

## 休赛不停球,贾诚回母校做公益

# 离校十余载,归来仍少年

5月9日下午,始建于1883年的潍坊广文中学,迎来了一位重量级校友:现效力于山东高速男篮的主力内线贾诚。

眼下CBA进入休赛期,球员们也迎来了难得的假期,不过,在潍坊家里休整的贾诚并没有闲着,除了正常的训练来保持状态,贾诚还抽空回了趟自己的母校,给小学弟、小学妹们上了一堂生动的篮球课,这堂公益课让贾诚受益匪浅,用他自己的话来说:不忘初心,才能方得始终。

本报记者 刘伟

### 校园走出的CBA明星

走进广文中学,青青校园的一切让贾诚仿佛又回到了昨天。细心的班主任王常波还保留着贾诚在这里学习时的学籍卡,学籍卡显示,从2005年到2007年,贾诚在广文中学就读。

当然,这张学籍卡还记录着贾诚的文化课成绩,看到这张宝贵的卡片,贾诚先是惊喜,随后乐开了花,“看看这成绩,除了英语稍差点,其他都很出色。”

这话一出,逗乐周遭一群人。同很多从体校走出的队友不同,贾诚是实打实的从文化班里出来的CBA球星,“进入省队之前,我没有经过专业队的训练,与其他从体校再到省青年队的队友不一样,他们经历过的训练要比我专业。”

但凭借出众的身材,灵活的头脑,贾诚还是被校队教练刘文波一眼相中,然后在全省中学生篮球联赛中崭露头角,

顺利进入省青年队。

至今贾诚还记得十多年前,跟队友陶汉林在中学生篮球联赛赛场相遇的情景,“当时在莒南县参加全省中学生比赛,看到了胖胖高高的陶汉林,我是瘦高,我俩身高有一拼。一晃这么多年,还在一块,缘分和感情都很深呐。”

### 知恩图报的有为青年

离校十余年,从一名菜鸟到职业球员,再到捧起CBA总冠军奖杯,入选国家集训队,变身潍坊篮球历史上成就最高的篮球运动员,出了名的贾诚对母校、对故乡的感情从未消减。

“以前的公益活动都是代表球队,代表俱乐部,这次有了做公益活动的想法,只是因为想回归母校,来表达我的感恩之心。”贾诚说,“我的今天和母校的教育是分不开的。希望这次校园行给家乡篮球带来更多希望,也希望以一个职业运动员的感受,带给大家更多对体育、篮球更直观的认识。”

贾诚回归母校,也感动了



贾诚走进母校,给学弟、学妹们指导篮球。

昔日教过他的老师们,在赠送母校球衣仪式上,广文中学校长王建新对这位高徒就开了个小小的玩笑,“你叫贾诚,但人真诚!”

### 心系篮球的大暖男

眼下,距离高速男篮重新集中,还有十几天的时间。这段苦练内功的日子,贾诚坦言自己很想继续充实提高一下自

己。“我个人还是倾向于去国外特训,但现在没有最终确定。现在俱乐部,球队还有一些任务,我的个人情况还是要听从球队安排。”贾诚表示,“去年,算上国家队征召,加上特训的球员,大家回来得比较晚,赛季初磨合不够好,说实话,夏训对球队还是非常重要的。毕竟,现在山东队不同以往,大家都有了更高的要求。”

这个月月底,贾诚的另外一

位队友王汝恒即将步入婚姻殿堂,作为从青年队一起长大的老战友,贾诚也非常开心,“作为队友,多年的兄弟,提前祝他新婚快乐,我非常高兴,如果不去美国,一定会去参加他的婚礼。”

当被问起自己的感情问题,贾诚却打起了太极,“还是想先把篮球打好吧,对篮球有太深厚的感情,个人还不着急,以后我也会拥有家庭,到时候大家来捧场哦。”

# 畅销白酒江小白被山寨 谁来监管傍名牌现象

“在白酒市场有着‘年轻人最喜爱’之称的重庆高粱酒品牌江小白,近来遇到了‘烦恼’。一款名为‘某小白’的白酒,在瓶身设计和包装语录,均与江小白十分相近,而且近日‘某小白’还在山东举办新闻媒体会,如此高调的‘山寨’着实在行业内引起了争议。”

### 现象: 层出不穷的山寨江小白高达30个

“某小白”是怎样个品牌?在其官方网站上面介绍为“山东某小白酒业有限公司成立于2014年……”。随即笔者对这个简单的网站进行了翻阅,发现该品牌从名称、色彩、包装、语录等方面都与江小白极其相似。

其实,“模仿”江小白的不仅只有某小白,笔者在3月的成都糖酒会上看到还有“江晓柏”、“衡小白”、“刁小妹”等30多个与江小白产品“神似”的品牌,它们除了名称包装方面简单模仿江小白,名称使用江小白的谐音或是更改一两个字,二两小瓶装,纯白底色辅以深蓝色作为点缀,小瓶上印着卡通小人和一两文案,如,名为江晓柏的小酒,其中一款酒包装上印着“不容易的人更容易有未来”的标语;还有

一款叫做“刁小妹”的小酒,上面的标语是“明天的路不知道该往哪里走,就来一起喝杯酒”,这些都与江小白极其相似。

模仿得了“脸”,却模仿不了“神”。业内人士认为,多数山寨酒品牌,都只是从外观包装上模仿正规企业。但对于酒产品来说,原产地、口感、产品品质才是真正的难以模仿的门槛。江小白作为重庆高粱酒的代表,其酿造原料来自重庆的糯高粱,以及重庆江津区独有的富硒土壤土、软水、气候,加上江小白研发的“单粮酿造法”技艺,酿造出“低度数、轻口味”的重庆高粱酒,这些几乎都不可能仿冒出来的。

### 消费者: 对品质存疑,愿意尝试者不多

对于山寨的态度消费者是怎么样的呢?笔者在微博上输入“某小白”的字样,发现大部分消



费者都称其为“山寨”,网友“深圳陈明子”说“买了江小白回家,结果细看发现是某小白,请问这是康师傅和康师傅的意思吗”,而网友乔希更是直接@了江小白,问你到底管不管山寨了。网友“麦小东”则戏言,云小白山寨出了新高度。

此外,对于这些山寨品的口感,消费者也都各有话说,微博认证为支持人的“一升鱼”就表示,喝了山寨酒感觉味道和之前喝的江小白不一样,结果根本不是江小白;网友“长春小苦”也发出衡小白的产品图片并配文,“江小白被山寨了,赶紧维权吧”。一位专业人士表示,江小白虽然因语录走进年轻人的圈子,但虏获这群忠实消费者的原因还是其品质过硬。

### 江小白回应: 将维权进行到底,绝不让模仿者横行

提起快消品山寨问题,让许多大品牌头痛不已,大量的山寨品牌蒙蔽消费者,扰乱正品市场。今年3·15对山寨食品的曝光将这个问题再次推向风口浪尖,相关企业都开展了打击山寨品牌的行动,维护企业合法权益。

江小白其实早就开始对“山寨”们的不正当竞争行为采取了相关的法律手段。江小白法务部负责人告诉笔者,“这些品牌从整体外观看,酒瓶大小、形状与我公司产品一致;瓶盖及瓶标样式,大小与我公司产品近似,此外故意使用同音字或者看似相

近的名字。这些都是违反了《商标法》、《商标法实施条例》等相关条例的。”该负责人表示,“我们今年加大了打击那些山寨江小白品牌的力度,和各地市场执法部门加强合作,打击了一批违法品牌。我们这样做,除了是维护品牌形象,让山寨品牌无处遁形外,也是希望为净化行业做出自己的贡献,维持酒行业的良性发展。”据了解,“汗小白”“红小白”“注小白”等品牌都已经被有关部门禁止使用。

笔者了解到,国家对于山寨品牌行为,打击力度越来越大。除了《商标法》、《商标法实施条例》保护着正规企业的相关权益外,今年1月1日开始实施的新修订《反不正当竞争法》对“傍大牌”等违法行为界定更加明晰,即凡是足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的行为,均属于法律所规定的混淆行为,并且加大行政处罚力度,赋予执法机关“查封、扣押与涉嫌不正当竞争行为有关的财物;最高处罚二百万元,甚至可以吊销营业执照”。除了被傍名牌企业可以动用法律手段维护自己的权益以外,消费者如果买到傍名牌的商品,也可以向傍名牌产品的生产企业或销售企业索取相应的赔偿。