



“

4月19-24日,山东省旅游发展委组织全省17地市400个旅游扶贫村支部书记、村主任、乡村旅游经营业户以及企业带头人共计1200余人,分区域、分批次开展乡村旅游扶贫培训。

“截至目前,全省有192个村通过发展旅游业态,聚焦推动贫困户和贫困人口增收,间接带动26万人增收。”山东省旅发委产业促进处科长官修言说,通过剖析讲解和实地观摩学习,可以让乡村旅游带头人找准乡村旅游的发展方向和改进举措,进一步推动乡村旅游提档升级。



4月20日,乡村旅游扶贫培训人员在潍坊市昌乐县五图街道庵上湖村参观学习。

乡村游助26万人增收

到2020年,我省400个旅游扶贫村将全面脱贫

文/片 本报记者 崔岩

旅游扶贫 让农民“拔穷根”

潍坊市昌乐县五图街道庵上湖村,现有190户,708口人,812亩耕地。老一辈的昌乐人都知道,庵上湖是个穷地方。“不

靠城,不挨矿,南坡里种麦子、北地里种棉花、沟崖帮子上种地瓜,一年忙到头,也就是管个饱”。

“原来的庵上湖是个传统农业村,老百姓靠种地为生,辛辛苦苦一年见不到几个钱。”4月20日,庵上湖村党支部书记赵继斌在接受齐鲁晚报记者采访时介绍,2007年他组织15个

党员户、6个普通农户开始发展生态瓜菜生产,建立了华安瓜菜专业合作社,注册了“庵上湖”、“华品”两个瓜菜品牌,实行品牌化运营。

庵上湖建起了采摘观光大棚,根据季节的不同,采摘的瓜果蔬菜品种也不同。“春天以草莓采摘为主,下个月有西瓜,过了七月份葡萄也该熟了。除了水果,还有各种各样的蔬菜。”赵继斌表示,目前庵上湖瓜菜基地种植面积达6000余亩,瓜菜品种达30多个,采摘大棚有300余亩,已经成为了月月有花看,季季有果摘的美丽乡村田园综合体。

“靠着优质瓜菜产业,去年我们村农民人均纯收入达到了3万元,户均超过10万块钱。仅去年来村里参观培训的人员,就有23个省超过了21000人。”游客来了,庵上湖火了,村民的收入也上去了。庵上湖现在已经发展成为国家级示范区,合作社社员243户,固定资产2000万元,辐射带动周边18个村2000多户。

庵上湖村,对贫困户、残疾人、低保户实行精准扶贫,优先将他们的土地流转进合作社,优先安排合作社工作岗位,每年赠送1000元的股份,从2017年开始,将赠股增加至3000元,确保三年内实现村内贫困户全部脱贫。赵继斌骄傲地说,2017年,庵上湖村被评选为全省脱贫攻坚先进集体。

创新扶贫模式, 打响致富“算盘”

来自临沂市蒙阴县旧寨乡大上峪村的赵明盛,认真观察乡村旅游示范村——昌乐县庵上湖村的规划设计,每发现一个可取之处就拍照记录下来,等着回去跟村民汇报。

“收获挺大,看人家怎么发展的,去找找我们的不足,看看他们的优点长处。”赵明盛说,村里以前是靠山吃山,种植蜜桃,在当地政府的带动下,村里确立了观光旅游加采摘的发展模式,但发展仍不成熟,这次的培训学习为村里的发展找到了方向。

其实,不仅是庵上湖村,我省各地旅游扶贫村积极探索创新扶贫开发模式,开拓增收脱贫路径。

2015年以来,蒙山旅游度假区通过“景区带村”脱贫,新发展农家乐、民宿、采摘园600家,安排就近就业2600多人次。生活在临沂蒙山李家石屋村的贫困户刘宝才老人,有了间老房子,五年前卖价2000元,因为村里发展旅游,如今升值到年租金8000元,成为老两口增收脱贫的可靠保障。

淄博中郝峪村的赵胜建和他的青年团队成立幽幽谷旅游开发有限公司,村民以房屋、山地、山林等资源作价入股,“人人都是股东”,农户或接待住宿或经营餐饮,按照合同与公司分成,到了年底,还可以按照股份分红。2017年全年共计接待游客17.4万人次,全村综合收入突破2800万元。

“目前,我省旅游扶贫已形成景区带动、能人引领、自主开发、项目拉动等多种扶贫模

式。”山东省旅发委规划处四级调研员李斌介绍说。

景区先行 带动产业发展

“近年来,我省乡村旅游和旅游扶贫工作成效显著,整体规模和发展模式处于全国领先。全省规模化开展乡村旅游的村庄已达3500余个,乡村旅游经营业户8.4万户,吸纳安置就业52万人。”官修言介绍。

据统计,2017年,全省实现乡村旅游接待人数4.15亿人次,超过全省旅游接待总数的二分之一;乡村旅游消费2549亿元。今年一季度,全省乡村旅游接待游客7626.20万人次,实现乡村旅游消费448.99亿元,同比增长分别为5.92%、9.51%。

2017年6月山东省办公厅印发《山东省乡村旅游提档升级实施方案》中明确指出,今后几年,要打造100个乡村旅游集群片区,并给予奖励。

山东省旅发委也规划,到2020年全面完成400个旅游扶贫村的脱贫任务,带动30万贫困人口实现脱贫增收。在实现脱贫基础上,5年内把400个省重点旅游扶贫村建成美丽乡村。

“打造景区其实是为了让旅游扶贫真正落地,但实际操作中,要避免走歪路。”李斌认为,开发打造乡村旅游点,要遵循乡村本身内在的文化要素和自然资源,充分体现乡土味道,保护原真性,留住乡村风貌,展现乡村情怀。



4月19日,省旅发委在潍坊青州开展乡村旅游扶贫培训。



4月20日,潍坊市昌乐县五图街道庵上湖村,前来学习参观的人络绎不绝。

全球旅游目的地营销峰会暨世界文化旅游大会在西安召开 泰安上榜“十大国内自助游目的地”

本报济南4月24日讯(记者 许亚薇) 19日,全球旅游目的地营销峰会暨世界文化旅游大会在西安召开。会议的同时,举行了2017中国旅行口碑榜颁奖典礼,我省泰安市上榜“十大国内自助游目的地”,为泰安旅

游再添一块金字招牌。

全球旅游目的地营销峰会由陕西省人民政府支持,西安市人民政府主办,汇聚海内外各地政府、旅游行业领导、目的地营销专家,共同探讨在“美丽中国-全域旅游年”“一带一

路”主旨下旅游目的地营销。

与泰安市同时上榜“十大国内自助游目的地”的还有苏州、泰州、呼伦贝尔、鄂尔多斯、恩施、重庆、洛阳、湖州、阿里等地。根据颁奖典礼提供的信息,本年度口碑榜依托携程3亿用

户出行订单数据及点评口碑数据,用大数据技术手段整合,筛选出国内外目的地作为候选,随后初选榜单历时三个月全网公开投票评选出最终榜单。

据泰安市旅发委调研员张朝晖介绍,“2018年是泰安旅游

营销推广年,今年的市场营销工作将充分发酵春晚效应,全面应对自驾车旅游、高铁旅游和互联网旅游兴起,开展旅游形象宣传、线路推送、产品营销活动,提升泰安旅游的活跃度。”