



践行集团“生态优先，绿色发展”战略 济南鲁能：让绿色成为美好生活的底色

青山绿水间，转变发展方式，创造美好生活，讲好每一个与绿色生态有关的故事。

每年的4月22日是世界地球日，这一天大家聊到的都与绿色、低碳、环保有关的话题，但对于央企济南鲁能来说，这一天又是极其普通的一天，生态优先、绿色发展的理念早已在这里生根发芽，每一个项目都是对这种理念和战略的最好诠释。

本报记者 陈晓翠

家在森林公园边 与自然做邻居

每天清晨5点半，家住济南鲁能领秀城的刘先生都准时起床，从此时到6点半这一个小时时间，是他的晨练时间。不出社区，他可以选择攀爬泉子山登高望远，也可以在森林公园里肆意呼吸着最新鲜的空气。对于他来说，住在这里的每一天，都可以讲出与世界地球日有关的故事，小区院墙外的青山、社区内的森林公园，春天漫山遍野的野花以及秋天挂在枝头的野酸枣，这一切，他早已熟悉，且也一直是他的炫耀的资本。

众所周知，鲁能领秀城是山东教育大盘，但它的绿色、生态甚至比教育资源来得更直观。森林边，山脚下，对于社区内的生态绿色景观，刘先生是如数家珍，而当初看中这里的楼盘，也是为了满足家人在“森林公

园边”的愿望。

实际上，像刘先生一样，在选择家时，很多人对于绿色、健康、生态的憧憬与教育、交通等要素同样看重，甚至有不少人因为对于生态的特殊需求，可以降低交通、位置等方面的要求。

与大家的需求转变相吻合，作为央企的鲁能集团在最初就把生态优先、实现绿色发展作为一项重要战略在部署。在济南，鲁能领秀城、鲁能泰山7号将绿色生态诠释的淋漓尽致。而放眼全国，集休闲、娱乐、生态保护、文化旅游于一体的长白山鲁能胜地、从项目选址到建设运营，致力于推广人与自然和谐共处的旅游开发模式，是鲁能集团践行“生态优先，绿色发展”战略的一个重要缩影。

早在2016年下半年，鲁能集团曾在北京国家会议中心举办了以“生态优先，绿色发展”为主题的战略发展创新成果展暨全球品牌战略合作签约峰会，阐述了企业绿色发展理念及成果，发布了以五大维度、七大产品线

构筑“国际休闲生活生态链”的企业战略，与12家国内外知名品牌达成战略合作。鲁能集团相关负责人也公开表示，通过与这些品牌的合作，鲁能将以战略创新和科技创新为支撑，从战略布局、建筑规划到居住文化，在全生命周期贯彻实施绿色发展战略，建设生态文明，将来会让绿色发展成果更好地惠及民生、惠及社会。

绿色发展优先 做行业生态模范

党的十九大提出的“中国特色社会主义进入新时代，要永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”，给予了大家对实现中国梦而奋斗的前所未有的信心与力量。而在家和未来的选择上，绿色发展是实现人民美好生活的根本保障，鲁能致力让绿色成为美好生活的底色。

事实上，早在国家绿色发展战略提出之前，鲁能集团就已走在绿色发展道路上。在2015年鲁能集团发布的“十三五”发展规划中，首次将“生态”作为企业产品战略之首；在2016年地球日期间，鲁能集团开展了为期一个多月的4·22“美丽地球·美丽家”绿色家园系列行动，并在4月22日“世界地球日”当天全面发布绿色发展战略，立志成为绿色地产的先行者，这也开启了鲁能地产转型发展之路。争做地产开发“生态模范”的鲁能集团，守护自然生态、打造绿色产品、倡导绿色生活。

靠着生态和绿色，把绿色理念贯穿到产品开发全过程，这也让鲁能集团在激烈竞争的房地产市场中迅速杀出重围。凭借在国内11个城市、超过200万平方米建筑面

积获得绿色建筑认证的卓越成绩，鲁能集团在2016年荣登“标准排名2016中国绿房企TOP10”。

而从去年开始，鲁能集团绿色发展战略更是取得了突飞猛进的进展，自2017年4月22日至11月30日，历时222天鲁能集团已完成94项绿色建筑认证，其中三星评级7项，国际LEED金级2项。绿色建筑认证是中国建筑权威认证，能获得认证的住宅屈指可数。LEED国际金奖认证则是目前在世界各国的各类建筑环保评估、绿色建筑评估以及建筑可持续性评估标准中被公认为最完善、最具影响力的评估标准，也代表国际建筑环保评估的最高水平。

倡导绿色健康理念 助力济南绿色发展

国际知名图画作家芭巴拉·库尼(Barbara Cooney)的名作《花婆婆》，故事中的小女孩对她爷爷说，我长大之后，要到很远的地方旅行，然后我要住在大海边。她的爷爷说，“这些都很好……但是，你还要再做一件事：让这个世界变得更美丽。”于是，小女孩长大后，选择在海边种满了美丽的紫蓝色扁豆花，美化地球。改变世界，特别是在每年4月22日国际地球日这个值得纪念的日子里，所有的行动都是必须的。

今年世界地球日的主题是珍惜地球资源，转变发展方式，倡导低碳生活，对于个人来说，共享单车出行，少开车或者不开车，珍惜水资源等等，类似的低碳生活方式，每个人都能说出来，但对于一个企业来说，转变发展方式、坚持绿色发展战略，显得更为重要。

实际上，始终秉持绿色环保理念的鲁能，对绿色生态的关注不仅限于对产品的打造，还在生态环境的保护上贯穿始终。在过去的一年中，济南鲁能不断围绕“绿色”一词，开展了多项绿色环保活动，且每场活动均刮起了全民参与环保的热潮。

今年3月，济南鲁能发起“美好城市，鲁能在行动”大型绿色生态植树节行动，在章丘绣源河，大家以实际行动为城市传递绿色正能量，创造健康的人居环境，与美丽的泉城共生根、共发展。除助力环保植树以外，济南鲁能还组织业主进行了草莓采摘、绿色踏青行动，将绿色生态融入到生活的点滴中。4月中下旬，值此4·22世界地球环境日来临之际，济南鲁能深入开展绿色环保倡议活动，从线上环保海报刷屏，鲁能的“绿色行动”旋风刮起了全民参与环保的热潮。

此外，济南鲁能还开展了“健康彩跑、与爱同行”的公益跑、泰山7号健步走社群莱芜雪野湖徒步环湖、2018春季运动会暨五人制足球联赛、全民健身操等一系列活动。作为“美好生活运动季”的线下落位，开展绿色生态健康运动既是对“鲁能，创造美好生活”这一品牌主张下美好生活场景的一次深度体验，亦向社会传递了鲁能倡导健康生态、绿色运动的生活理念。

作为责任央企，济南鲁能能始终致力于建设更绿色的人居环境、倡导更绿色的生活方式，争做行业“生态模范”，以构建环境友好型产业体系为基础，发展美丽经济，“积小善成大善”，用更多的绿色来装饰美丽中国。



鲁能 创造美好生活