

用越野矩阵深耕山东市场

——专访东风日产华东三区营销中心总监王发银

刚刚过去的齐鲁春季车展,东风日产取得了845台的订单成绩,继续保持第一阵营地位。本次车展上,东风日产全新硬派越野车途达的上市备受瞩目,并与途乐、楼兰、奇骏、逍客、劲客等SUV车型形成了越野矩阵,力争在山东市场抢得头阵。近日,东风日产华东三区营销中心总监王发银接受了本报记者专访,就新车途达的市场前景、东风日产2018年在山东市场的布局等相关内容做了解答。

本报记者 张子森

得山东者得天下

受大环境影响,中国车市在2017年依旧延续了微增长态势。但东风日产异军突起,在2017年终端零售112.1万台,同比增长11%,大幅度跑赢大盘。在山东市场,东风日产实现销售73035台,逆势增长了0.4%,在主流合资品牌中,排名上升至第4名,市场占有率同比增加0.7个百分点。

王总介绍,2017年东风日产轩逸、SUV家族和天籁继续保持了高速增长势头:轩逸实现交车42.23万台,同比增长16%,稳居日系NO1宝座。SUV家族实现交车39.53万台,同比增长17%;奇骏和逍客稳中有升,



101途达上市进一步丰富了东风日产的越野矩阵。

下半年刚上市的劲客从上市的第4个月开始已经稳居万台俱乐部。天籁实现交车11.48万台,同比增长26%。值得一提的是,在2017年12月,轩逸销量突破5万台,成为国内轿车区隔的NO.1。

2018年第一季度,东风日产在山东的销售继续保持上升幅度,实现交车14844台,同比增长26.2%,实现了2018年的开门红。刚刚过去的齐鲁春季车展,东风日产全新展台设计惊艳亮相,携手全新硬派越野途达,给消费者带来了全新的体验。而四天时间里845台的订单销售数据,也让东风日产继续保持在第一阵营。

“齐鲁车展的品牌影响

力在山东是独树一帜的,这与东风日产的企业理念和文化有相似之处。”王发银表示,借助齐鲁车展和地市、小型车展对产品做推广,有助于东风日产进一步扩大市场占有率。

在SUV热潮方兴未艾的背景下,消费者对硬派越野的需求越来越多。而汽车消费从代步往文化方向的转变中,一直把脉年轻人诉求和汽车消费风头的东风日产,在13日的齐鲁车展现场,前一天隆重全球首发硬派越野途达也宣布在山东正式上市。

日产途达共推出6款车型,售价16.98-24.58万元。途达采用专业越野的非承载

式车身、专业越野悬挂系统,搭配同级领先的机械牙嵌式后差速锁、B-LSD电子制动差速锁,拥有全地形征服能力。

SUV矩阵 将成日产破冰利器

从途乐到劲客,途达作为城市SUV和硬派越野的交界处,为什么会第一时间得到关注,王发银也有自己的见解:现阶段SUV市场还是风头,而非承载式车身的总量虽然没有城市SUV增长大,但消费者对非承载式车身硬派越野的诉求已经很明显,会成为未来中国车市新的增长点。东风日产推出途达,

五月城市购车节周末启幕

时间:5月12日-13日 地点:济南高新国际会展中心

5月12日-13日,“五月城市购车节”即将在济南高新国际会展中心开启。首届城市购车节由齐鲁晚报主办,几十个主流汽车品牌携旗下数百款车型亮相,多款新车冰点价销售,更有万元豪礼任性派送。

本报记者 张雪

品牌齐聚 百款车型轻松购

此次购车节聚集了众多主流汽车品牌,给您带来一次全新的购车盛宴。奥迪、林肯、英菲尼迪、上汽大众、长安福特、北京现代、广汽传祺、长城汽车、一汽丰田、斯柯达、北汽新能源等几十个汽车品牌将在这个竞技场上一拼高下。各大品牌争相给出抄底巨惠。无论您是豪车粉、SUV爱好者、轿车拥趸者、MPV需求者,还是新能源汽车的尝鲜者,在此次五月城市购车节上,都能找到属于自己的那款车。

“厂家给予政策支持,我们才能借着车展冲销量。”齐鲁汽贸4S店市场经理直言,“我们经销商实力有限,厂家在车展期间的优惠力度肯定大于平时,借着车展的东风我们肯定拿出



最大的优惠卖车抢市场。”购车节上“量身定制”的优惠更是消费者平时东奔西走也不会拿到的。

到场有礼 万元豪礼疯狂送

为了回馈广大消费者对齐鲁车展的支持,本次城市购车节在击穿底价的同时,主办方更是推出豪华大礼现场派送!车展期间每天到场的前500名顾客均可免费领取收纳箱一个。不限车型、不限价位,现场订车即享价

值万元大礼包,每车有份、即定即有。购车抽奖活动也会在展会现场持续进行,液晶电视、折叠自行车、车载冰箱、行车记录仪等礼品让你拿到手软。

本届五月城市购车节不仅品牌多、车型全、冰点价、礼品多,同时,身材曼妙的靓模自然是车展的标配。车模走秀、网红直播、舞蹈表演、互动游戏……不管你是想圆购车梦的买车一族,还是专注香车美女的摄影发烧友,亦或只是想看看演出、参与互动领礼品的普

通看客,这场香车美女的饕餮盛宴都会让你不虚此行!

活动一:签到礼

每天前500名车友,凭邀请函签到,就可以领取一份精美的签到礼品收纳箱一份。

活动二:集赞礼

活动前微信转发“5月城市购车节”相关信息到朋友圈,并集赞38个以上,凭截图到现场领取相应礼品。

活动三:订车礼

现场购车即可获赠价值万元大礼包一份。

活动四:抽奖礼

现场购车还可参与抽奖,液晶电视、车载冰箱、拉杆箱、行车记录仪、车载应急包,礼品丰厚等您领取。

活动五:互动礼

车展期间,还有主持人与车友朋友进行现场互动,参与互动就有机会获得主持人送出的精美礼品。

全新绅宝D50 试驾会济南上演



5月6日,全新绅宝D50试驾会在齐鲁汽车生活广场拉开帷幕。全新绅宝D50以其时尚的设计理念俘获现场媒体和试驾体验者的眼球。

内饰方面,全新绅宝D50的表现依然更突出,精致、时尚的内饰风格非常大气,中控表面采用了布纹材质,触感和视觉更加美观,航空铝出风口、9英寸悬浮式中控屏和游艇档把科技感十足。本次对比试驾会设置了直线加速、紧急制动、S弯路等项目,全新绅宝D50搭载的是1.5L自然吸气发动机,116Ps的马力十分够用,配合CVT变速箱柔顺的输出,整个加速过程显得行云流水。除了操控性外,智能配置丰富是全新绅宝D50的另一大特点,它不仅拥有紧急制动双闪、弯道辅助照明、360°随动3D全景影像、MOD低速动态物体识别、BSD盲区监测系统 and LDW车道偏离警示系统等智能辅助驾驶配置,确保行车安全;还配备了科大讯飞深度定制的车载智能语音交互系统,能提供内容丰富、功能强大的在线服务,让出行生活更人性、更智能。(张永森)