

# 1元收入6毛砸向销售,药企病了

## 有的研发费用不足广告费的十分之一

一批广告“神药”近期引发关注,记者调查发现,140多家医药上市公司中,超过40家销售费用占营业收入的比例突破30%,最高者达到66%。其中,不少药企的广告费开支在1亿元以上,超过自身的研发费用。

业内人士认为,肩负治病救人责任的医药行业,只有根治“重销售、轻研发”,才能为百姓贡献更多的新药、好药。

### 2017年11家上市医药企业销售费用超10亿

恒瑞医药	45.6413亿元
复星医药	43.4799亿元
健康元	36.1174亿元
华润三九	33.4530亿元
丽珠集团	29.6348亿元
云南白药	21.7915亿元
上海医药	19.5303亿元
天士力	16.9020亿元
人福医药	14.7994亿元
东阿阿胶	13.7426亿元
九芝堂	10.2490亿元

### 药企销售费用与研发费用占比情况

(数据截至2017年12月31日)

药企名称	销售费用/营业总收入	研发费用占营业收入的比重
海特生物	66.09%	3.27%
舒泰神	65.95%	6.64%
龙津药业	60.05%	8.94%
灵康药业	53.61%	4.72%
景峰医药	52.24%	7.11%
济川药业	52.12%	3.46%
益盛药业	51.44%	3.23%
上海凯宝	50.99%	4.93%

据wind数据、同花顺

### 病症 逾40家药企销售费用 占比突破30%

为自家的产品做推广、打广告,是正常的市场现象。不过,一些医药企业销售费用占比之高、对营销依赖程度之深,令人咋舌。

万得的统计显示,在发布年报的140多家医药上市公司中,有超过40家销售费用占比突破30%。同花顺的数据显示,最高的3家海特生物、舒泰神和龙津药业分别达到66.09%、65.95%和60.05%。这意味着,这些企业每1元的收入中,就有6毛砸向销售。

对于销售费用的构成,各家口径不一。一般而言,包括市场推广、广告宣传、差旅费和会务费等。

其实,对于上市药企销售费用占比偏高的问题,监管层也有所关注。比如,4月17日的证监会发审委第64次会议,否决了海南中和药业的IPO申请。会议公告显示,发审委询问的主要问题包括:“发行人报告期销售费用率较高且逐年增长,业务推广费占比较高。”

中国医药企业管理协会副会长王学恭说,药企销售费用占比偏高,可以分两种情况看:非处方药主要面向零售渠道,需要广告投放、品牌塑造来拉近与消费者的距离。处方药的销售费用主要花在各种形式的临床推广活动中,其中不排除一些灰色的、不合规的支出,比如为公众所诟病的“带金”销售,目前行业

正在积极规范中。

### 病根 研发投入力度不足 创新能力薄弱

与广告、销售上大肆撒金相对的是,医药企业在研发、创新上投入力度不足,自主生产的新药、好药不多,反过来更加剧了对营销的依赖。

——医药行业盛产广告“金主”。来自尼尔森网联的监测数据显示,我国的药品及健康产品行业自2015年以来,已连续3年问鼎广告投放之首。去年市场排名前十的广告“金主”中,6家是药企。

“药品是一种特殊的商品。无论处方药还是非处方药,医药企业都应该把更多的精力放在医学证据的建立上,通过疗效和安全性赢得市场,而不是依赖海量的广告。”梅斯医学创始人张发宝博士说。

——多家药企广告费超研发费。研发创新是医药企业的根本,然而统计数据显示,多家上市药企广告费超过了研发费。典型者如生产眼药水的莎普爱思,去年上半年广告费1.21亿元,而研发支出为1126万元;东阿阿胶去年广告费5.13亿元,研发支出为2.26亿元。

值得注意的是,由于广告轰炸模式引发公众视觉疲劳和舆论批评,部分药企也进行了积极改进。如东阿阿胶在年报中表示,2017年积极开展多项临床研究,不断为产品的学术营销提供科研数据支撑。具体到研发支出上,虽然金额仍低于广告费,但同比增长34%。

——原创药不足,行业低

水平竞争。一个国家医药行业的竞争力,很大程度上体现在新药、原创药上。研发支出不足,导致我国在原创药方面远逊于发达国家。

在近期上海举行的“华人科学家创新转化30人高峰论坛”上,微芯生物总裁兼首席科学官鲁先平说,我国有约7000家制药企业,数量全球第一,但97%是仿制药。“当前,生命科学、生物技术正在突飞猛进。再不做出改变,企业将面临生存危机。”

### 处方 “不看广告看疗效” 还需监管合力

当前,各地食药监部门已经行动起来,对已审批的药品广告进行复核,对涉嫌违法的药品广告加强监测。

药品的基本属性是安全性和有效性。除了加强广告监管,业内人士认为,我国还需要加强药品上市后再评价等措施,进一步规范药企的市场行为。

从长远来看,我国医药行业的出路在于创新。唯有改变“重销售、轻研发”的局面,医药行业才能为百姓健康提供更有力的支撑。近年来,国家药监部门出台了一系列监管新政,如创新药优先审批、仿制药一致性评价和药品上市许可人制度等。

在政策引导下,市场资金和注意力也在迅速流向创新型药企。统计显示,A股上市药企中,恒瑞医药的研发投入最大,金额达到17.59亿元,占营业收入比例为12.7%。与之相呼应的是,其市值突破2000亿元,稳居医药企业之首。 据新华社

# 广东清远KTV放火案致18死5伤

## 10小时后嫌犯落网,承认其放火行为

据广东省清远市公安局微博通报,经警方全力侦查,4月24日上午10时50分,英德市“4·24”放火案犯罪嫌疑人刘某露被成功抓获。

24日0点30分,清远英德市110接群众报警称,市区茶园路一KTV发生火灾。接报后,公

安、消防、卫生、安监等部门迅速赶往现场开展救援。经全力扑救,0点55分明火被扑灭。现场造成18人死亡,5人受伤,伤者被紧急送往医院救治。

接报后,公安部高度重视,国务委员、公安部部长赵克志立即作出批示,要求全力救治受伤

人员,做好善后工作,迅速查明火灾原因,全力侦破案件,及时回应社会关切。公安部派出由公安部副部长李伟带队的工作组,会同应急管理部工作组赶赴当地指导案件调查处置工作。

4月24日上午10时许,清远警方微博发出悬赏通告称,发

生在英德市茶园路一KTV的放火案,已确认犯罪嫌疑人刘某露,现发出悬赏通告对其进行悬赏通缉。

通告显示,经查,确认犯罪嫌疑人刘某露(男,32岁,英德市英城街道城西居委会水楼下组14号人)有重大作案嫌疑。嫌

疑人臀部有烧伤。

24日上午11时44分,清远警方微博通报,已于4月24日上午10时50分在英德市英城街道城西居委会水楼下组村抓获犯罪嫌疑人刘某露。刘某露承认其放火行为。

据新华社、人民网

### 蓬莱市供电公司: 开展2018年全国艺术体操个人 冠军赛和集体锦标赛保电工作

国家体育总局体操运动管理中心主办,2018年全国艺术体操个人冠军赛和集体锦标赛,于4月17日至24日在蓬莱体育馆举行,为确保本次比赛顺利进行,蓬莱市供电公司制定电力保障方案,积极做好赛事保电工作。

为确保赛事电力供应,蓬莱市供电公司成立以总经理为组长、分管副总为副组长,相关部门负责人为成员的保电领导小组。重点对配电线路的接头、开关、环网柜等进行巡视检查,应急发电车放置指定位置。

截至目前,蓬莱市供电公司2018年已先后圆满完成春节、全国两会、蓬莱两会等16项重要活动保电工作。  
(王雪奇)



齐鲁晚报

**石墨烯科技产品**  
山东招商

光波房 服饰 护具 家纺 采暖  
零元创业送产品送汽车  
山东济宁0537-2257288  
15253716999

瓶装水、乳饮料、果汁饮料生产线处理  
罐装机、套标机、水处理、  
吹瓶机、杀菌机、喷码机、  
包装机 手机: 18653483146

分类广告电话:0531-85196204  
地址:济南市历源大街2号大众传媒大厦东门

**颈椎病 腰椎病 康复中心**  
招加盟 0531-82849088  
送设备 送产品 送技术 送装修

**电子厂寻合作**  
电子线圈外发加工,适合家庭妇女,需办小型加工厂!  
电话: 0537-4256555

**无本生意,诚邀从事教育工作者**  
及教育辅导培训工作者的合作,  
立付现金。15306442075同微信号

**标准厂房出售**  
定建环评、安评手续齐全  
地址: 山东德州  
电话: 15621808902

# 大连海参 五一钜惠

海参同人参、燕窝、鱼翅齐名,是世界八大珍品之一。海参不仅是珍贵的食品,也是名贵的药材。为了让广大顾客亲身感受野生海参对广大顾客朋友身体健康带来的效果,海家公司特举行健康公益进万家活动,只要您拨打电话400-052-7778即可低价申购野生海参一斤。

**我们向社会公开承诺:**

1. 保真: 每根海参均符合国家检验标准。绝非糖干海参破坏营养成分。
2. 保证野生刺参,非养殖,肉厚刺多,口感软糯。
3. 每根海参均采用冻干技术,保证营养不流失,一斤海参大约(80-100)头。

**保养品吃一大堆,不如海参吃一根**  
老人吃海参,保护心脑血管,增强身体

**通知**

免疫功能。  
学生吃海参,促进发育,提高智力,增强免疫力,少生病。  
男人吃海参,缓解疲劳,滋阴补肾,养肝强身健体,提高生活质量。  
女人吃海参,调节内分泌,护肝保血管,滋阴补血,美容养颜。

**本次活动属于惠民活动,绝对真实,绝对可靠!**

打进电话400-052-7778即可低价申购野生淡干刺参,原价3960元/斤,现价999元/斤,活动期间买一斤送半斤,每人最多申请两斤,全国限量2000斤,赠完为止,还望广大朋友抓紧时间报名,更有8年生野生海参,超低价特供,购完为止,如与承诺不符愿承担法律责任,市内免费送货,外地免费邮寄。