

周村品牌引领经济发展 为新旧动能转换注入新动力

以创新为动力,以质量为核心,聚力打造“百年商埠 品牌周村”城市新形象



品牌是一座城市的金字招牌,重要标志,承载着城市精神品格和理想追求,是增强城市文化软实力的重要依托。周村这座百年商埠先后出现了凤阳、福王、蓝天、大染坊、多星等品牌,让“鲁商发源地”“金周村”“早码头”“周村烧饼”“大染坊”“古商城”“知味斋”等一个个响亮的品牌,响彻大地。

周村区委书记沙向东表示:“周村区要实现产业转型、提质增效,必须进一步强化品牌战略意识,推动经济转型发展。”为了进一步提高周村品牌的品质标识、商誉尺度,让品牌建设更具有自主产权和核心价值,周村通过实施品牌基础建设、品牌培育提升、品牌环境优化三大工程,将大力培育形成一批拥有自主知识产权、质量水平高、核心竞争力强的知名品牌,树“百年商埠 品牌周村”城市新形象,为建设“富而强、精而美”的幸福周村提供有力支撑。

本报记者 胡泉

坚持自主创新,让品牌“含金量”更高

创新是力量,更是品牌的价值。日前,国家发改委对第24批国家企业技术中心拟认定名单进行了公示,淄博大染坊丝绸集团有限公司榜上有名。这也是继前不久荣膺全国第二批制造业单项冠军示范企业后,大染坊集团获得的又一块国家级“金字招牌”。

连夺两块含金量颇高的“国字号”招牌,大染坊集团靠的是响当当的硬实力。作为拥有数十年发展历史的老工业品牌,大染坊集团凭借本地完善的产业配套,打造出了全国独一无二的集缁丝、织造、印染于一体的丝绸纺织全产业链,并精准布局高端市场,让周村丝绸焕发了“第二春”。目前,该集团的高端产品占据了总产值的70%,水星、梦洁、罗莱等一线家纺品牌使用的面料,90%来自于大染坊集团。

坚持自主创新,发展自主品牌建设,是企业发展壮大的根源。在2月初山东省举办的省科技工作者创新大赛上,来自淄博市周村区的泰鼎机械科技有限公司的智能化超级压光机在众多科技项目中脱颖而出,一举夺魁,荣获一等奖第一名,让“周村智造”这个品牌响彻齐鲁。

造纸曾是中国古代“四大发明”之一,是中国人的骄傲。然而现在我国的大型先进造纸设备更多依赖于国外进口,为此要付出高昂的费用。那么如何突破压光机设计制造技术,成了我国造纸机械行业亟待解决的难题。泰鼎机械科技有限公司诸葛宝钧和总经理宋一贞,通过在军工企业工作20年积累的丰富经验和深厚功底,靠着坚定的信念和不懈努力,一干就是20多年,终于研制成



第四届家居采购节暨原辅材料展开幕



模特在周村古商城旗袍文化周舞台上走秀

功具有自主知识产权的压光机,实现了全面替代进口,达到国际先进水平。

超级压光机的研制成功不仅填补了我国造纸技术的空白,在技术含量和配置等方面有多项关键技术指标都超过了进口设备,迫使外国厂商把中国市场上的压光机产品降价30%—40%,一举打破了进口设备几十年来市场垄断。如今泰鼎研制的压光机不仅占到中国高端市场份额的85%,为国

家节约了大量外汇,还出口越南、印度、伊朗、尼日利亚,并在国外建立了若干个销售平台。

超级压光机的成功上市并不是结束,目前泰鼎机械科技有限公司利用压光机核心技术—分区可控中高辊,延伸开发造纸机的另一关键设备—靴式压榨,以提高造纸机的生产能力和品质并替代进口,今年上半年就会投放市场,其技术经济效益和社会效益不亚于高端压光机。

周村好品

家居名品

福王红木家具

蓝天家居

丝绸创品

大染坊文创产品丝绸报

海润丝绸用“於陵帛”复制的古画

周村智造

多星多功能电热锅

新景表业自主研发智能手表“一最”

周村味道

小米醋始祖——王村醋 周村知味斋鲁商迎宾宴 “薄香酥脆”的周村烧饼 周村宾馆特色菜品——周村煮锅 玉兔新品——红曲米醋

品牌培育提升,让老品牌焕发新活力

作为“鲁商发源地”,享有“金周村”“早码头”美誉的周村区既有百年商埠独有的深厚底蕴,也有老工业区特有的品牌烙印。其“传家宝”古商城早就名声在外,而在上世纪八九十年代,“凤阳”沙发、“多星”电器、“兰雁”牛仔等品牌也声名远扬。近年来,随着工业强区、生态立区、商贸文旅兴区战略的大力实施,周村区的品牌建设得到持续发展,先后在农业、制造业、服务业、文化旅游等领域培育了周村烧饼、赫达、大染坊、玉兔等标杆企业,孕育了一批名头响、传播远、效益高的品牌“领袖”。2017年2月6

日,山东省政府工作报告中共提及5个老字号品牌,周村烧饼作为淄博唯一品牌位列其中,获得了省长“点名”支持。

同时,周村区充分利用景区的特殊优势,在周村古商城游客中心设立“周村好品”集中展示区,全面展示具有周村特色的品牌产品;五洲国际窗帘节也在主会场内设立“周村好品”展览展示区,今后将复制这种模式,进一步叫响“周村好品”和品牌周村。

另外,周村区还制订了《关于推进企业争创省长市长质量奖的实施方案》《周村区老字号创建工作方案》《农

业品牌创建方案》《古商城5A级景区创建方案》《主题文化酒店创建方案》等10个创建方案,明确了任务目标和工作措施。周村区商务局在制订的《特色产业进酒店、进景区、进展会的方案》中,鼓励周村烧饼、山东玉兔积极创新,针对酒店开发专用包装,在客房、就餐房间进行展示销售,宣传周村品牌。最负盛名的周村古商城也吹响了5A级景区的号角;中国轻工业联合会、中国家用电器协会授予周村区“中国电热锅产业基地”称号;知味斋、嘉周宾馆、鸿祥商厦等3家获评“山东省老字号”称号。

截至目前,周村区共有有效注册商标3400件,其中中国驰名商标11件,山东省著名商标33件。每百户市场主体拥有注册商标12件,在全市名列前茅。获得“山东名牌”22个,“山东服务名牌”3个。拥有周村烧饼、玉兔食品、华王酿造等3家“中华老字号”,大染坊、知味斋等7家“山东老字号”;“周村烧饼”、“周村芯子”等国家级非物质文化遗产2个,周村丝绸、锦灰堆、早码头商贸习俗等8个省级非物质文化遗产。享有“中国纺织丝绸产业基地”“中国软体家具产业基地”“中国电热锅产业基地”三个国字号。

政府引领,提供保姆式服务

在品牌壮大的过程中,周村区政府引领并扶持企业的发展,加快推动品牌建设和企业转型升级。一年来,周村区充分发挥品牌推动供给结构和需求结构升级的引领作用,以市场为导向,以企业为主体,以创新为动力,以质量为核心,成立了品牌建设指挥部,落地出台了《关于加快推进品牌周村建设的实施意见》。

3月18日至22日,由周村区品牌建设指挥部牵头组织,区政协主席、品牌指挥部总指挥阎金智带队,区工商局、区质监局主要负责人,两办调研室、区委外宣办、区经信局等相关负责人,及周村烧饼、玉兔、王村醋、知味斋、周村宾馆等企业主要负责人赴贵阳老干妈、烟台张裕·卡斯特、诸城得利斯、德州扒鸡、东阿阿胶等企业进行品牌建设专题学习考察。

3月30日在品牌建设座谈会上,山东知味斋餐饮有限公司董事长李红深有感触地说,“老干妈一生致力于做好一瓶辣酱的执着让我们感动,她这种强烈的纳税意识和感恩社会、回报社会的情怀也让我们敬佩不已,下一步我们要像老干妈那样脚踏实地地把公司做强做久。”周村宾馆总经理尚慎明认为,“这些企业坚持诚信经营令人印象深刻。产品质量是企业的生命线,诚信经营是企业的立足之本,所以我们要学习先进地区的好经验,坚决不能让那些以次充好的产品走得更远。”参观中,东阿阿胶高薪聘请特劳特公司策划产品定位的

做法是其成功的关键。对此颇有研究的王村醋公司董事长侯长胜告诉记者,“品牌的精准定位是品牌迅速崛起的重要途径,我们王村醋正在学习借鉴这条经验,就是要把小米醋做专做细,使之成为同类产品中消费者的首选。”山东玉兔食品股份有限公司董事长于金平表示,“品牌企业要发挥对区域经济发展的示范引领作用,打造好自身的人才平台,创新平台,依靠人才强企,创新驱动战略把产品做精做细,把企业做大做强,把品牌文化传承下去。”

据了解,今年,周村区工商局转变职能,以品牌建设指挥部为平台,为企业品牌建设提供保姆式服务。首先加强商标管理人员学习,提高商标知识和商标法律意识,提高宣传和服务本领。加大宣传,提高全社会创立品牌的意识。同时深入调研,开展“商标助企大走访活动”,了解企业需求,组织有创牌意愿企业,外出学习先进经验。另外,积极向市、区政府建议,为创牌企业提供财政补助,减轻企业负担,增强创牌积极性。还联系高水平的的商标代理组织,全方位帮助企业申请马德里商标注册,为周村区企业商品、服务走出去国门提供全方位服务。

截至目前,周村区森特塑胶、齐鲁牌业和恒富家居科技有限公司三件商标已由山东千慧知识产权咨询有限公司代理,进行了马德里商标国际注册。周村区工商局商标管理工作在全市率先突破,位列前茅。



周村区品牌建设指挥部在老干妈参观学习



周村区工商局指导企业注册马德里商标

没有最好,只有更好,周村品牌建设一直在路上。他们的目标是,品牌数量持续增加,到2020年,全区有效注册商标总量达到4000件,拥有中国驰名商标12件以上,马德里商标国际注册3件以上,地理标志证明商标和集体商标2件以上,国家非物质文化遗产达到3项,山东非物质文化遗产达到10项,培育山东名牌达到30个,中华老字号数量有所增加,山东老字号数量达到7个,创建3A、4A、5A级景区各1个,5星级酒店1家,品牌经济贡献率显著提高,初步树立“百年商埠 品牌周村”城市新形象。