

“写小说”造谣被批捕具警示意义

公民论坛

余明辉

3月26日,一条“伊利股份董事长潘刚被带走协助调查”的消息,在各网站和社交媒体上大量传播,让与伊利公司相关的奶农、上下游合作商、企业员工以及资本市场投资者感到恐慌。接到伊利公司和潘刚本人书面报案后,呼和浩特公安机关依法开展侦查,以涉嫌寻衅滋事罪、诽谤罪将犯罪嫌疑人邹光祥、刘成昆抓获。目前检察机关已依法对二人

批准逮捕。(新华网5月7日)
关于伊利集团及其董事长潘刚等被造谣言而损失惨重、影响恶劣的信息,网上此前早就“飞”了很久,并不新鲜;而关于造谣诽谤被依法打击的人和事的消息,近年来也并不少见,甚至已经让人有些审美疲劳。而此次消息之所以刚一发出就引发了巨大的舆论关注,不可忽视的一个真正原因,还在于刘成昆因“写小说”造谣影射伊利集团董事长潘刚被批捕,在国内还尚属新鲜这一关键看点上。
长期以来,在人们印象中,只要不是指名道姓地写文

章中伤对象,比如通过写小说虚拟的方式影射,就不能或无法认定构成对某人的中伤和诽谤,就会安然无事,不会负什么责任。于是,不少人就利用这种手段掩耳盗铃似的胡作非为。本次事件中的主人公刘成昆是这样想的也是这样做的典型代表,岂料聪明反被聪明误。
殊不知,根据我国刑法等相关法律规定和司法解释,诽谤行为必须是针对特定的人进行的,但不一定要指名道姓,只要从诽谤的内容上知道被害人是谁,就可以构成诽谤罪。也就是说,行为人虽然没

有直接提及被诽谤人的姓名,但从诽谤的内容足以推知被诽谤人明确身份的,就可以认定为诽谤。
而此次刘成昆所写“小说”,虽然没有指名道姓,但指向却足够明显,造成对潘刚和伊利的严重侵害与影响,进而达到违法犯罪而被捕,就是对此法律规定的有力说明和阐释,具有司法样本和警示意义,是对社会的一次很好的普法教育。该事件告诉人们,写作亦有边界,行为必须谨慎;即便是用写小说等文学方式,也不能确保无中生有、指向明确的诽谤文章安然无事,作者

据此就可逃避法律打击而进入保险箱,不用负任何责任。
“写小说”造谣被批捕,这很鲜见,但也因此显得比较震撼,再次昭示世人,莫伸手,伸手必被抓。不管利用何种方式在网络散布虚假信息,特别是为图一己之利损害他人或公共利益,扰乱正常社会秩序和市场经济秩序,社会危害性明显、严重和较大的,都会为此付出代价。包括网络自媒体在内的网络空间不是“法外之地”,对利用网络从事非法活动的违法犯罪人员,包括自以为很保险的用“写小说”进行中伤和诽谤,司法机关一样会对此及时依法作出调查和惩处。

机场“同价承诺”口惠更要实至

一家之言

房清江

北京新机场日前发布消息,航站楼内部分餐饮和零售店面向社会公开招商。根据规划,北京新机场预留餐饮区域18000余平方米,拟划分店面90余家,此次招商面积为3074平方米,店面的经营者将通过公开竞标的形式产生。值得注意的是,参加竞标的餐饮企业需要提交《同城同质同价承诺书》,这意味着新机场的餐饮店要和市区同品牌同档次的店面

“同质同价”。(5月7日《北京青年报》)
多年来,各地机场餐饮价格偏高的问题一直是公众比较关心的话题,有的机场甚至被调侃“一根面条卖3元”。当然,机场商品与服务价格偏高,不止于餐饮,其他类别的商品与服务,具有一定的普遍性。既然是共性问题,自然有共同的症结。
总体而言,可以归结于两个方面:一是机场本身的特殊性,相对封闭,只此一家别无分店,具有相对垄断的市场特征,价格竞争相对缺位;二是机场市场资源变现过分最大化,机

场各类零售、餐饮商家与机场之间属于承包租赁关系,经营场所租赁价格远高于所处城市中心城区同类商业场所价格。这两个方面相互作用,扭曲了机场服务的市场价格。
对机场天价服务的问题,部分地区也制定了一些地方法规,如今年2月起实施的《广州市民用运输机场管理办法》明确规定,机场零售、餐饮等价格不得高于本市中心城区同一商标、商号、品牌或者同类商品、服务标注的价格。行政价格干预的实效到底如何,还有待观察,但更大的意义在于法规确立了机场服务价

格相对公平合理的参考尺度,即同城同质同价。
此次,北京新机场航站楼内部分餐饮和零售店面向社会公开招商,要求参加竞标的餐饮企业需要提交《同城同质同价承诺书》,首先反映出了机场对于机场服务价格公平规则的认同,相对于监管的约束又进了一步。
当然,具体到餐饮商家入驻机场后的价格到底有多高,恐怕不能指望商家的一纸承诺。从某种程度来讲,机场与餐饮商家都需要给价格让利减法,给予“同城同质同价”以合适的土壤。于机场而言,还要防

止过度商业化,合理控制机场服务资源发包价格,减少商家的成本价格转嫁。应该说,北京新机场相对于其他运营多年的机场,掣肘因素要少得多,实现起来相对容易。譬如,此次餐饮服务店面初次招商招标,放弃唯价高的中标标准,不妨参考北京核心区域同类餐饮门店发包承租的平均价格,确定发包的标底,防止过度竞争,让利于商家,给价格绑架松绑。只有如此,机场要求商家的“同价承诺”才可能从口惠走向实至,在行业内成为标杆与示范。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

与福利彩票第一次亲密接触 50名观摩团代表现场见证一张白纸变彩票

中国福利彩票刮刮乐游戏凭借票面精美、即开即中特色吸引了一大票忠实粉丝,不过一张普通的刮刮乐彩票究竟囊括了多少高科技元素,却是人们所陌生的。5月3日,山东观摩团一行50名成员来到北京中彩印制有限公司,亲眼目睹刮刮乐从印刷到制成的各个环节。

**开眼界
第一次见到彩票从哪里来**
花零钱就有机会中大奖,大部分彩票的归宿就是传递给彩民,给大家一份中奖的期望。但是彩票究竟是从哪里来的,彩票的出生地长什么样子往往会激发彩民的好奇。5月3



日,50名山东代表来到北京中彩印制有限公司,亲身走进刮刮乐彩票诞生地。
本次观摩团成员主要由烟台、潍坊、威海、滨州4地的福彩投注站站主与销售员组成,威

海福彩第37100063号彩站销售员赵女士说:“我干彩票也有些年头了,但这是我第一次来到刮刮乐印刷厂,找到彩票的娘家了。今天最期待的就是能够看看彩票是怎么做出来的,回

家以后我要告诉我身边的彩民,让他们都了解一下。”

涨知识 瞬间白纸变彩票

刮刮乐彩票从印刷到制成需要经过哪些步骤?保障刮奖公平公正的措施又有哪些?山东观摩团成员怀着好奇走进了刮刮乐彩票生产车间。“这里是二号生产线,全长45米左右,高5.7米。”工厂人员介绍,“生产线中间部分类似于小房子的位置,是整条线的关键环节——中奖符号的喷印,完全隔绝人为因素,保障出奖公平。”据了解,刮刮乐生产设备是世界领先的进口彩票专用设备,基于环保设计理念,21站

连续接纸生产,具有高效、安全的性能。从一张白纸到一张刮刮乐彩票印制完成,算下来只需要几秒钟的时间。

刮刮乐彩票经过印刷、奖符喷印、奖符覆盖印刷、票面彩色印刷、折页以及检验裁切包装等环节后,会被运往刮刮乐物流仓储中心,再根据福彩中心的调配发往全国各省市地区。在北京刮刮乐仓储中心,存放着即将发往全国各地的刮刮乐彩票。工作人员介绍,整个仓储中心存放着相当于50亿元标准票的刮刮乐,“物流中心所有照明灯不铺明线,并且中心配有完整的消防设施,保障彩票的安全。” (刘通)

福彩爱心图书室开进村家门口 “书里的农科知识都用得上”

“书里的农科知识挺有用,管理果树什么的都用得上。”4月25日,青岛莱西市日庄镇院里村的村民,坐在宽敞明亮的爱心图书室里,翻着新到的图书,笑呵呵地议论着。不仅仅是院里村,还有平度市大泽山镇院东村,青岛福彩联合半岛网捐助的爱心图书室开进了农村,村民可以随时取阅图书。有了精神食粮的“补给站”,富农强农的愿景也将更快实现。

二层小楼成了公益图书馆
4月25日,莱西市日庄镇院里村一栋黄白相间的二层小楼外,挂上了“爱心图书室”的招牌。爱心图书室刚挂牌,

就吸引了不少村民。68岁的王吉斋说平时看电视看多了,眼睛疼,他喜欢看看书听听广播,偶尔钓钓鱼。现在有了公益图书室,又多了个好去处。院里村的爱心图书室附近还有幼儿园、小学、中学,孩子们节假日都可以到这边学习。“我家种的葡萄,很多技术上的知识,都是听农艺师讲,一两个月听一次。有了图书室,就可以来随时来找农科方面的书看了。”48岁的村民彭仁告诉笔者。

图书室助力“树苗村”致富强农
4月23日,另一处爱心图书室在平度市大泽山镇院东村挂牌开放。院东村是一个名

副其实的“树苗村”,村里520亩土地,有300多亩种植树苗。院东村村支书赵培东介绍说:“跟大多数以粮食产销为主的村不同,我们村主要是种树苗、卖树苗。这次福彩给大家建的新图书室里,有很多农技、栽培、营销类书籍,非常适合村民们平日学习查阅。”

随着生活水平日益提高,如今村民更加注重生活质量,特别是对文化生活有了更高的要求。在农村建成爱心图书室后,村民可以通过翻阅书籍查找自己种植、养生、生活等方面的知识与信息,在物质生活提升的同时增强文化内涵。(孙晓琳)

确认过眼神 能中40万大奖的“好运十倍”就送你

各位朋友大家好!今天开始“@山东福彩”官方微博又来给大家送福利啦!现在只要关注@山东福彩(扫描下方二维码即可关注),转发活动微博,就有机会获得“好运十倍”刮刮乐一张,共抽取5个名额。福彩刮刮乐“好运十倍”面值10元,有10次中奖机会,刮出号码10,奖金翻10倍,一等奖奖金高达40万元,简单好玩趣味性高,是彩友们最喜爱的刮刮乐品种之一。

活动时间:2018年5月7日-2018年5月10日
抽奖时间:2018年5月11日
兑奖方式:活动结束后

确认中奖名单,然后发微博@所有中奖人,中奖人通过私信方式提供邮寄地址,由工作人员统一免费寄出。

兑奖有效期:截止到5月15日。一份中得40万的机会,抓不抓得住看你自己了。



(微博扫描二维码,关注@山东福彩,参与抽奖活动)