



华夏幸福城：幸福体验中心5月7日隆重开放

5月7日上午，华夏幸福城幸福体验中心盛大开放，华夏幸福城项目指挥部有关领导、福汉集团全体员工和部分业主、客户代表以及新闻媒体人士欢聚一堂，共庆华夏幸福城幸福体验中心盛大绽放。

福汉集团副董事长兼秘书长王子冰上台致辞。王子冰首先代表福汉集团和董事长王福波先生对现场嘉宾的光临表示热烈的欢迎和衷心的感谢。王子冰介绍，华夏幸福城是福汉集团继菏泽文化城之后又一房产力作，是一处集环境优势、交通优势、商业优势、科技优势、教育优势、医疗优势、健康养老优势等诸多优势于一体的全龄宜居社区。

王子冰特别介绍了华夏幸福城将给入住居民和附近百姓带来的幸福与体验：户型优美，容积率低，南北通透，光照充裕，绿地面积达25%以上；欧式、法式、中国景观园林式建筑交相辉映，中西合璧，相得益彰。整体布局呈现大板块、多户型、多样化。

华夏幸福城在菏泽率先提出了全龄化宜居幸福社区新概念，通过引进现代化、智能化管理模式，让入住居民畅享新风系统、直饮水设备、绿色食品供给、幸福公共食堂、双语幼儿园、老年大学、居家养老体系、幸福商学院、大型生活超市、智能物业管理带来的幸福和便捷；下一步，福汉集团将继续与

山东国际信托投资公司强强联合，借助国家“棚改”政策的强劲东风，致力于缔造商圈叠加的商贸中心，精心打造一个业态繁多、门类齐全的商业新航母，由此重振商业雄风，再现商界昔日辉煌！

现场还通过一个3D短片，引导观众共同走进华夏幸福城，体验其幸福的基本内涵所在。观众还饶有兴趣地欣赏了国家一级播音员、山东省朗诵艺术家协会副主席周忠良、菏泽广播电台87.5频道总监郭晓红共同演绎的诗朗诵——《话说幸福城》。

接下来，福汉文工团员工王文胜、陈丽清分别以梅花太极拳表演和现代舞表演，央视



《中国戏曲大会》六期擂主宋德靖的戏曲演唱，央视《黄金100秒》金牌歌手董雯雯的引吭高歌，震撼全场，将庆典活动推向了高潮。

庆典仪式结束后，人员移步到华夏幸福城幸福体验中心，观摩、体验，深切感受“幸福的内涵”，沙盘前、洽谈区、休息区现场人气爆棚！（齐讯）

“扶贫助困”，天安在行动！

扶贫济困，社会大爱。5月4日上午，“扶贫助困”2018爱心社会大行动在菏泽林展馆举行。

此次扶贫助困活动，得到了菏泽本土知名企业，山东天安建信集团的积极参与，山东天安建信集团执行总经理刘军为中国扶贫网20户贫困户拨款专项扶贫资金40000元。

“汇聚爱心，传递真情，与爱同行”，山东天安建信集团执行总经理刘军说，天安作为菏泽本土企业，有责任有义务积极参与扶贫活动，为扶贫事业贡献自己的一点力量。

天安建信集团，是山东领先的优质房地产开发及幸福人居生活综合服务商，以



优质的产品品质和服务品质引领行业。据介绍，天安建信集团与万达集团合作建设的菏泽万达广场将于2018年11月16日盛大开业。

天安建信集团，扎根菏泽，

深耕菏泽，起步就力争与世界同步，与国际潮流同行，并携手六大行业巨头，形成深度战略合作伙伴关系，为菏泽的国际化发展进程做出了积极的贡献。

三天约66亿，红星美凯龙互联网新零售战略首战大捷

65.65亿元！红星美凯龙五一大促-超级家装节总销售实收65.65亿元，整体增长25.3%。

此次超级家装节，是红星美凯龙营销升级，全面打通线上线下一体化营销，真正实现互联网家装O2O。全国22城52家APP上线商场深度融合参与线上线下一体化营销及18城22店落地家装活动。红星美凯龙通过大牌设计免费享、专业监理免费享、服务承诺十年保等促销推广加上落地活动，线上传播推广+线下活动爆破，同时助力家装公司为商场引流。

红星美凯龙利用现有网络布局优势及品牌影响力，首创家居互联网新零售战略：以设计为入口，以家装业务为主线；整合家装上下游产业链，为消费者提供集装饰设计、硬装施工、材料销售、家具购买、软装配饰于一体的全案整装服务，全面解

决用户痛点，颠覆传统装修的用户体验。

本次超级家装节，消费者在红星美凯龙充分感受新零售魅力：全国22城52家APP上线商场深度融合参与线上线下一体化营销及18城22店落地家装活动。红星美凯龙通过大牌设计免费享、专业监理免费享、服务承诺十年保等促销推广加上落地活动，线上传播推广+线下活动爆破，同时助力家装公司为商场引流。

一站式高端家装引领消费升级，跨界整合首度创新，数字营销实现全员流量深耕……作为新的模式，新零售的流量深耕为零售行业提供了新的机会和路径，带来新的发展优势。未来红星美凯龙还将带来哪些新零售新玩法？我们拭目以待！

东方名城：21#22#楼盛大开盘

东方名城21#22#楼5月6日盛大开盘！现场火热程度用“火爆”已不足以形容！

开盘前，众多客户已早早来到营销中心，翘首以盼，现场弥漫着一股抢房的紧张气息！

东方名城为宾客们奉上了精彩绝伦的视听盛宴，悦耳动听的歌曲，现代动感的舞蹈，变幻莫测的魔术，精彩神奇的变脸带动全场气氛迎来一阵又一阵沸腾。当然，最令人激动的还是抽奖环节，豪华大奖不停送，四轮电轿、电动车等大奖陆续名花有主。



据了解，东方名城25#楼将载誉加推！25#楼位置得天独厚，独占项目东侧46亩公园广场，25#楼西侧凭栏眺望可见3

万㎡皇家园林景观广场，400㎡儿童戏水池。3小时满窗日照，为居者开启现代智绿生活。

