

卡地亚当代艺术基金会中国首展“陌生风景”在上海开幕

地点:上海当代艺术博物馆 时间:4月25日—7月29日,面向公众开放



由卡地亚当代艺术基金会携手上海当代艺术博物馆共同举办的“卡地亚当代艺术基金会:陌生风景”展览,于4月24日在上海正式开幕,亦同时开启了2018年“中法文化之春”的篇章。作为卡地亚当代艺术基金会在中国的首次大型展览,本次展览甄选近100件/组卡地亚当代艺术基金会收藏的标志性当代艺术作品,于2018年4月25日至7月29日对公众开放参观。

展览“陌生风景”由上海当

代艺术博物馆馆长龚彦女士、卡地亚当代艺术基金会馆长埃尔维·尚戴斯先生、中国当代艺术评论家及策展人费大为先生、卡地亚当代艺术基金会收藏部主任格拉齐娅·夸罗尼(Grazia Quaroni)女士的相遇应运而生,正如展览名所示,这是一场旅行的邀约。自1984年诞生以来,卡地亚当代艺术基金会在巴黎乃至全世界各地举办的历次展览都呈现为一次环绕世界的旅程,一次关于疆域、文字和想象的探险。埃尔维·尚戴斯先生在发布会上表示,“陌生风景”这个标题缘起于他在一位数学家的文章中发现的名字,用于本次展览意在卡地

亚当代艺术基金会将全球各地的艺术家汇聚一堂,观众们可以如散步者一般,从这个展览走向一片陌生而美丽的风景。

这是一次驰骋于多元艺术地带的游历,30名参展艺术家呈现了他们的艺术佳作,其中包括:雷蒙·德巴东(Raymond Depardon)与克洛迪娜·努加雷(Claudine Nougaro)的摄影作品、谢里·桑巴(Chéri Samba)



蔡国强,《白声》

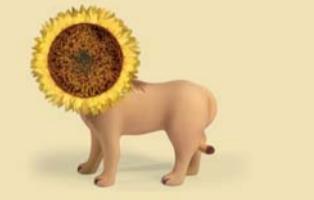
色彩斑斓的生动绘画、北野武(Beat Takeshi Kitano)充满想象力和创造力的装置艺术和画作、马克·纽森(Marc Newson)充满未来主义感的设计,生物声学家伯尼·克劳斯(Bernie Krause)与联合视觉艺术家协会(简称UVA)共同呈现艺术与科学碰撞的装置作品。中国艺术家高山、胡柳和李永斌亦特邀参展,将与当年被卡地亚



罗恩·穆克,《在床上》

当代艺术基金会发掘而享誉世界的艺术家蔡国强和黄永斌的作品之间形成共鸣或对话。

同为2018年“中法文化之春”的艺术节活动之一,由法国驻华大使馆主办、法国对外文化教育局和卡地亚当代艺术基金会支持的“克里斯蒂安·波尔坦斯基:忆所”于4月25日至7月8日于上海当代艺术博物馆举办,这也是他在中国的首个大型个展。



北野武,《动物与花卉造型花瓶》系列,《狮子》

让世界爱上白沙溪——品牌篇

爱茶人一盏黑茶沁齐鲁

提到黑茶,必言安化,而在安化,不可不提白沙溪。

“一页白沙溪,半部黑茶史。”这是对白沙溪的历史肯定,千百年来被新疆人民称之为“生命之饮,民族之茶”的白沙溪黑茶,自1939年彭先泽创办白沙溪茶厂以来,创造了我国紧压茶史上的数个第一,第一片黑砖茶,第一片花砖茶以及湖南第一片茯砖茶,早已成为中国黑茶标志性品牌。

匠心之作,打造茶园到茶杯的健康

安化小淹,资水滔滔,一个偌大的千两茶标志性建筑高高地矗立在传统与现代融合的厂房前,这里有透明的空气、清澈的溪水还有绿盈盈的茶园。这里就是白沙溪茶厂。

“茶是有灵性的,是有生命的,它从生根、发芽、日晒、夜露、采摘、加工、冲泡、品尝到人的新陈代谢,这是一个整体,是一个生命灵性的循环。”白沙溪茶厂国家高级农艺师、常务副总经理肖益平对白沙溪黑茶的理解是这样的,“在这个循环中,我们不能忽略每一个环节,

我们要从每一个环节中灌注安化的独特环境健康和白沙溪茶厂悠久的技术保障,让世界人民感受到白沙溪从茶园到茶杯的健康品质。”

目前,白沙溪主要产品有“白沙溪”牌黑砖茶、花砖茶、茯砖茶、湘尖茶、精品黑砖条装茶、精品手筑茯砖茶、花卷茶(俗称千两茶)、以及5301、5311、云尖、茯毫、馆藏系列等新产品。产品原料精良、制作精细、包装精致。

“在白沙溪我们每一道工序都有专门的生产车间进行加工,加工技术带薪相传,源承着最传统的技术标准,只有保证每一道加工工序的标准化、卫生化、有效化,才能制作出一个完美的黑茶茶品。”肖益平说。

历久弥坚,开拓创新成就行业领航者

为把白沙溪这个70多年的民族品牌建设成世界的名牌,带领中国茶叶走向世界品牌之路,白沙溪人从2007年企业改制开始调整产业布局,每年都投入大量资金用于黑茶健康科研,从黑茶品种、品质、包

装、营销等方面着手展开了一系列大刀阔斧的改革,走出了第一条跃变革新之路,让这一百年标志性品牌在短短几年之内享誉世界。

有一串数字,印证了白沙溪的发展,为白沙溪享誉世界提供了强有力的依据:

1997年,白沙溪规模化生产千两茶,并为安化千两茶申请了国家专利;

2005年4月,一篓白沙溪53年生产的天尖茶在中央电视台鉴宝栏目评估出了48万元的天价;

2007年,白沙溪改制,进入品牌发展新征程。

2008年8月8日,为奥运会压制的2008千两茶王全球限量发行;同一年,安化千两茶制作工艺被列入中国国家非物质文化遗产名录;

2010年,代表安化黑茶进驻上海世博会,获评“世博十大名茶”;

同年7月,成为广州第16届亚运会专用礼品纪念茶生产商;

2011年11月,荣膺“绿色中国·杰出绿色健康食品”奖;

2012年7月,荣获【光耀香港】香港回归15周年大型评选活动“杰出企业奖”,“中国驰名商标”;

2014年,公司荣获“湖南老字号”称号;

2015年,投资2个亿的白沙溪黑茶文化产业园落成;

2016年,白沙溪参与的《黑茶提质增效关键技术创新与产业化应用》项目荣获国家科技进步二等奖。

这些年来,白沙溪茶厂斩获了多少奖杯、奖牌,白沙溪负责人亦难一一列举。沉甸甸的奖项,把白沙溪推上了中国黑茶第一品牌的宝座。如今,“安化黑茶”在国内市场赢得一片叫好声,并在蒙古、俄罗斯、日、韩和中国港、澳、台等国家和地区打开了市场。

不忘初心,只为山东百姓乐享健康之饮

有一种坚持叫做不忘初心,砥砺奋进!白沙溪进入山东市场10年以来,正以过人的品质、曼妙的口感、优秀的口碑而被越来越多的茶人铭记。白沙溪山东营销中心负责人唐勤强

曾用“艰苦奋斗”四个字来形容白沙溪在山东发展的“心路历程”。尽管如此,“选择比努力更重要”,是白沙溪茶厂股份有限公司副总经理、营销总监王双如经常与众经销商提及的一句话。一个企业要做大做强,除了用心经营之外,还要永远保证品质,这就是白沙溪的品牌担当。同样,一个值得信赖的品牌,亦是投资者追随并为之奋斗的坚强后盾。

谈及未来,唐勤强说,“黑茶是一个健康的产业,更是一种健康的产品,我们要用最健康的方式让大家去享受,2018年,我们继续为了理想而奋斗”,唐勤强认为,经过长期的努力,山东黑茶产业正在健康发展,而白沙溪作为黑茶界的一份子,有必要将健康的黑茶产品介绍给越来越多的齐鲁茶人。

正所谓“一溪一世界,一叶一如来”,一泡黑茶,香飘四海,成了所有爱茶人心里挥之不去的情感传奇。铸就诚信安化“茗”牌,不忘做茶初心,回归茶本主义,正是白沙溪爱茶人坚定做茶、做好茶、做好百姓放心黑茶的真实写照。(魏晓燕)

捐步也可做公益,用爱点亮星空

有这么一群孩子,他们被称为“星星的孩子”,他们像天上的星星一样生活在自己的世界里。他们不聋,却对外界声音充耳不闻;他们不盲,却对来往的人群视而不见;他们不哑,却不知道该如何开口说话。

天上星,亮晶晶,永灿烂,常安宁。”

坐落于千佛山脚下的济南星神特殊儿童关爱中心,是闹市中难得的一片清静之地。

“自闭症儿童包含自闭症谱系、多动症、发育迟缓、癫痫、智障、脑瘫、唐氏儿等。”星神特殊儿童关爱中心张洪波介绍。谁也不曾想到,这位现在全心投身于特殊儿童教育事业的公益人,曾是梦想执笔走天涯的知名媒体人、原齐鲁晚报首席记者。

“为了孩子,我选择了这个行业。”张洪波说,之所以放弃自己的梦想,选择之前从未接触过的特殊儿童教育,完全是因为自己的亲身经历。“我一直希望能教给孩子一技之

长,让他们记住以后要用自己的双手谋取生活。”张洪波介绍说,星神学校里,摆着许多孩子们制作的文创产品,孩子们充满想象力的作品被做成了本子、鼠标垫、书包、台历等日常用品。这些文创作品都是孩子们亲手绘制的,张洪波为孩子们的文创作品开设了“满天星”微店。为了减轻特殊儿童的负担,微店里的作品售卖所得筹集的资金都会发放给创作的孩子,一是对孩子们创作的鼓励,另外也可以多多少少地减轻一下特殊儿童家庭的经济负担。

帮助自闭症孩子,让他们走出去

每周五是星神学校的“融合日”,这一天,孩子们要离开学校,在老师的陪伴下走进人群,进入社会,试着与别人交流。去公园,去展览馆,孩子们要在外就餐,他们尝试着用自己的方式去接触他们眼中的这个世界。“很多人对我们的孩子有异样的眼光,所以我们教育他们,必须要比普通孩子更懂礼貌。”张洪

波说,孩子们人手一张公交卡,坐公交时看到老人必须让座,吃饭前要说感恩词。

为爱捐步,用爱点亮星空

公益是企业无形的力量。为了助这些星星的孩子一臂之力,齐鲁晚报·齐鲁壹点联合腾讯公益“走路就是做公益”发起救助贫困特殊儿童的公益捐步活动。“贫困特殊儿童有学上”救助项目在腾讯公益平台上线发起后,得到了康正汽车集团、中天维特控股集团、玫琳凯(中国)有限公司、舜井文化广场等爱心企业的关注和支持。

齐鲁晚报·齐鲁壹点与参与公益捐步的责任企业共同组建“点亮星空”捐步战队,共同完成捐步目标。每天走路

超过10000步即可进行捐步,每10000步将为“贫困特殊儿童有学上”项目配捐1元,项目筹款目标为60000元,而这些款项将全部用于星神特殊儿童关爱中心贫困特殊儿童的康复学习课程,每人每月500元补贴,用于减免康复学习费用,资助周期为12个月。

同时,“点亮星空”公益捐步活动也将于5月5日在舜井文化广场举行,欢迎大家庭参与到我们的公益队伍中来,用步数奉献爱心,用自己的行动为公益助力。



**“智游无界”
华硕2018开放平台新品发布会盛大开启**



英特尔嘉宾和华硕高层共同开启神光同步

4月24日,在北京“751”时尚广场,一场最潮DJ+炫目激光秀向在场上千名来宾演示了华硕AURA SYNC经典的“神光同步”,华硕旗下高端专业电竞品牌ROG玩家国度的各种“土豪”装备再次成为业界关注焦点。在会上华硕首次发布了包括“智在,游戏世界”、“智然,家居生活”和“智得,工作环境”在内的三大全新业务产品板块,以及相应板块针对不同用户群推出的主板、显卡、显示器、路由器、智能机器人、电竞产品等最新产品。英特尔公司高层领导及全国媒体、经销商代表、玩家粉丝们也共襄盛举,让此次策略与产品发布备受业界瞩目。