

老牌综艺不能总是“倚老卖老”



天天娱乐评

师文静

最近综艺节目爆棚,《奔跑吧》《向往的生活》等老牌综艺也纷纷上档,但真正有口皆碑的节目却再难有。归根结底原因在于,很多综艺节目太缺乏创意和讲故事的能力,观众只留下了惯性关注,节目影响力也不可避免地下降。

《奔跑吧》上一季节目因乱炒男女“CP”、毫无综艺感的混

乱剪辑、内容设计缺乏创意,口碑陷入低谷。观众一度以为这档综艺已寿终正寝,没想到今年已经进入第六季的“跑男”前几天又开播了。从播出的两期来看,节目逐渐回归内容本身,不再恶炒。比如,第一期走进联合国英语演讲的设定,既有人文关怀,也让观众感觉到了新鲜感;第二期加入一些类似第一季中拉好感度的小游戏,不再像之前那样乱糟糟地追来追去。但节目还是暴露出快餐综艺的一些问题:比如,功利性的混乱剪辑、主要嘉宾人设不清晰,以及嘉宾互动不够真实等,但最大的问题还是感觉节目老套、新颖度不够。在第一期节目

中,为了表现“跑男”们英语演讲够“努力”,反复穿插他们“苦练”的镜头,煽情过猛,让观众感觉在作秀。而最让人不忍的是,嘉宾们千里迢迢赶往维也纳,竟然大部分时间都在玩一些其他综艺节目中已玩腻的小游戏。内容设计既没有与当地文化特色、风土人情结合起来,也缺乏让观众“浸入式体验”的戏剧性和紧张感。说到底,就是节目没有拿出精力好好地设计符合真人秀逻辑的剧本,对观众而言吸引力不足。

这一季《奔跑吧》还有一个大问题,就是嘉宾之间的默契度变差,抛梗、接梗能力变弱,面对尴尬的处理能力也差了。

按说经过三四年时间磨合的跑男们个个都是综艺咖,但大部分人表现仍不够自然和投入。这也是让很多期待已久的观众失望的原因。

《向往的生活》这一季没有上一季呼声高,虽然没有太多创意,但水平保持住了,还能吸引观众惯性观看。但是在综艺节目犹如雨后春笋般冒出的当下,综艺N代节目无论在演员配置还是主题新颖度上,都无法与当下的一些人气节目相媲美,要想创造好口碑,还需要深耕细作。

真人秀综艺节目最重要的永远都是优质的创意和内容主题,其他都是锦上添花,即便是跑到外星球录制,也还是需要饱

满的细节与嘉宾真诚的投入。像韩国的“跑男”几乎每期都有新奇的点和想传递的观念,主要成员玩起游戏来真诚投入、斗智斗勇,每个嘉宾都有鲜明的个性,而不是让游戏变成鸡肋。说到底,再好的节目,观众总有审美疲劳的时候,老牌综艺往往到最后剩下的都是惯性观看的观众,如果此时节目组再不好好琢磨怎么以内容提升吸引力,收视惯性会很快转移。对综艺节目而言,不管是老牌还是新秀,谁有优质的创意,且能恰当地设置与节目相契合的主题环节,谁的嘉宾“玩游戏”走心、用心,真正提升综艺感而不是为了“完成任务”,只有这样才能留住观众。

名家经典遭遇“花式”标题

另类包装忽悠人买书

4月23日是“世界阅读日”,然而记者发现,如今不少大师的经典作品套上了“花式”标题,像《时光阡陌,你一直未曾走远》《笙歌唱尽,阑珊处孤独向晚》《烟花易冷,那些我们不曾懂得的爱情》……这些标题乍一看很像网络上经常读到的“晋江体”言情小说,但是如果告诉你,这分别是著名文学大师朱自清、徐志摩、周作人的作品集,你是不是觉得有点匪夷所思?

“花式标题”流行

几乎波及各个领域

“世界阅读日”来临之际,记者在当当、亚马逊以及实体书店,看到不少将大师的经典作品套上“花式”标题的图书:《一指流沙,我们都握不住的那段年华》,其实是沈从文的小说散文集;《此去经年,谁许我一纸繁华》《风弹琵琶,凋零了半城烟沙》等伤感莫名的书名,分别是胡适、鲁迅的名家精品文集。《我想做一个能在你的葬礼上描述你一生的人》,是贾平凹、史铁生等人的经典散文集;内容明明是沈从文的情书与小说集,名字却叫《遇见你之前,我以为我受得了寂寞》等等。

豆瓣上有一则“书名为什么这么长:当代中文书名大赏”的帖子。里面列了200多种图书,有相当大一部分是超长书名,例如《你要爱上自己,给她饭吃,给她水喝,给她情书》《如果不出去走走,你以为这就是全部世界》《如果你爱上了藏獒,就不能指望他像鸡一样给你下蛋》《那些曾让你哭过的事,总有一天会笑着说出来》《彬彬有礼地离开吧,不要和地球人谈恋爱》等等。从中可以看出,“花式标题”书名并非文学作品的专利,而是几乎波及各个领域。

编辑也很无奈 “市场决定一切”

记者联系到其中一本书的责编。这位武姓责编所负责出版的书中就有“花式标题”——一本余华、严歌苓、余光中的散文合集,标题叫做《孤独是生命的繁华》。

武编辑承认,这种“花式标题”在时下出版界确实是一种趋势。个中原因,他解释称:“现在出版的图书不仅要考虑作品质量,还要适应都市人的阅读需求。社会发展太快了,如果还按照以前的出版模式的话,销

量肯定会受影响。”“我们也想让文字沉浸下来,但目前的情况,真的是市场决定一切。”武编辑有点无奈地说。与此同时,他也特别强调了一点,即使起较另类的标题,还是有一定的选择限度的:以前面所提到的散文集为例,之所以起《孤独是生命的繁华》这样的标题,是因为书中所选取的文章多是人生哲思、与孤独话题有关,“标题还是要跟书的内容有一定联系的”。

太多的花式标题 会对读者产生误导

中国现代文学馆特邀研究员、文学批评家杨庆祥表示:“自媒体时代读者受公众号文章影响比较大,我前些日子在腾讯‘大家’上发表了一篇有关王小波的文章,起的标题叫《如果王小波没有英年早逝,会不会成为油腻的人气作家》,也够标题党的吧?现在的出版环境就是这样的,标题要吸引眼球才能吸引读者。”

对于《孤独是生命的繁华》责编“市场决定论”的说法,杨庆祥表示认同,“商业时代,这样的标题制作其实是大势所趋,我们并不需要太过于紧张。”不过,在他看来,图书的内容还是最主要的。

但也有不少网友认为,太多这样“鸡汤式”“晋江体”的花式标题会对读者产生误导,尤其是会造成年龄层偏小的群体认知上的偏差;甚至有时为了所谓的吸引眼球而“因题害意”——就有网友吐槽:2015年诺贝尔文学奖得主阿列克谢耶维奇的《切尔诺贝利的回忆:核灾难口述史》,本是关于切尔诺贝利的口述史,国内出版时,曾被起名为《我不知道该说什么,关于死亡还是爱情》;梁实秋的一本作品集,被定名为《陌上谁人依旧,固守流年》等等。如此明显偏于低俗和轻滑,真不知出版社是如何考虑的。

(崔巍)



大众喜爱的30种 鲁版图书公布

本报讯(记者 倪自放)

作为出版大省,山东省每年出版的各类图书不可胜数,在“世界阅读日”来临之际,山东省新闻出版广电局组织开展了2017年图书评选活动,经全省出版社推荐、网络投票、专家评审,最终确定30种“2017年大众最喜爱的鲁版图书”,向全社会进行公布。

这些图书为:《亲亲我的妈妈》《国宝传奇——张伯驹》《血梅花》《四季录》《初朵的秋天》《中华民族传统美德丛书(仁、义、礼、智、信)》《家门外的自然课系列(全四册)》《名人与中医》《驯鹿六季》《樱花巷的秘密》《人间诗画》《中国故事·传统节日的故事》《饮食字传·食材篇》《美在天真:新凤霞自述》《重读北洋海军》《山东作家作品年选(2016)(全3卷)》《彩虹花》桥梁书系列(全5册)》《中华传统绝艺丛书(全4册)》《爱是最好的良方》《第三颗子弹》《孩子剧团》《齐鲁圣贤语录(全8册)》《解密大豆》《浩瀚时空博览》《与青年大学生谈做人》《中国海洋符号丛书(全7册)》《骑龙鱼的水娃(全3册)》《中国自助游》《狮子崖》《冰心儿童文学集》。



更多精彩内容欢迎扫码订阅壹点号属媒你观看。