

# 唱响主旋律，奏响改革最强音

## 改革开放40周年“7+3”融媒联盟正式成立

**本报济南5月7日讯** 忆往昔，岁月峥嵘！看今朝，凤凰涅槃！7日下午，改革开放40周年“7+3”融媒联盟成立仪式在济南齐鲁融媒基地举行。“7+3”融媒联盟由包括齐鲁晚报在内的七家主流媒体和包含腾讯在内的三家头部互联网平台公司联合发起，联盟成立后将启动媒体行，首站聚焦山东新旧动能转换，重点报道济南、青岛、烟台“三核”在动能转换、改革开放方面的新举措、新亮点、新路径。

下午2时，成立仪式正式开

始。齐鲁晚报总编辑支英琦首先致欢迎辞。他表示，今年是改革开放40周年。40年砥砺前行，国家走上富强路，人民过上好日子，媒体行业也经历了大发展。记录40年来的奋斗史，讲好40年来的好故事，是包括齐鲁晚报·齐鲁壹点在内的主流媒体义不容辞的责任。为此，我们向各兄弟媒体、合作伙伴发出倡议，共同发起纪念改革开放40周年“7+3”融媒联盟。他说，希望“7+3”融媒联盟越做越大。期望通过即将开启的“融媒山东行”等一系列活动，唱响时

代主旋律。

大皖新闻·新安晚报总编辑刁广冰作为主流纸媒及其客户端代表致辞。他认为，“7+3”融媒联盟要完成两大使命。首先是抱团造势。改革开放40周年是重大主题宣传报道，报道40年来的巨大成就，总结40年的宝贵经验，讲述40年来的动人故事，是主流都市报的责任。其次是相互赋能。都市报新媒体和互联网公司在媒体融合发展过程中，可以相互赋能，共同发展。

腾讯新闻编委、腾讯新闻

区域总编辑耿小勇代表互联网平台公司致辞。他说，区域主流媒体的内容有其独有的价值，主流媒体和互联网平台公司有很大的合作空间。工信部日前发布的《2017年中国网络媒体公信力调查报告》显示，位于第一梯队的腾讯网与腾讯新闻客户端，成为网民访问量最大、用户选择度最高的商业类网络媒体平台。腾讯新闻希望能够加大和其他主流媒体的合作，实现共融共生。

参加联盟的主流都市报有齐鲁晚报、羊城晚报、扬子

晚报、钱江晚报、大河报、华西都市报和新安晚报，以及这些主流媒体的官方客户端齐鲁壹点、羊城派、扬眼、浙江24小时、大河、封面和大皖。参加合作的头部互联网平台公司有腾讯新闻、今日头条、凤凰网。七报七端将统一开设“改革再出发”专栏。

成立仪式结束后，“7+3”融媒联盟还举办了两场论坛。主题分别为“传统媒体的融媒转型和自我突破”“传统媒体与商业资讯平台的相互赋能”。

### 谈现状： 媒体转型 要破除思维阻碍

移动互联网时代，手机客户端受到传统媒体的空前重视，但如何做好客户端，也是摆在每一位纸媒“当家人”面前的首要问题。“如何贯彻移动优先，客户端推广过程中的最大困难是什么？”本环节的主持人抛出的这个问题，引发不少共鸣。

扬子晚报副总编辑刘大颖表示，推广客户端的首要困难是缺乏内容变现的渠道和路径，优质原创内容难以实现价值变现。其次，难以保障必要的资金、技术及人才投入。这两点制约了很多媒体客户端的发展。

在新安晚报总编辑刁广冰看来，思路的转变非常重要，当大家都在谈传统媒体向新媒体转型的时候，其实脑子里仍存在着“新”“旧”两种媒体的对立，而没有把它们真正看做一个整体，需要时时反省，破除固有思维的阻碍。

对如何破除思维阻碍，华西都市报微博微信事业部总监向雷说，除了不断给一线采编人员强调新媒体的理念思路外，他们目前所有内容都坚持“流量优先”，所有采编人员都要为其客户端“封面新闻”服务，这样慢慢让认同感变得一致起来。

### 找问题： 内容和渠道 究竟谁更重要

媒体转型的讨论，离不开

## 主流媒体论道“融媒转型” 观念转变很重要，内容更不能少

7日下午，来自包括齐鲁晚报、羊城晚报、钱江晚报、扬子晚报、新安晚报、华西都市报在内的多家纸媒(端微)负责人，在“主流媒体的融媒转型和自我突破”论坛上，探讨了传统纸媒的转型现状和问题，并对不同的发展路径进行了交流。

7日，“7+3”融媒联盟成立，与会人员参观齐鲁融媒基地。  
本报记者 戴伟 摄



的一个话题，就是“内容”和“渠道”之争。随着传播渠道多元化，传统媒体存在感日渐被削弱，“如何在避免网络平台对传统媒体的冲击”成为嘉宾们探讨的又一话题。

刘大颖认为，传统媒体最大的核心优势仍是公信力和权威性，这些是不可替代性的，而在此基础上生产的内容，更是传统媒体最重要的“生产力”。他说，转型客户端后，扬子晚报仍坚持做原创内容生产，而且还在图片、视频、直播等新的领域不断拓展，仅今年一季度，他们做了70多场直播，百万人次

以上观看的就有十几场，“内容是最吸引人的，平台只起辅助作用。”

羊城晚报新媒体中心主任、金羊网总编辑孙朝方表示，客户端定位决定着发展方向，客户端不但要有自身的定位，还要有与之适配的技术以及体制机制保障，才能确保健康发展。钱江晚报编委徐健曾到美国等地的大型报业机构考察，发现他们并不纠结于内容和渠道的关系，基本想的就是如何做好内容，当然，这也跟当地完善的版权制度有关。

### 寻出路： 做好内容保护 拥抱高科技

内容如此重要，与之相关的版权保护，也成为现场纸媒负责人们热议的焦点。

谈及内容保护，刘大颖表示，扬子晚报目前成立了法务部，专门维护版权，并实现了版权的直接价值变现。其次，还要重视原创内容带来的影响力，只有借助这样的影响力，平台才有价值。

而要保护内容，也离不开

对优质内容的创作者——记者的保护。徐健表示，目前很多新闻客户端都在做聚合，聚合意味着千人千面，但过多重视聚合，很容易伤害记者的利益，因为他们才是报纸最具竞争力的内容的直接创作者。

除了保护，让内容实现变现，对媒体来说是更现实的问题。孙朝方表示，目前羊城晚报对未来有着相对清晰的定位：在内容基础上，左手抓数字传播，右手抓数据整合营销服务，其中右手是重点，他们正在探索“以项目带人才”的方向。

## 如何相互赋能凸显优质内容 传统媒体和新媒体要共扛大旗

第二场论坛围绕“传统媒体与商业资讯平台的相互赋能”的主题，众多媒体大咖展开了讨论，凸显优质内容、加强产权保护成为热点话题。

论坛主持人把新闻内容比作白菜，抛出了一个很有意思的提问：“大家都来卖白菜、搬白菜，但谁来种白菜呢？互联网平台公司应该怎么样鼓励‘农民’种白菜呢？”

今日头条副总编辑郎峰蔚表示，作为移动媒体的代表，他

们正在研究如何与传统媒体实现一种商业兑现的路径。今日头条的口号是“我们不生产新闻，我们是新闻的搬运工”。如何把传统媒体和新媒体连接起来？郎峰蔚认为，这是困惑很多人的问题。“今天，人们的生活节奏加快，没有人会拿一张报纸，坐在公园的长椅上看。因此，要把优质内容凸现出来，这需要平台和传统媒体共同扛起大旗。”

凤凰网副总编辑吴海鹏也坦言，作为新媒体平台，他依然

坚信“内容为王”。他举例说，一个餐馆好不好，不在于装修的豪华程度，老百姓关心的是菜合不合胃口，食品安不安全。“白菜”就是最重要的核心。

传统媒体的版权保护也引起了关注。腾讯新闻区域总编辑耿小勇称，不管是自媒体，还是平台，还是传统媒体，大家都是唇齿相依的。因此，版权保护在媒体行业是非常重要的。他认为，传统媒体在生产上也应该改变，比如好的内容，有公信

力的内容应该自己生产，而那些民生的、生活资讯方面的内容，完全可以打造一个生态，让我们这个圈子或者区域里的内容提供商去生产。

郎峰蔚则表示，移动平台有渠道优势，但是不生产内容，媒体有内容但是没技术。“今日头条正在研究一个模式，把双方打通，把技术输送到传统媒体上来，让媒体内容变得更顺畅。另外，应该强调版权保护，优质内容必须给它高高的保护墙。”

大河报副总编辑贡振国认为，移动互联网摧毁了传统媒体的生产方式，但是我们看家本领就是写新闻。近两年，移动商业媒体兴起，自媒体甚至自称可以做高质量内容，我们的新闻生产力越来越弱，这是现状，是很危急的状态。“希望大家能形成真正的融合，从内容、技术、渠道真正互补融合起来，达到一种相互赋能的作用。”

本版采写 本报记者 王建伟 刘志浩 任磊磊