

中旅送礼,1200人免费游圣水观

这是威海中旅30周年庆的活动之一,后续还有更多钜惠

本报威海4月23日讯(记者 冯琳) 自1988年成立,威海中国旅行社已走过30年。为答谢广大客户的支持与厚爱,威海中旅推出“千人踏春圣水观”活动,21日、22日两天共接待1200位市民。值得一提的是,此次千人踏春活动完全免费。50元的圣水观门票、来回交通费、保险费全由威海中旅出资。顾客不花一分钱,还有精美旅游帽、限时秒杀旅游产品及旅游代金券等礼品。

21日一大早,与这场春游有约的市民便在约定时间前抵达集合地,7点半,威海中旅8辆豪华大巴车向荣成圣水观进发。车内欢声笑语,导游与游客互动不断,一个多小时的车程在愉悦中度过,抵达道教的发祥地之一、“五虎圈羊”风水宝地——圣水观景区,众多游客感受仙山圣水的美景与氛围。

景区内竞相开放的花树引得旅游团中爱美的女士留步拍照留念;挂满祈福彩带的千年银杏树寓含美好祝愿,游客们纷纷虔诚祝愿;景区内可见的“圣水清水”让游客忍不住停下脚步,仔细倾听那些远古的美好传说,感受传统文化魅力;荣成伟德将军碑群,参差排布,气势恢宏,每一块墓碑都浓缩着一位英雄人物的叱咤一生;不爱红妆爱武装”的志向与选择成就了一段段传奇故事,也推动历史的巨轮向前翻滚,与如今我们的每一次“诗与远方”的踏青相连接;老子殿、碧霞元君殿、玉皇殿……每一处都是一次传统文化的学习机会。

当天的游客中,许多

为三代同游,市民们携老扶幼,共同感受历史与传统文化的魅力。

威海市民张女士携五岁的女儿同游,她说,近几年,随着国学的盛行,家长越来越重视对孩子的传统文化教育,感谢中旅提供的免费踏青活动,让女儿接受一次传统文化的熏陶。

家住合庆的戚先生今年74岁,此次他与三两老友结伴而行,他表示平日都是花钱旅游,此次中旅免费旅游,非常贴心。

除免费游,两天踏青游期间,威海中旅还为游客推出巨额优惠:预存19.9元,抵出境300元或国内长线200元等。正值威海中旅成立30周年之际,30周年庆还有更多钜惠等您来。



今年74岁,此次他与三两老友结伴而行,他表示平日都是花钱旅游,此次中旅免费旅游,非常贴心。

除免费游,两天踏青游期间,威海中旅还为游客推出巨额优惠:预存19.9元,抵出境300元或国内长线200元等。正值威海中旅成立30周年之际,30周年庆还有更多钜惠等您来。

4月28日-12月31日 6班动车票价优惠

本报威海4月23日讯(记者 冯琳 通讯员 慕菁华 林正) 4月28日起至年底,青荣城际部分动车票价将执行优惠政策。

此次实行票价优惠的列车班次中,威海起始的有6个班次,分别是:荣成一青岛北C6576次、荣成一烟台D6092次、青岛北一威海C6553次、青岛北一荣成C6555次、青岛北一荣成C6557次、烟台一荣成D6093次,优惠幅度约为公布票价下浮20%。

需要注意的是,此次优惠范围仅为执行票价的全额票价,不包含半价票、学生票。其中商务座、特等座、二等座全额票价优惠期限为2018年4月28日至2018年12月31日,一等座全额票价优惠期限为2018年5月27日至2018年12月31日,优惠期限以列车始发日期为准。

详情可登陆12306铁路客户服务中心官网查询。如有变化,以车站公告为准。

“创新+公益”,长城润滑油为中国航天打CALL

仰望星空,在我们肉眼不可见的太空,我国首颗卫星“东方红一号”日复一日默默见证中国的变迁与发展。2018年4月24日,“东方红一号”迎来了它的第48个生日,这也是以它的生日设立的“中国航天日”的第三个年头。今年“中国航天日”的主题是“共筑航天新时代”,这显示在载人航天工程、空间站建设后,中国航天正在步入以空间应用、深空探测等为主的发展新阶段,这为中国航天事业的千千万万科研大军及相关配套产业,划了新重点。

“要跟上中国航天发展不掉队,我们必须不断保持创新。”谈及如何顺应中国航天事业的发展,中国石化润滑油有限公司技术总监张春辉如是说。长城润滑油自1958年因中国航天而生至今的60年,为每一次中国重大航天任务提供了全程润滑保障。

据了解,长城润滑油是国内唯一、世界少数几个掌握航天润滑技术的公司,是唯一的中国航天事业全面战略合作伙伴。尽管如此,长城润滑油依然没有丝毫放松,一直心存紧迫感和危机感,专注润滑技术的研发创新,始终保持与中国航天发展同步。

“做深、做广、吃透”,坚持创新润滑中国航天

从月球、火星到小行星、木星,中国已经制定了深空探测的计划。目前中国探月工程紧锣密鼓进行中,在2016年中国正式批准立项火星探测任务,计划在2020年火星探测的最佳窗口时间发射探测器,一步实现对火星的环绕和着陆巡视探测。新的航天任务为参与中国航天事业的企业立下了新课题。

据了解,长城润滑油拥有北京、重庆和天津三个重要的中国航天润滑油脂研发基地,自主研发的航天发动机油、航天液压油、航天仪表油、精密润滑脂等7大类50多种航天润滑产品,全面满足了中国航天工程的需要,并已储备中国航天深空探测的润滑技术。张春辉表示:“我们在航天润滑领域实现了‘做深、做广’,但要60年始终如一担负中国航天的润滑重任,保证未来不掉队,我们还必须‘吃透’航天润滑需求。”

中国航天科技集团公司是我国航天科技工业的主导力量,长城润滑油与其旗下的第五研究院502所、西安航天精密机电研究所、西安航天发动机厂等企业和科研单位建立了紧密的技术合作关系,通过产品联合开发、产品标准化等方式“吃透”需求,为从运载火箭到航天器等不同设备和部件提供

量身定制的产品,全面润滑中国航天。

中国航天事业发展迅速,不断给相关配套产业带来新课题。中国石化润滑油有限公司总经理宋云昌给出了自己的解题思路,他表示:“弘扬航天精神,坚持自主创新的精神,激发自主创新的活力。在创新上我们要如履薄冰,也要大胆突破自身格局,走出实验室与客户一起做研发,协同创新,共同研发。”

建立中国最大的航天体验公益平台,弘扬航天精神、航天文化

60年的历史渊源,共生共长,造就了长城润滑油与中国航天的特殊关系,不是单纯的供需关系,而是有着相同的精神传承、血统基因、历史记忆及共同目标。长城润滑油参与和支持中国航天事业的发展,不仅限于保持与中国航天的战略步调一致,专注技术创新,提供润滑保障,同时在公益领域也投入了极大的精力,致力于弘扬航天精神、航天文化,普及航天知识,激发全民航天热情,这与设立“中国航天日”的初衷相当一致。

在2008年,长城润滑油就启动了“航天员体验营”,每年举办一次,迄今已连续举办10



次,足迹遍及20余座城市,累计直接影响的人群超过10万人,如今已成为国内有影响力的大型公益航天科普活动。“航天员体验营”在弘扬航天精神、传播航天知识,激发全民特别是青少年的航天热情等方面,起到了积极的作用。“航天助威团”是长城润滑油打造的另一个航天公益平台,从2011年起每年组织全国各行业、满怀航天梦的特殊群体,前往发射中心近距离观看发射,为中国航天助威加油。

据了解,2018年长城润滑油将继续举办“航天员体验营”和“航天助威团”,继续坚持以两个公益平台为纽带,让更多的人与中国航天产业连接,为

中国航天事业的发展聚集和积蓄更多的支持力量。

如今,距离“东方红一号”发射已经过去了48年,中国航天已成为最令国人自豪的成就,而且我们正在朝航天强国的目标迈进。长城润滑油建立了“创新+公益”服务航天的模式,是中国企业众志成城建设中国航天事业的缩影。当下,中美贸易战阴云笼罩,不久前美国制裁中国企业的事件更是给我们敲响了警钟,唯有自主创新才能不受制于人。中国航天是我们自主创新的代表,在我们迈向深空的路上,无论是润滑油,还是其他配套产业,自主创新都是不能忽视放弃的核心。