



2018(第十五届)北京国际汽车展览会(Auto China 2018)于2018年4月25日-5月4日在中国国际展览中心新馆和中国国际展览中心老馆同步举行,北京车展自1990年创办至今,每逢双年在北京举

行,本届车展主题为“定义汽车新生活”。据悉,本届车展共吸引来自全球14个国家和地区的1200多家参展商,据组委会介绍,本届北京车展共展示车辆1022台;全球

首发车105台,其中跨国公司全球首发车16台,跨国公司亚洲首发车30台;概念车64台;新能源车174台,其中中国车企新能源车124台。

北京汽车新品牌IP发布

4月23日晚,“驾享新生态——北京汽车新品牌IP发布会”在北京举行。北汽集团董事长徐和谊向与会的媒体记者及嘉宾发布了北京汽车新品牌IP。与此同时,全球首发的概念车OFFSPACESUIT携手北京(BJ)40 PLUS、北京(BJ)80EVEREST版及全新一代X55一同出现在当晚现场。徐和谊表示,“驾享新生态”战略作为北京汽车品牌年轻化的开始,将全面实现与新生代消费者情感的共振和价值观的共鸣。“驾享新生态”全新战略的发布,标志着北京汽车正式开启了“转型出行体验运营商”与“品牌焕新升级”的



新征程。接下来,北京汽车将逐步完善充满“驾驶乐趣”的产品布局,以及更广阔的出行生态场景,为新生代用户提供年轻化、品位化、多场景的出行体验与价值,在数字化时代汽车产业巨变的大潮中抢占先机,掀开向上昇腾的新篇章。(刘庆义)

Honda多款电动化新车北京车展首发

4月25日,第十五届北京车展,Honda联合广汽本田汽车有限公司和东风本田汽车有限公司携旗下人气车型亮相新国展W1馆。本届北京车展,纯电动概念车“理念EV Concept”首次惊艳登场;同时,广汽Honda旗下的搭载SPORT HYBRID锐·混动系统的第十代ACCORD(雅阁)锐·混动也献上中国首秀。未来,Honda还将进一步扩展电动化车型的阵营,继今年广汽Honda推出首款纯电动车后,2019年东风Honda也将推出纯电动车。除了众多人气车型亮相展台外,Honda展台上汇聚SPORT HYBRID(锐·混动),SPORT TURBO(锐·T动)等先进动力技术以及Honda SENSING(安全超感),Honda CONNECT(智导互联)等先进安全技术和互联技术的互动体验区,为消费者呈现了一个充满乐趣的FUNTEC WORLD,尽显了Honda科技先进和活力四射的品牌形象。(刘庆义)



“中国宝马”——华晨中华V7全球首发

4月25日,华晨中华与德国宝马十五年产业链融合的里程碑之作——华晨中华V7在北京车展全球首发。华晨中华V7源于M8x平台,该平台是在宝马的支持下,联合麦格纳联手打造而来的全新智能模块化平台。随着华晨中华与德国宝马合作的深度融合,华晨中华V7所有核心部件共享了宝马供应商体系。华晨中华V7以德系标准开启了华晨中华品牌进入“中国宝马”时代,代表了追求极致性能自主高端SUV新势力的崛起,为更多用户带来纯正德系豪华SUV的新体验。(陈颖)

晨中华V7源于M8x平台,该平台是在宝马的支持下,联合麦格纳联手打造而来的全新智能模块化平台。随着华晨中华与德国宝马合作的深度融合,华晨中华V7所有核心部件共享了宝马供应商体系。华晨中华V7以德系标准开启了华晨中华品牌进入“中国宝马”时代,代表了追求极致性能自主高端SUV新势力的崛起,为更多用户带来纯正德系豪华SUV的新体验。(陈颖)

“新哈弗”携F系亮相北京车展

4月25日,“SUV领导者”哈弗以“新哈弗 NEW HAVAL”为参展主题,携全新产品系列F系,及哈弗H4、新哈弗H6 Coupe、全新哈弗H6、2018款哈弗H7、哈弗H9-8AT等主力车型闪耀亮相2018北京车展。哈弗全新F系首次发布,及F系首款产品哈弗F5亮相,成为本届北京车展哈弗展台最受关注的焦点,与H系车型相比,定位更关注互联、年轻前卫的F系,标配更丰富的科技、舒适与安全配置,造型设计融入更多年轻、运动元素,大大拓宽哈弗品牌的市场范围及目标消费人群。发布会上,哈弗同时推出了全新哈弗H6的两款全新配置车型,豪华型和超豪

型,并启动预售,预售价豪华型为13.5万元,超豪型为14.2万元。以智能化及核心技术的自主化为标志,“新哈弗 NEW HAVAL”正通过快速的前沿技术研发应用与产品升级,以及更广泛的国际拓展,从产品和品牌两个层面,给目标消费者带来超越基本出行功能的新生活价值。(陈颖)



LEXUS雷克萨斯携全新ES亮相车展

4月25日,LEXUS雷克萨斯中大型豪华行政级轿车全新ES在2018北京国际车展上全球首发。全新雷克萨斯ES不但承袭了雷克萨斯品牌的家族设计语言和独具匠心的工艺,更凭借全新GA-K平台,带来更富动感的外观设计和清晰而深厚的驾驶性能,令品牌愿景深入人心。除此之外,全新ES在空间、静谧性、安全性方面均有提升。其卓越的性能和安全科技,以及非凡匠艺,必将为新一代消费者带来更具魅力的豪华驾乘体验。LEXUS雷克萨斯国际首席品牌官福市得雄(Tokuo Fukuichi)出席全



新ES全球首发并表示:“倾听消费者心声并感知他们的激情,让LEXUS雷克萨斯一步步成长为一个真正的豪华生活方式品牌。我们不仅制造激动人心的汽车,更拓展思想的边界。我们希望打造一款具有广泛吸引力的车型,这意味着全新ES是一款真正的全球车型。”(张永森)

东风日产轩逸·纯电全球首发



4月25日,北京车展东风日产倾力打造的专业纯电家轿轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission全球首发亮相,日产智行科技集大成者日产IMx KURO全电动跨界概念车中国首发,全新日产聆风北京首秀。东风日产乘用车公司总经理埃尔顿·谷颂表示:“随着日产智行科技在

中国的逐步导入,以及轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission等新车的推出,东风日产将践行东风有限新中期事业计划,全面实现品牌智能进化。”依托日产全球智行科技战略,致力于将全球领先技术导入中国市场的东风日产,带来了旗下第一款国产纯电动汽车——轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission。本次北京车展,代表日产智行科技Nissan Intelligent Mobility未来方向,诠释日产汽车驾驶体验,动力以及与社会融合的日产IMx KURO全电动跨界概念车也于中国完成首秀。(eleven)

“TNGA丰巢概念”首款SUV颜值来袭



在2018第十五届北京国际汽车展览会开幕的前日,丰田汽车公司携手一汽丰田汽车有限公司、广汽丰田汽车有限公司,发布了“TNGA丰巢概念”首款SUV车型——一汽丰田奕泽IZOA和广汽丰田C-HR,与媒体和消费者共同见证了这两款全新SUV的颜值来袭。两款SUV车型搭载了TNGA丰巢概念全新开发的动力总成——2.0L Dynamic Force发动机与全球首款带有起步齿轮的“Direct Shift-CVT”,实现更灵敏、更充沛、更平顺的动力输出以及优异的燃油经济性,带给顾客安全、安心的驾驶体验,同样是TNGA丰巢概

念核心价值。Toyota Safety Sense智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),最新GOA车身,超高强度钢材等安全技术的应用,让C-HR和奕泽IZOA在主动安全及被动安全方面实现了全方位的提升,为顾客提供安心无忧、舒适惬意的驾乘感受。(张永森)

全新博瑞GE、全新SUV概念车首发亮相

4月25日,吉利汽车携旗下新博瑞、博越,帝豪GS、帝豪GL等最新一代3.0精品车型,以及1.0TD、HEV混动系统和MHEV轻混、1.5TD增程器、VEP4-2.0TD等多款新能源和燃油机动力总成组成的强大阵容亮相北京车展。同时,吉利汽车首款科技智混旗舰车型全新博瑞GE也迎来了全球首次公开亮相。作为中国品牌中高级轿车新旗舰,全新博瑞GE的亮相不仅展现了吉利成为新能源节能技术引领者的硬实力,也将吹响吉利汽车2018年全面迈入新能源汽车时代的号角。与此同时,吉利还在车展上全球首发了一款年轻前卫、更具科技感和

未来感的全新SUV概念车“Concept Icon”吉利控股集团总裁,吉利汽车集团CEO、总裁安聪慧表示:“全新博瑞GE不仅在造型设计、技术和品质上均代表了吉利造车的最高水平,也将成为中国品牌中高级轿车新旗舰。博瑞GE的诞生将开启2018年吉利全面迈入新能源汽车时代的序幕。”(eleven)



斯巴鲁发布智能水平对置发动机TM

4月25日,在2018北京车展上,斯巴鲁汽车(中国)有限公司发布智能水平对置发动机(INTELLIGENT BOXER TM),并面向中国市场推出三款60周年纪念版车型。在本次展会上,斯巴鲁为纪念造车60周年,面向中国市场发布了包括FORESTER森林人2.5i豪华导航版EyeSight、LEGACY力狮2.5i全驱荣耀版EyeSight、OUTBACK傲虎2.5i运动导航版EyeSight在内的三款60周年纪念版车型。这三款纪念版车型都搭载了新增车道偏离修正辅助功能的EyeSight驾驶辅助系统,并专用棕色真皮内饰和60周年纪念铭牌,兼具运动感和高品质感,成为了吸引观众的亮点。(eleven)



WEY多款首发车型亮相北京车展



4月25日,WEY品牌以“引领WEY来”为主题,揭幕7款车型联袂的全新产品矩阵:WEY-X、P8、WEYRS7、VV6、VV5四驱版、VV7和VV5,以磅礴气势亮相本届北京车展。据介绍,WEY-X是WEY品牌打造的首款纯电

动SUV概念车,采用矩阵传导式自充电技术,可实现530km的卓越续航能力。同时,WEY-X具有极高的智能化水平,匹配3D全息形象技术,自动驾驶技术已达L5级别。同时亮相的WEY RS7是WEY联合CRD打造的全新车型,整车造型设计狂野霸道,动力性能卓越,P8作为中国首款插电混动豪华SUV车型,依托全球领先的Pi4平台架构打造,6.5秒即可破百,可实现660公里综合续航里程。(陈颖)

全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车首发



4月24日,全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车在北京首发,作为首款搭载梅赛德斯——奔驰MBUX智能人机交互系统的量产车型,它同样也是该细分市场中的唯一的长轴距车型。“在全新梅赛德斯——奔驰长轴距A级轿车的研发过程中,我们充分考虑中国客户的需求和市场的特点,打

造了该级别豪华细分市场首款,也是目前唯一一款长轴距车型。”戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯先生表示,“长轴距带来更为宽阔舒适的后排空间,证明我们在中国对后排舒适性的高度重视。中国客户更年轻,更关注移动互联的应用,梅赛德斯——奔驰的全新MBUX智能人机交互系统将带来高度个性化的互联体验。我们相信,这款产品将成为中国客户的绝佳选择,促进奔驰在华的进一步增长。全新长轴距A级轿车将是我们和北汽集团携手在北京奔驰投产的第5款车型,也是又一款‘中国制造,专属中国’的奔驰车型。”(张永森)

广汽传祺GM6北京车展全球首发

4月25日,2018北京国际汽车展览会上,广汽传祺以“祺享新时代”为主题,携全球首发亮相的传祺GM6,全国首秀的概念车Enverge及全系明星阵容闪耀展台,充分彰显了中国品牌高端智造能力和全面向上的趋势。与此同时,新一批的广汽传祺战略合作供应商签约仪式成功举办,传祺全球供应体系再次升级。北京车展传祺携全系高品质明星车型参展,全面覆盖SUV、轿车、MPV及新能源概念车,全面展示出中

国汽车高端智造的强劲实力。作为本届车展的一大亮点,广汽传祺全新打造的传祺GM6一经亮相,便迅速点燃了全场的热度。本次在北京车展,Enverge首次登上国内舞台,同样得到了业内人士和媒体的盛赞。(刘庆义)



海马汽车全新产品矩阵亮相

4月25日,海马汽车以“创·鉴未来”为主题,携旗下二代海马S5、SG00、福美来F5、新一代七座多功能家轿VP00等8款新车和1.2TGDI、1.6TGDI、插电混动模块等先进动力总成产品,惊艳亮相北京车展。在本届车展上,海马汽车正式发布了二代海马S5,新车以“强健、运动、时尚、性感”为设计原点,通过对车身线条的重新构建,营造出强烈的视觉冲击。海马汽车集团董事长、海马汽车总经理孙忠春表示,海马汽车经过30年匠心创业,

已经形成了支撑可持续发展的积累沉淀与核心竞争力。海马汽车通过持续创新和智能创造,将绘就“品类战略、品牌发展、品质海马”的新未来。(陈颖)



汉腾发布纯电动轿车及MPV全新车型

4月25日,汉腾汽车携旗下全新品类车型——汉腾纯电动轿车及汉腾MPV重磅亮相2018北京车展,此款纯电动轿车是汉腾汽车针对新能源市场,精心打造的首款纯电动轿车,该车配备的高性能三元锂电池,最大续航里程设计目标将超过400公里。汉腾MPV则是汉腾首款“中大型全能MPV”。同时汉腾X5、汉腾X7S、汉腾X5EV、汉腾X7PHEV等车型组成了本届车展汉腾汽车的强大产品阵容。本届车展,汉腾汽车正式发布全新新能源——“蓝E计划”,同时启



东风悦达起亚奕跑 K5插电混动版登陆车展



第十五届北京车展,东风悦达起亚盛装参展,不仅为消费者带来入门级都市小型SUV奕跑,K5插电混动版两款全新车型,新近上市的“都市智先锋”标配新基准”新一代智跑也智慧登场。

本届车展,东风悦达起亚与起亚汽车(中国)联合展馆面积达1,191平方米,主舞台上,东风悦达起亚全新入门级都市小型SUV奕跑,K5插电混动版并肩而立,熠熠生辉。奕跑集新锐动感造型与出众产品配置于一体,为年轻消费者演绎都市SUV小车的时尚与个性。4月17日在西安成功上市的新一代智跑,KX7尊跑,KX5、新KX3傲跑,KX CROSS等KX系列车型,以及全新K5、凯绅、新K3、新一代K2也亮相本届车展。(刘庆义)

产品服务全升级 一汽丰田引领汽车生活新时代

北京车展,一汽丰田全新产品奕泽IZOA和插电式混合动力卡罗拉双擎E+正式亮相,新COROLLA卡罗拉、RAV4荣放、VIOS威驰等明星车型悉数登场,为一汽丰田聚集了超高的人气。未来,一汽丰田在完善“享管家”为核心的价值链业务基础上,将对用户整个生活中对车的全部需求全方位考虑,提前洞察客户需求,并提出一系列解决方案供客户选择,为客户主提供移动出行全场景管家式服务。



依托此次北京车展,一汽丰田迎来产品和服务的全方位升级,无论是产品强化,还是多维度拓展服务,都体现着一汽丰田“专业对车 诚意待人”的品牌理念。(张永森)

东风雪铁龙SUV云逸中国首秀



动感劲爆的音乐声中,大屏幕上—双光影交错的“魔术师”突然神奇地用力一拽,一台造型炫酷的SUV惊艳亮相。这是4月25日上午第十五届北京国际汽车展览会雪铁龙&东风雪铁龙展台上精彩的一幕,东风雪铁龙公布

全新品牌主张——因你不同,在欧洲市场大获成功的C4 AIRCROSS在中国首秀,并公布中文命名:云逸。SUV云逸作为一款全球车型,该车获评“Best Buy Car 2018——AUTOBEST”等多个欧洲市场重量级奖项。SUV云逸继承了欧洲版的设计理念,并针对中国消费者需求进行了本土化优化升级。SUV云逸年内正式上市后,将列入东风雪铁龙“智享不同”SUV家族,与SUV天逸,C3-XR一起,全面满足不同消费市场的细分需求。(eleven)

广汽三菱携Eclipse Cross登展北京车展

4月25日,第十五届北京国际汽车展览会,广汽三菱不仅携欧蓝德、劲炫、帕杰罗、祺智全系车型盛装参展,还带来即将国产的Eclipse Cross,首款纯电动SUV概念车Emore以及欧蓝德荣耀冠军版三款重磅车型,正式开启品牌年轻化全新阶段。本次北京车展,广汽三菱带来了三菱汽车最新全球战略车型Eclipse Cross,将全面引领汽车发展的新风尚。Eclipse Cross继承三菱汽车品牌精粹,在地形控制、舒适性能和驾驶视野等

方面都完美诠释了“三菱品质”。如果说欧蓝德上市后开启的是广汽三菱腾发展的元年,那Eclipse Cross这款极具年轻、时尚、潮流的车型,将给广汽三菱注入更多活力基因,成为继欧蓝德之后又一款爆款车型。(eleven)

