一位千万大奖得主。因为新增大奖得主采用“7+1”复式投注，2倍倍投，所以奖金翻倍，达1113万多元。

4月20日一早，烟台福彩第

37060107号彩站门口就布置好了拱门和礼炮，引来了不少彩民、市民驻足。销售员赵女士是一名“80后”，她告诉笔者，“上次中出了双色球一等奖852万，这次又中了千万大奖，真是我自己中了奖都开心！”原来，赵女士的投注站从2000年开始运营，在2011年，有彩民在投注站花2元中得双色球一等奖852万元，如今，又一大奖眷顾，可谓惊喜连连。(刘秀 汪璐)