

“五一”小长假，在家门口感受文化 奥运大展、新编演出 让您过个文艺假期



画家姚大伍的奥运主题作品在“为奥运喝彩”奥林匹克艺术博览会城市系列展中展出。

本报讯(记者 刘雨涵 师文静) 五一小长假，可以选择诗和远方，也可以在家门口欣赏艺术展览和文化演出。今年五一期间省城的各大场馆、剧院精心推出了一系列丰富多彩的文化活动，奥运艺术全国首展、名家惠民演出、特色文博展览及少儿阅读活动等，让大家放松身心，陶冶情操。

通过艺术 了解奥运文化

从1896年第一届奥运会开始的奥运海报、奥运火炬、奥运雕塑等，你看到过吗？五一期间，大家可以到山东美术馆举办的“为奥运喝彩”奥林匹克艺术博览会城市系列展上看看，很多展品都是第一次在国内展出。

此次在山东的展览是为期5年的“为奥运喝彩”系列展的全国首站，展期长达21天。在冬奥会进入“北京周期”之际，“为奥运喝彩”系列展旨在弘扬中国精神，推广北京2022冬奥会。展览将中国文化与奥林匹克文化相结合，向世界展示瑰丽的中国文化艺术，为优秀的中国艺术家搭建走向世界的平台。

本次展览有奥运文化展和中国书画艺术展两部分。奥运文化展中有官方海报、全套奥林匹克运动雕塑、多届奥运会火炬、纪念邮票、徽章等293件奥运展品。书画艺术展展出了郭志光、苗再

新、李学明、范扬、岳海波、张志民、梁文博等40余位国内知名艺术家的作品，包括书法、绘画、紫砂壶、雕塑等317件，它们深度融合中国文化和奥林匹克文化。

杂技、吕剧 丰富上演

“五一”假期还有丰富的演出可供选择。新编《草帽》《绳技》《转碟》等高品质杂技节目4月29日至5月1日每晚在山东省杂技团演艺厅演出。以“踢踏转碟”为主的《转碟》，将轻盈的踢踏舞姿贯穿于转碟表演之中，还增加了“蹬转大盘单手倒立”等技巧。《草帽》是省杂技团的原创节目之一，属于高难度的手技类表演项目，具有活泼、风趣的艺术特色，此次的新编节目将会给观众带来全新的观看体验。

此外，5月1日、2日晚，济南市吕剧院还将在北洋大戏院举行吕剧演唱会。

第二届“五月繁花”——全省美术作品学术提名展五一期间将在山东省文化馆展出。于新生、王小晖、王磐德等49位艺术家近年来精心创作的260余幅作品参展，他们中的大多数画家都多次在全国大展中摘得桂冠，是山东美术的中坚力量，以劳动者为中心的创作，展现了时代性、学术性和山东精神。此外还有潍坊风筝、锡雕、木版年画等1500多件省非

遗精品长期在省文化馆展出，在这里可领略我省非遗项目的丰富多彩和独特魅力。

文化活动 娱乐学习两不误

假期期间，省城各大场馆还为儿童量身定制了文化活动。5月1日，济南市儿童艺术剧院在宝贝剧场演出童话剧《青蛙王子》，讲述关于真诚与友谊永不褪色的童话故事。生动有趣的舞台表现和台词对白，以及绚丽多彩的舞美灯光，会让孩子流连其中。

“纺织”到底是什么？老祖先什么时候开始纺纱织布？飘扬的丝线背后，蕴含着悠久的中华民族传统文化和手工匠人的智慧。4月30日上午，山东博物馆孔子学堂的老师们将和孩子一起探索神秘的纺织技术。“国之干城——齐长城研习活动”“《论语》中的文物——觚”等活动让孩子们可以玩耍、学习两不误。

山东省少年儿童图书馆在五一假期将举办“会说话的绘本”、少儿京剧艺术公益课堂、少儿美术之创意美术公益课堂等活动。山东省图书馆尼山书院还为孩子们量身定制了古琴公益课、传统射艺、书法等精彩活动。

山东省文化馆还有山东省少儿大画廊优秀作品选展，孩子们可以看到同龄人的书画创作水平，这也是山东少年儿童的品牌文艺活动。



国产男团火了 女团却前路漫漫

男团竞演养成类真人秀《偶像练习生》和女团青春成长节目《创造101》的相继播出，让观众持续将目光聚焦在职业偶像及其背后的产业上。相比于近期因节目出道，势头大好的男团，女团似乎面临着更多问题，毕竟《天然生成是优我》《蜜蜂少女队》《加油！美少女》《夏天甜心》等一系列的女团养成节目并没有成功地推出一个真正爆款女团。

女团的制造有两种模式。常见于韩国团体的练习生模式，经纪公司招募到一群成员后，进行长时间的封闭式训练，达到要求的成员将以组合的形式出道。公司会调动各种资源推广出道的团体，换言之，出道即成名。这种模式的弊端是前期投入过大，一大批练习生最后能出道的寥寥无几。日本的女团则是另外一种运营模式，通过选拔招募一批成员后即可出道，通过线下剧场表演、巡回演唱会、参与综艺和电视剧拍摄等方式展开活动，成员的能力会在以演代练的过程中不断提升，这种模式可以更早地获得营收，这也是国内不少女团选择的模式。但学习了日本模式的中国女团，不仅没有快速盈利，反而陷入了烧钱和亏损的困境。女团如雨后春笋般出现，辨识度却有限，真正获得大众认可的寥寥无几。

女团难以继的背后，是产业链的缺失。音乐产业的不发达，大幅增加了女团的音乐创作成本。链条上缺失的条块不仅仅是音乐，还有完善的曝光体系，音乐打歌节目的缺位使得大价钱做出的歌曲无法广泛传播。电视台和网站的主要综艺节目和电视剧中活跃的大多还是明星和演员，而女团成员中除了少数人气较高的头部成员能获得影视剧和综艺的青睐，大部分人只能通过经纪公司自制的网络节目和观众有限的剧场演出获得曝光。

女团是门慢生意，认识到这个道理的从业者开始安心回到自己的偶像事业中。业内人士刘勇觉得，偶像归根到底是种叙事创作，要做好这件事，首先要遵循内容创作的规律和思路。

(王雪琦)

济南蜜蜂音乐市集潮趣开市 市集、音乐、车展持续三天好戏连台

本报济南4月29日讯(见习记者 许昱洲) 29日，正值五一黄金周第一天。一场融合潮流与创意的市集——“第六届蜜蜂音乐市集”在济南黄金地段泉城路世茂广场宽厚里潮趣开市。本次蜜蜂音乐市集由十艺济南组委会主办，齐鲁晚报、济南世茂广场、蜜蜂市集组委会承办，汇聚了济南乃至全国的潮流设计和原创文化，为这些独具创意的“匠人”们提供了展示作品的平台，也让大家在快速的生活与工作节奏中慢下来，享受轻松惬意的假日时光。

上午蜜蜂市集一开市，就有大批市民前来世茂广场宽厚里逛市集，不少摊位前都围满了“赶集人”。匠社里，几个热爱木艺的匠人让木工这个逐渐远离生活的工种成为城市中独特的时尚休闲方式，“看似造物，实则造心”的木工体验让你亲手实现对木头的一切畅想。在三个“95后”大学生创办的坤厚载物工作室中，建盏、草木染等非遗项目吸引了不少人驻足观看，“每一只建盏都是手工制作，有着独一无二的花纹。”摊主江华介绍

道。而张刚大篷车、星神特殊儿童关爱中心作为公益组织在市集中格外引人注目，众多爱心人士纷纷为义卖活动慷慨解囊。

市集中，手工饰品、创意甜点、个性摆拍等各类创意小店应有尽有，涵盖了潮流、复古、公益、机车、健身、手工艺等诸多领域。不论是热爱潮流的年轻人，喜欢童趣的小朋友，还是追求格调的小众玩家，都能在市集上找到自己的专属店铺。

与市集同步进行的是由齐



鲁晚报举办的梦想音乐主题车展，长安福特品牌专区、广汽丰田、东风悦达起亚、比亚迪、广汽传祺、上汽大通、猎豹汽车、广汽三菱……多款新车在世茂广场室内外全新亮相，让爱车的朋友们大饱眼福。

在“2018蜜蜂音乐市集”现场，除了近百家创意小店及主题车展，国内多支乐队带来

的火爆音乐party同样是不容错过的一大亮点。下午三点，卓乐队、齿轮乐队等国内原创乐队助阵蜜蜂音乐市集，现场还设置了DJ蘑菇音乐、流行、民谣、摇滚……风格多样的音乐吸引了众多观众和赶集人，他们在舞台前或坐或站，跟随着音乐和节奏，在济南的初夏一同享受美好的音乐时光。