

■假日观

假期前两天,13万人登泰山

比去年同期增近六成,景区启用14条分流盘道

本报泰安4月30日讯(记者许亚薇)“五一”小长假第二天,泰山迎来了客流高峰。据泰山景区统计,从4月29日0时算起,到30日14时,不到两天的时间里,一共有136486人进入泰山景区。景区客流的高峰时段出现在日出前后,安全保障成为泰山景区小长假的重中之重。

30日上午9时许,泰安市环山路市政府附近一公里范围出

现拥堵,向广大市民和游客开放免费停车的市政府大院已经停满了私家车。在“五一”小长假的第二天,泰山迎来了客流高峰。

据泰山管委会工作人员介绍,今年“五一”小长假与往年不同,一方面4月30日是农历三月十五,是民俗节日碧霞元君生日,另一方面还举行东岳庙会,岱庙、红门宫、王母池等小景点游客增幅较大。据统计,仅4月29日

14时至30日14时一整天的时间,泰山景区共接待进山游客107485人,同比增加60.04%;4月29日0时至30日14时,共接待进山游客136486人,同比增加55.53%。

游客高峰出现在日出前后,即6时到8时之间。无论是白天还是夜晚都会有游客登山到达岱顶。但岱顶游览面积较小,仅有0.36平方公里,因此岱顶常常出现游客爆满的情况。一旦过了日

出时间点,经分流疏导后,岱顶游客就会变少。看完日出后这批游客集中下山,形成了下行客流短时高峰,导致坐车坐索道紧张,但步行盘道始终保持畅通。

为了应对节日客流,泰山景区提前制定了安保方案,并启动Ⅰ级响应,设置硬质隔离、循环分流、上下分流、分段截流等措施以保障游客安全。在硬件设施上,泰山景区新装12处

LED旅游信息显示屏,将游客易集中的重点部位分为六个区域,全面启用14条分流盘道,加开24个售检票窗口,开通微信和电子售票,增设4000米疏导围栏,协调公安、消防、特巡警、武警等337名官兵充实一线力量,检测所有上线运行车辆,为旅游高峰期秩序维护做好了全方位准备。截至目前,泰山未出现超最大游客承载量情况。



百年商埠咋留人

本报记者 于悦
见习记者 张晓燕

老商埠区转一转 危楼危房不少见

4月29日,从北京赶来的游客小毛一早就赶到了济南经二路,准备好好欣赏一下济南老商埠区的老建筑。“说实话,有些让人失望,不是说济南老商埠区名不副实,而是说很多老建筑保护得并不好。此外,还有些建筑要么不能进入,要么被大院围了起来,连照片都不好拍。”小毛首先提到的,就是成丰面粉厂。她从火车站一路走来,就能看到面粉厂的厂房,但走近一看,却发现窗户玻璃已经破败,砖墙也非常陈旧。

其实,类似成丰面粉厂的情况在老商埠区并不少见。在经四路中山公园对面,一处悬挂有省级文物保护单位的德式建筑,同时也挂上了危楼的牌子,警示人们不得进入。省级文保单位尚且如此,很多未被挂牌的建筑处境更是不容乐观。在老商埠转一转,随处可见挂有“危楼”标志的建筑,有些百年建筑虽然外部尚完好,但内部却已出现了漏雨等情况,影响到了建筑的后续商业化利用。

同时,有些建筑虽然看起来保存完好,但却在一些机关单位的大院中,普通游客很难进入。“在经三路北侧有一处老建筑,我一直想近距离看看,拍张照片,但是到了才发现,在一个企业的大院中,门卫不让进,甚至连在大门口拍照都不行。”小毛表示,很多地方,包括济南的珍珠泉,都允许游客自由进入,只要不进入规定区域就可以。“我也希望一些单位能够更开放些,至少在周末节假日,允许普通游客去参观这些老建筑。”

配套设施不完善 导游都不知咋介绍

来自烟台的游客马子慧则反映了另一个现象,就是很多老建筑并没有被当作旅游产品包装起来。“就像这个邮电大楼,我们只是觉着它很好看,但具体它有什么背景,有什么历史,最初用来干什么,是否经历过重修,我们必须得上网查资料才行。”马子慧说,她走了半天,只是觉着很多地方有特色,拍了照片,但是看见了什么,她啥都没记住。

缺乏包装和配套 老商埠定位不明

专家:区域旅游功能需重新设计



▲在济南老商埠区张采丞故居前,只有几位游客在拍照。

见习记者 张晓燕 摄

丰富的历史文化价值,并没有为老商埠带来与其相匹配的客流量。其实,目前有不少在历史、文化甚至科学领域著名的老建筑,却面临着破败或人为“封锁”的难题。同时,缺乏宣传与包装以及配套设施,也成为老商埠旅游名气有限的原因。有游客就表示,慕名来到了老商埠,看了半天,却啥都没看懂。

▼在济南老商埠区,不时可见挂有“危楼”标志的老建筑。

本报记者 于悦 摄

马子慧提到的,其实是老商埠区存在的另一个问题——旅游配套设施不足。包括旅游指示物在内,公共交通、餐饮等设施等,济南老商埠区距离成熟的全域旅游区还有一定距离。

例如,老商埠区距离火车站和汽车站都非常近,但这种近水楼台的优势目前并没有被发挥出来。公交站点并没有以“老商埠”或地标建筑命名的,在道路两侧也没有相应的路标引导牌提醒游客:他们即将进入的是一个具有百年历史的街区。

作为一个方圆几平方公里的街区,其满足的除了基本的游览需要,应该还有餐饮、住宿、娱乐等需求,但到目前为止,老商埠区在这方面也存在差距。就住宿方面来说,目前,济南老商埠区内虽然逐渐开了几家宾馆,但真正定位于老商埠区的主题宾馆、青旅还

不多。而餐饮娱乐方面,除了融汇老商埠这一个商业区,其他地方几乎没有有特色的集中商圈。游客想要体验济南夜生活,还要跑到大明湖周边。

一家旅行社的工作人员表示,很多外地游客来济南游玩,导游都会给他们介绍当地的特产和好玩的地方,目前济南老商埠区周围的配套设施还不是很完善,没有特别吸引游客的地方。“我们目前还不知道怎么给游客介绍这个地方,它的特色是什么,它能够给游客带来什么。”

与趵突泉等景区比 宣传展示力度不够

在济南市考古所所长李铭看来,宣传展示力度不够,理念上落后是老商埠区一直没被重视的原因,“济南是保留古代文化和近现代文化较好的城市,老商埠区堪称当时最先进城市的一种再现,它里面有若干个第一,现代的火车站、医院、教堂、学校都汇集于此,先进的公共设施楼子,城市当中最早的公园,这些从来都没有宣传出去。”

“不是没有资源,是没有人提出管理、规划和项目的要求,没有相关的政策,所以没法把它的文化展示出来。”李铭说,在游客的眼中,老商埠区只是一般的街道和建筑,它们的价值和地位都没有被展现出来,游客肯定提不起兴趣。例如老

商埠区保留了两个领事馆,但游客去了也看不到领事馆应有的样子,这样的建筑有待修复和展示。

山东旅游职业学院教授陈国忠也认为,老商埠区没有得到很好的保护和发展造成了它现在的受冷落,“很多游客喜欢去大明湖、趵突泉、千佛山等景区,不仅仅是因为这些地方有着深厚的传统文化,还在于这些地方一直以来都是城市旅游区和重点营销区。”

陈国忠说,大明湖、趵突泉、千佛山等景区的历史文化、建筑和业态从一开始到现在都全部保存了下来,但是济南老商埠区目前仅仅保护了一些古建筑,对于该区域原有的历史文化保护得并不完整,随着社会发展,历史上有名的老商埠区与现在社会的发情情况衔接得并不是很紧凑。

设计定位不明确 也缺乏旅游产品

“我们对于老商埠旅游的认识有一个误区,它的历史文化资源非常丰富,开发潜力很大,但它没有旅游产品,或者说没有被开发成产品,只是被保留着,停留在居民生活区的阶段,游客无法去观赏或者消费。所以如果只是用一个历史文化来的概念吸引人去,对普通游客来说是比较抽象的。”山东大学管理学院旅游管理系副教授王晨光说,所以目前的问题并不是如何提升老商埠的旅游人气,而是怎样重新设计这一区域的旅游功能、旅游产业体系。旅游的要害是“吃住行游购娱”,没有这些条件无法吸引游客。

“济南老商埠区与景区有一些区别,景区因为有自然景色可以吸引游客,游客来景区可以爬爬山、喝喝茶、坐坐游船等,在景区里还可以了解历史文化,听历史故事,总体来说,这些景区都是很有诗意的地方。”济南社会学专家、民俗学者刘学斌告诉记者,相比之下,济南老商埠区的地理位置并不是很理想,虽然有一些再造建筑,但是整个区域显得比较孤单,缺乏与周围区域的联动性。

另外,刘学斌认为,目前济南老商埠区在外形上也不是很理想,只是简单地恢复形态,游客在外面走一圈就完事,真正走进去的兴趣并不大。“它的定位到底是什么,建筑风格又是什么类型,目前老商埠区整体缺乏文化内涵,缺少怀旧感,缺乏亮点。我们要充分站在游客的角度去思考,了解游客到老商埠区去干什么,游客在老商埠区可以看到什么。”

