



## 市场竞争激烈

# 太阳部落缘何能脱颖而出

这些年来,旅游景区建设成为山东省市场投资热点,许多投资大、体量大的景区相继开业,加剧了本就拥挤的景区市场。在这些景区中,泰安太阳部落景区作为山东省文化主题公园的典型代表和后起之秀,短短几年内,获得了旅游业界多项权威大奖,已发展成为整个华东地区知名的文化主题公园,游客接待量、旅游综合收入已跃入山东省主题公园(乐园)界榜首,取得了巨大成功。

### 文化与体验项目结合,让文化“活”起来

众所周知,山东省是名副其实的旅游资源大省。但很多知名的文化资源却躺在博物馆里睡大觉。怎样将文化与旅游巧妙结合,把经典大汶口文化完全做“活”,太阳部落通过游客游玩体验将大汶口文化传播开来,走出一条独特的文化传承道路。

浓缩女娲造人、女媧补天、后羿射日、夸父追日、共工撞倒不周山等中国上古时期文明精髓的文化故事,在太阳部落通过主题参与的形式表现出来,实现文化、旅游二者有机融合,让游客在旅游参与体验的同时获得精神愉悦。



太阳部落景区总经理孔祥海认为,文化资源再好,如不跟市场结合,不能吸引广大民众去了解和接受它,文化魅力将大打折扣。太阳部落从2013年就推行文化+旅游模式,比国家文化与旅游整合的重大决定早了好几年,正是超前的市场敏感和对文化传承的初心,太阳部落才取得了今天的成就。

### 独特的游玩项目,营造持续竞争力

独创性项目是太阳部落与大部分景区最大的不同,据统计,太阳部落70%以上的游

玩项目是独有的,独创性项目让太阳部落避免了传统主题乐园的雷同尴尬。太阳部落景区的“时空隧道”、“水龙王”分别获得中国游艺机游乐园协会的旅游创新设计奖和中国游乐产品创意设计大奖,这充分说明了旅游界对太阳部落坚持游玩项目独创性的充分认可。另外,远古大战360度双曲幕轨道影院、女媧补天球型飞翔影院、文明之光、地心历险、生命烈火等独创项目也深受游客喜爱。

太阳部落为了保持景区足够的新鲜度,年年上马新项目,游客每年来太阳部落都有新体验、新感受,每年面对的都是“全

新”的太阳部落。太阳部落景区开业后的第二年,太阳部落就开始造“新”运动,2014年上马文明之光,2015年增加了水龙王,2016年新建了远古大战,2017年是地心历险,今年五一期间推出冰雪大世界和摩托飞车表演。太阳部落冰雪大世界以冰雪艺术观赏,远古文化展示和冰雪休闲运动为主打的室内冰雪娱乐项目,冰雪碰碰车、雪花体验屋、冰岛雪圈将会是游客的最爱。摩托飞车表演是摩托特技项目,摩托车手将金鸡独立、脚骑摩托、摩托飞跃(飞跃长度达20余米)等特技表演,惊险刺激和尖叫是必不可少。

### 为游客提供超值服务,用心回报社会

太阳部落受市场青睐,时刻为游客着想和持续回报社会也是一重要因素。太阳部落景区开业以来,一直以为游客着想、为游客提供优质超值服务作为景区服务宗旨,人性化指示牌和讲解、科学引导有序停车、旅游线路合理推荐、物美价廉自助餐、免费停车等服务措施深受游客欢迎。太阳部落不定期搞一些旅游惠民活动,降低景区门槛,让更多的人来享受旅游的乐趣;常年推行旅游年卡活动,游客购买景区全价票(160元)后,再付100元,就可终生免费畅游太阳部落,相当于花260元就可以无限次来太阳部落游玩,这一力度在主题乐园界是空前的;4月初,为了能帮助更多失联儿童回家,太阳部落拿出几万张门票推出帮助寻找失联儿童公益活动,这充分体现了太阳部落的社会责任感,这一活动得到社会各界的一直好评。

旅游业界专家认为,太阳部落从文旅融合、项目独创性和持续创新性、回报社会等方面做了大量卓有成效工作,受市场欢迎是情理之中的事,也给其他景区提供了很好的借鉴作用。

(杜家)

## 2017年,开封清明上河园共接待近9万人次参与研学

# 招募10个家庭,去清园体验研学游

今年,开封清明上河园(以下简称“清园”)将迎来它的20岁生日。已经成长为翩翩少年的清园,有了更加丰富多彩的创意产品,研学游便是其中之一。五一假期期间,我们特别招募10组家庭,一起去清明上河园体验为期两天的研学活动,在游玩中学习新知识。

本报记者 许亚薇

### 清园研学游,有啥看点

早在清园1岁的时候,景区就已经开始陆续接待省内外的大中小学生团队来园区参观游览了。

近几年,研学游团队呈现持续增长的态势,2017年清园共接待研学旅行团队近9万人次,目前已经是河南省研学旅行实验基地和研学旅行战略合作基地。

清园节目众多,大型演艺《岳飞枪挑小梁王》《大宋·东京保卫战》让孩子们真实感受古代战争场景,将课本中的“刀光剑影、火光冲天”呈现在

眼前:《包公巡视汴河漕运》《梁山好汉劫囚车》《包公巡案》等节目,将历史故事生动有趣地表演出来,达到“寓教于乐”的效果;还有《皇家皮影》《盘鼓》《高跷》《布袋木偶》等小型演出,让孩子们在“嘻嘻哈哈”中了解更多的传统文化。

除此之外,由清园精心打造的《大宋·东京梦华》实景演出,内含八首经典宋词和一幅《清明上河图》串联的画面,结合亭台楼榭、水系廊桥,运用科技手段,制



造梦幻般的效果,让孩子们换个方式看历史。

清园的研学基地里,由民俗手工艺大师现场介绍非物质

文化遗产项目——木版年画,学生可亲自动手体验民俗工艺,体验结束后由老师进行点评,评出优秀作品,理解文化

“瑰宝”的魅力。此外,推铁环、打陀螺、手工泥塑、手工剪纸等,让学生们根据自己的兴趣自主选择研学课程。

### 本报招募研学游家庭

为了带动更多中小學生前往清园研学,本报旅游融媒新闻事业部联合清明上河园组织10个家庭,体验清园研学游。

此次研学体验营于5月5日出发,时间为2天,全部招募自驾游家庭。早上从济南出发,抵达开封后参观集历史文化旅游、民俗风情旅游、休闲度假旅游、趣味娱乐旅游和生态环境旅游于一体的主题文化公园清

明上河园,参与研学项目,晚上观看大型实景水上演出《大宋·东京梦华》。第二天的行程为参观“天下第一塔”和开封博物馆,穿越回大宋,探索古都开封的奥秘。

据了解,景区白天门票为120元/人,学生半价票为60元/人,但是针对研学团队更加优惠。除此之外,针对研学团队还开通了专用通道,节省入园时

间。目前,景区各个部门都成立了研学项目组,要求全园自主研发研学课程,以推动研学旅游的发展。

读万卷书,行万里路。在清园“游”与“学”,寻找乐趣,获取知识,体验别致的研学之旅。

本次自驾研学游仅限10组家庭参加,价格从优,报名请拨打:0531-85196771 85196613。

